

التعرض لوسائل الإعلام الرياضي ودوره في العوامل النفسية والأداء الرياضي

تأليف

حسين عمر سليمان الهروتي

باحث في شؤون الإعلام و علم النفس الرياضي



التعرض لوسائل الإعلام الرياضي
ودوره في العوامل النفسية والأداء الرياضي

رقم الإيداع لدى المكتبة الوطنية

2016/10/4641

رقم التصنيف: 796

المؤلف ومن في حكمه:

حسين عمر الهروتي

الناشر

شركة دار الأكاديميون للنشر والتوزيع

عمان - الأردن

عنوان الكتاب:

التعرض لوسائل الإعلام الرياضي ودوره في

العوامل النفسية والأداء الرياضي

الواصفات:

/الرياضة/ /التدريب الرياضي/

- يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنفه ولا يعبر هذا المصنف عن رأي دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى .
- يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنفه ولا يعبر هذا المصنف عن رأي شركة دار الأكاديميون للنشر والتوزيع .

ISBN : 978-9957-637-08-8

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة

الطبعة الأولى

1437 هـ - 2017 م

لا يجوز نشر أي جزء من هذا الكتاب، أو تخزين مادته بطريقة الاسترجاع أو نقله على أي وجه أو بأي طريقة إلكترونية كانت أو ميكانيكية أو بالتصوير أو بالتسجيل أو بخلاف ذلك إلا بموافقة الناشر على هذا الكتاب مقدماً.

All right reserved no part of this book may be reproduced or transmitted in any means electronic or mechanical including system without the prior permission in writing of the publisher.



شركة دار الأكاديميون للنشر والتوزيع

المملكة الأردنية الهاشمية

عمان - مقابل البوابة الرئيسية للجامعة الأردنية

تلفاكس : 0096265330508

جوال : 00962795699711

E-mail: academpub@yahoo.com

التعرض لوسائل الإعلام الرياضي

ودوره في العوامل النفسية والأداء الرياضي

تأليف

حسين عمر سليمان الهروي

الباحث فيشؤون الإعلام وعلم النفس الرياضي



شركة دار الأكاديميون للنشر والتوزيع

مقدمة

لا احد يستطيع إنكار تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحاصل في عصرنا هذا، والذي انعكس بدوره على تزايد تطبيقاتها في مجال الإعلام والاتصال.

هذا الانعكاس أدى إلى التطور الهائل وظهور أشكال وأنواع من التخصصات الجديدة من وسائل الإعلام، لتشمل كل الوسائل المرئية والمقروءة والمسموعة والإلكترونية المختلفة. وما يميز الإعلام الحديث من حيث عناصره المرسل والمستقبل والأداة أو الوسيلة والرسالة في عصرنا هذا، هو التخصص وسرعة انتشاره ليصل إلى أكبر عدد ممكن من الجمهور عبر وسائله المختلفة. وبشكل عام تهدف وسائل الإعلام إلى خلق حالات أو دوافع أو مواقف ودعمها أو التأثير فيها أو تشجيعها أو توعية أو تثقيف أو تعليم أو أقناع الجمهور بمختلف أصنافه ومنها صنف الجمهور الرياضي.

إن اهتمامات واحتياجات الجمهور المختلفة بلورت الإعلام التخصصي مثل الإعلام التربوي والإعلام العسكري والإعلام الاقتصادي والإعلام الرياضي...الخ.

إن مؤسسات الإعلام الرياضي بوسائلها المختلفة تعد (مؤسسات جماهيرية تستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه وبين الجمهور، وحتى

يمكن فهمه ولابد أولاً من دراسة أو فهم الجمهور الذي يعمل فيه حتى لا يتعارض مع ما يقدمه من رسائل إعلامية رياضية، كما وتكمن الوظيفة الرئيسة له في إحاطة الجمهور علماً بالأخبار الصحيحة والمعلومات الصادقة والواضحة والحقائق الثابتة والموضوعية التي تساعد على تكوين حالة أو رأي في واقعة أو حادثة أو مشكلة أو موضوع مهم يتعلق بالمجال الرياضي. إن الإعلام الرياضي بتعدد وسائله المختلفة من الصحافة الرياضية والبرامج الرياضية الإذاعية والتلفزيونية له دور كبير في جذب الجمهور وتفتيح أبواب الشهرة والاحتراف الرياضي في الوقت الراهن، ويمكنه التأثير في كل ما له علاقة بالسلوك الإنساني في المجال الرياضي).

تعد دافعية الانجاز الرياضي واستثارتها من المواضيع المهمة التي يهتم بها المدربون والإداريون على حد سواء كتعبير عن الرغبة في الكفاح والتفوق والنجاح الرياضي «باعتبارها حالة بادئة وباعثة وموجهة ومنشطة للسلوك وتعمل على دفع الرياضي نحو تحقيق هدف» لذلك نرى إن المدربين في بحث دائم لإيجاد السبل الكفيلة لبناء التحفيز واستثارة دافعية الانجاز الرياضي لضمان الأداء الأحسن.

وبجانب دور دافعية الانجاز الرياضي، هنالك سلوك آخر لا يقل أهمية عنه ويلعب دوراً مهماً في التفوق والأداء الرياضي وهو السلوك الجازم. إن الدور الذي يلعبه السلوك الجازم لدى الرياضي في التفوق والأداء مهم جداً، بما يتخلله من اللعب بشكل رجولي متمثل بالكفاح والمثابرة الذي لا يشوبه خطأ ولا يوقع أذى بالمنافس وفي إطاره القانوني لتحقيق الهدف وهو التفوق والانجاز الرياضي.

كما انه مثلاً لا يمكن التفوق في لعبة كرة السلة إلا بوجود دفاع متمثل بالمهارات الدفاعية الفعالة الذي يستمد قوته من حرص اللاعب على العمل بأقصى جهد والإصرار لتحقيق الفوز والوصول إلى ما يسمى بالسلوك الجازم النابع من استثارة نفسية ايجابية فعالة إذ انه بالرغم من أهمية عامل الهجوم في الفوز يمكن

القول إن المهارات الدفاعية تكون أهم من المهارات الهجومية لأنها تمد الفريق بالثقة في النفس وتعزز الفوز، إذ «أصبح التأكيد على الدفاع الفعال في كرة السلة سمة واضحة من سمات كرة السلة وان الطريق الأوحـد للفوز بالمباراة يتحقق من خلال الدفاع اليقظ، فالفريق الذي يمتلك دفاعا متماسكا يتحكم إلى حد كبير في مخرجات اللعب، ويمتلك قدرا وفيرا من المهارات المختلفة تأتي على رأسها القدرة على الدفاع، ويمد الدفاع الجيد كل من الفرد والفريق الثقة في النفس فالفريق الذي يتميز لاعبوه بالدفاع الجيد يسبب قلقا للفريق الخصم كما انه يتيح الفرصة للعديد من اللاعبين للدخول إلى عالم الشهرة في كرة السلة».

بناء على ما تقدم تتضح أهمية هذا الكتاب من خلال ما يأتي:

أن أهمية الكتاب تتمثل من خلال مساعدة المدربين للاستفادة من وسائل الإعلام كوسيلة للإعداد النفسي للاعبين من خلال استخدام المنظومة الإعلامية بمختلف أنواعها لتحفيز واستثارة الطاقة الكامنة لدى اللاعبين وتوظيفها وتوجيهها نحو تحقيق الهدف الأعلى وهو الأداء الأمثل والأحسن الذي يتميز باللعب الرجولي والقوة حسب القانون وأداء المهارات الفردية والجماعية في الدفاع بكل ما تتطلبه من كفاح في الأداء وعدم الاستسلام للتعب واليأس.

كما إن علم النفس الرياضي ساهم كثيرا في الإعداد النفسي الأمثل للرياضيين إضافة إلى النواحي البدنية والمهارية والخططية. وإن التطوير واستثارة وتنمية بعض السمات النفسية للرياضي لا يعتمد فقط على توجيه والإرشادات النفسية بل هناك أدوات وبرامج أخرى التي من شأنها إن تستثير وتحفز السلوك الرياضي كتعرض الرياضي لبعض وسائل الإعلام الرياضية وقد يكون في بعض الأحيان أكثر تأثيرا من البرنامج النفسي على سلوك اللاعبين مع ذلك نرى إن هناك تهميشا لدور وسائل الإعلام الرياضي من قبل المدربين وإدارات الأندية في استثارة اللاعبين بشكل أكثر فعالية للتأثير فيهم، إذ إن وسائل الإعلام تعتمد أساسا في تغطيتها على

الأدوار النهائية للمباريات وبأخبار مختصرة وقصيرة مثلا من فاز ومن خسر، دون وجود تركيز على الوحدات التدريبية ووتيرة الإعداد أو اللاعبين المتميزين ومشاكلهم وطموحاتهم واستشارتهم بالشكل المطلوب والايجابي ليقدموا أحسن ما عندهم.

الفصل الأول

التعرض لوسائل الإعلام

مفهوم التعرض:

تعني كلمة التعرض في العربية لغوياً (أظهر الشيء وأراه إياه، أما في اللغة اللاتينية فمعنى كلمة (التعرض) بيان الشيء عن طريق القراءة والكتابة من خلال عرض منظم ومقنع للأفكار)، أما مفهوم التعرض الإعلامي في قاموس المصطلحات الإعلامية «فهو ما يصدر عن الفرد من عرض للحقائق والوقائع وقد يكون هذا العرض واضحاً أو ضمناً أو غامضاً وبذلك فأن المصطلح يعني الشرح والبيان والتفسير وتعني أيضاً المكان المعد للعرض» ويمثل التعرض عند سعد مطشر، نقلاً عن المركز العربي للبحوث «أحد الحلقات الرئيسة للعمليات الاتصالية وهو يعبر عن حدوث الصلة بين الرسالة الاتصالية ووسائل الإعلام من جهة والجمهور (المستقبل) من جهة أخرى»، وتعني كلمة التعرض لوسائل الإعلام هي «تعرض الجمهور لتلك الوسائل وتأثره بها، وقد يكون هذا التأثير بوعي منه فيكون مقصوداً أو غير مقصود ويختلف الأفراد بعضهم عن البعض الآخر بسبب الفروق التي بينهم في مدى التعرض لوسائل الإعلام».

ويعرفه (محمد صاحي، 2006) بأنه (نشاط اتصالي يقوم به الجمهور بصورة انتقائية لمتابعة واستقبال مضامين وأشكال رسائل تنقلها وسائل اتصالية مقروء أو

مسموعة أو مرئية ومحاولة فك رموزها وإدراك معانيها وفهمها وفقاً لتحكم عوامل تتعلق بنوع وكم الرسائل المستقبلية وخصائص الجمهور العقلية والنفسية والعاطفية والاجتماعية والسياسية والثقافية والاقتصادية بل وتتعلق حتى بالقدرة التكنولوجية المتاحة لشرائح من الجمهور) ويشير (سعيد بوميعة، 2006) على انه (فعل استهلاك محتوى إعلامي معين من طرف فرد من أفراد الجمهور، وقد يكون هذا التعرض مخطط له أو غير ذلك. والتعرض قد ينطوي على عملية التعلم، التي تستدعي جهداً فكرياً أو قد لا ينطوي على ذلك).

أما من وجهة نظر (بدر ناصر، 2013) وما أشار إليه فان (التعرض لوسائل الإعلام ليس عفويّاً أو اعتباطيّاً بل يحتاج إلى مهارات اتصالية كالقراءة والكتابة في حالة المطبوعات والاستخدامات، والسمع في حالة الإذاعة، والنظر والسمع في حالة التلفزيون، ومهارات اتصالية أخرى من جانب المتلقي للرسالة الاتصالية وقد يكون محدوداً فيعني التعرض المحدد لوسائل الإعلام، وهو نوع من القيود والضوابط التي تفرضها الرقابة على المشاهدة أو الاستماع أو القراءة، فالتعرض هو استقبال الجمهور للرسالة الاتصالية من خلال الوسيلة الجماهيرية، ويرتبط فعل التعرض بمعايير وخصائص منها ما يتعلق بشكل ومضمون الرسالة ومنها ما يتعلق بالوسيلة وطبيعتها كأداة مادية ناقلة للمعلومات ويصاحبه في ذلك عنصر إتاحة وتوافر الوسيلة وتوافقها مع الجمهور، وهناك ناحية أخرى متعلقة بخصائص وعادات الأفراد والجماعات ومرجعيتها تتضمن سمات نفسية وثقافية واجتماعية واقتصادية).

ويعرف المؤلف التعرض بأنه: تلقي المشاهد المادة الإعلامية من خلال احد الوسائل الإعلامية المرئية أو السمعية أو المقروءة كانت أو من خلال الانترنت وذلك وفق المعايير الخاصة بمفهوم وعناصر الإعلام المتكونة من الرسالة والمرسل والمستقبل والوسيلة، بغض النظر عن نمط العرض أو الوسيلة الإعلامية للمشاهد.

أنواع التعرض:

قسم الباحثون التعرض إلى سبعة أنواع كما يأتي:

١. **التعرض المباشر:** ويقصد به تعرض الجمهور بصورة مباشرة لوسائل الإعلام، إذ إن الأفراد يقرأون المطبوعات الجماهيرية أو يستمعون إلى الراديو، أو يشاهدون التلفزيون والأفلام السينمائية بصورة (مباشرة)، إذ يتعرض الإنسان لمضمونها بصورة مباشرة في أثناء مدة قصير.

٢. **التعرض غير المباشر (سريان المعلومات بمرحلتين):** يكون انتقال المعلومات من الوسائل الجماهيرية إلى أفراد يمتلكون كمّاً جيداً من المعلومات وتعرضوا لوسائل الإعلام بشكل مباشر فينقلون المعلومات إلى أفراد يقل تعرضهم للوسائل الجماهيرية ويعتمدون على الآخرين في حصولهم على المعلومات. وقد سُمي من يكون لهم اتصال أكيد بوسائل الإعلام (بقادة الرأي) الذين يلعبون دوراً كبيراً في الاتصال الشخصي.

٣. **التعرض المتكرر:** تتأثر معرفة الفرد بالتعرض المتكرر والمعرفة هي نتيجة تفاعل مضمون لوسائل الإعلام مع الخبرات الشخصية للمتلقين، ولكن تذكر المعلومات يتضاءل إذا لم يكن للمرء اهتمام أو مصلحة بالمعلومات، وتعتمد مقدرة المرء على سرد الأحداث على تكرار التعرض لوسائل الإعلام.

٤. **التعرض التعويضي:** يعتبر من الدوافع المهمة في عملية تعرض الجمهور لوسائل الإعلام، إذ إن جميع الأفراد يحققون توازنهم الاجتماعي والسيكولوجي بالتعويض، وكلما توافرت وسائل الإعلام ازدادت من أمكانية استخدامها للتعويض وتحقيق التوازن في حياة الناس وهذا النوع من التعرض لوسائل الإعلام واستخدامها يعود إلى أنماط حياة الأفراد - مثل العمل ومستوى الدخل.

5. **التعرض المحدود:** قد تصل وسائل الإعلام إلى جمهور أصغر بكثير من التي تصل إليه الوسائل الإعلامية في الدول المتقدمة، مثلاً قد يصل بثها إلى منطقة محددة، أي إن ثلث جمهور منطقة معينة في الدول النامية لا تصلهم أية وسيلة إعلام أو اتصال وهناك الثلث الثاني من هذا الجمهور تصله وسيلة إعلامية واحدة وهي الراديو أما الثلث الأخير من هذا الجمهور فهو الذي يمكن أن يقع، ضمن الجمهور الذي تصله وسائل الاتصال الالكترونية من الراديو والمطبوعات والتلفزيون وقد يحد من تعرض الجمهور لوسائل الاتصال الجماهيري تكاليف الحصول عليها فضلاً عن حاجز انتشار الأمية.

6. **التعرض الاستبدالي:** وهو استبدال الأفراد الوسيلة الاتصالية بأخرى من أجل التعرف على مضمون معين من مضامين الوسائل الإعلامية، وهكذا يتضح إن الفرد ينتقي من المواد الإعلامية ما يريد أن يتعرض له، ولاحظ التعرض الاستبدالي كل من الباحثين (جاك لايل) و(أويت باكر) في (دراسة ميدانية)، مقارنة أثر التلفزيون في الخمسينات، غير أن التعرض الاستبدالي ليس شاملاً، من خلال إثباتهم أن التلفزيون ليس الوسيلة الوحيدة لعرض مضمون معين بل هناك ما يعوض عنه وهما السينما والإذاعة، إذ يستبدل الأفراد وسيلة بأخرى من أجل التعرف على مضمون معين من مضامين الوسائل الإعلامية.

7. **التعرض الانتقائي:** يقوم هذا المفهوم على أن الناس يبحثون عن المعلومات التي تتفق مع مخزونهم المعرفي، فيتعرضون لها، ويتجنبون تلك المعلومات التي تتعارض مع أفكارهم ومواقفهم وميولهم واعتقاداتهم. فالتعرض الانتقائي هو ميل الأفراد إلى تعريض أنفسهم اختياريًا للرسائل أما عن طريق وسائل الإعلام سواء (بالقراءة أو الاستماع أو المشاهدة) فيختارون مضموناً يتوافق مع ميولهم واتجاهاتهم ويتجنبون شعوراً أو لا شعورياً وسائل الإعلام التي لا يتفقون معها ويعرف تشارلز رأيت (التعرض الانتقائي) إنه بحث الأفراد عن المعلومات التي

تتفق مع أفكارهم واتجاهاتهم لذلك يجنح الناس إلى تعريض أنفسهم إلى المادة التي تتوافق مع مواقفهم السابقة.

ويضيف المؤلف مفهوم نوعاً آخر من التعرض وهو التعرض الإعلامي لأغراض علمية وكما يلي:

التعرض الإعلامي لأغراض العلمية:

(عملية علمية من قبل الباحث لحصول الجمهور على المعلومات من وسائل الإعلام لأغراض البحث العلمي، بقصد قياس مدى تأثير تلك الرسائل عليه، بعد الحصول على تحديد وموافقة الجمهور المتعرض.

وتتلخص أهميته في البحوث العلمية، في مساعدة الباحث على قياس اثر الرسائل في الجمهور المتعرض، كما يساعد في الوقوف على رجع صدى الجمهور حول الرسائل الإعلامية التي يتلقاها. بهدف دراسة وقياس الأبعاد الظاهرة الإعلامية المدروسة تحديداً في البحوث التي يستخدم فيها المنهج التجريبي، كما يهدف هذا النوع من التعرض إلى كيفية تعرض الجمهور للرسائل الإعلامية والتأثيرات الآنية التي تحدثها في الجمهور المتعرض، وتحديد الفروق المتعلقة بالتعرض لوسائل الإعلام. كما وينبغي أن يكون التعرض لأغراض علمية في إطار احد البحوث العلمية محدداً الزمان والمكان ونوع التعرض مع توفير وسائل الإعلام بكامل عناصره للجمهور المتعرض).

معوقات التعرض:

إن المعوقات التي تقف في طريق تعرض الجمهور لوسائل الإعلام عدة بعضها ذات علاقة بوسائل الإعلام والأخرى ذات علاقة بالجمهور، ومن أبرز تلك المعوقات:

1. درجة تيسر الوسيلة: إذ يؤلف عامل من العوامل المعوقة للتعرض لان الفرد ينتقي عادة الطريق الأسهل في تعرضه.

2. القصور في المهارات الاتصالية لدى الجمهور: وتتجسد هذه المهارات في القراءة والكتابة وإجادة العمل على الحاسوب.

3. ميل الأفراد إلى التعرض للرسائل التي تتوافق مع آرائهم ومعتقداتهم وأفكارهم: فالأفراد يميلون إلى ما يتوافق مع أفكارهم ويعزفون إلى حد ما عن التعرض لما لا يتوافق مع اتجاهاتهم.

4. الثقة بالمصدر: تعد الثقة بالمصدر درجة الصدق التي يوليها الفرد للوسيلة وللقيام بالاتصال وقد يؤدي ذلك إلى العزوف عن التعرض وانخفاض التعرض وقد يحدث العكس.

5. اللغة المستخدمة في الرسالة الاتصالية: إذ إن نجاح الرسالة الإعلامية يعتمد على المشاركة في الخبرات والأفكار بين المرسل والمستقبل فارتفاع فوق مستوى المستقبل أو الهبوط الشديد دون مستواه في اللغة يقيّد عملية التفاهم وبالتالي يقلل من عملية التعرض للعملية الاتصالية.

6. التشويش: ويعني كل ما يسبب اضطراباً في سلامة النقل الطبيعي للرسالة الاتصالية ويعد من

معوقات التعرض للوسيلة الاتصالية وأنواعه:

أ. التشويش الهندسي.

ب. التشويش الدلالي.

ج. التشويش السيكلوجي.

وهناك معوقات أخرى تقلل من التعرض لوسائل الإعلام كعدم التشويق والجاذبية في الرسالة الإعلامية وحالة الفرد النفسية وعدم تقديم الرسالة في الوقت المناسب للفرد والوضع المالي للفرد أي ضعف الحالة الاقتصادية للمتعرض التي يحول دون حصوله على القنوات المشفرة، والمعالجة الخاصة.

الجمهور المتعرض:

إن العملية الإعلامية تركز على (أربعة) عناصر أساسية هي المرسل الذي يقوم بتوجيه الرسالة عن طريق الوسيلة الإعلامية كالصحف أو الراديو أو التلفزيون أو الانترنت، إلى المتلقي الذي يعرف بالجمهور، لذلك يمثل الجمهور أهمية أساسية في عملية الاتصال وهذا يعنى أن لا وجود للاتصال دون جمهور الاتصال، ومصدر النجاح وفاعلية الاتصال يتوقف على كيفية استقبال وإدراك قبل المصدر بل أحيانا يقاوم وأحيانا يستقبل ويجيب، ويمكن أن يكون هذا الجمهور فردا أو جهة تستقبل الرسالة وتفسرها، وقد يكون عدة ملايين من الناس من خلال وسائل الإعلام والجمهور «مجموعة من الناس الذين يسهل توجيههم والسيطرة عليهم وطرح المعلومات عليهم بحيث يكون سلوكهم في الاتجاه المرغوب فيه»

ويعرفه (فلاح كاظم، 2001) إن «مصطلح الجمهور يأتي بعدة مفاهيم عندما توجه إليه الرسالة الاتصالية، كالمتلقي أو المستقبل وهو الشخص الذي يشاهد التلفزيون أو يستمع إلى الراديو أو يقرأ الصحيفة في وقت محدد، ونوع آخر وهو المشاهد أو القارئ أو المستمع وهو الشخص الذي يميل إلى قيام بالفعاليات المذكورة باستمرار»..

والجمهور (المتعرض) الرياضي: كما يعرفه المؤلف: مجموعة من أفراد الذين تم أو سيتم تلقيهم الرسالة الإعلامية بإحدى الوسائل الإعلامية الرياضية.

أنواع الجمهور المتعرض:

أولا: الجمهور العام:

هو أكثر تجمعا من التجمعات الأخرى أعضاؤه أكثر تبعثرا، متباعدين في المكان وأحيانا في الزمان، ولكنه ذو ديمومة أكثر، يتشكل حول قضية مشتركة من الحياة العامة، هدفه الرئيس تكوين اهتمام أو رأي عام حول قضية أو ظاهرة اجتماعية.

ثانياً: الجمهور الخاص:

هو الجمهور الذي يجمع أفراداه بعض الاهتمامات أو الحاجات أو الاجتهادات المشتركة التي تميز عضويتهم في هذا الجمهور، مثل الأفراد المشتركين في صحيفة ما ويصبح من بعد ذلك من واجب وسائل الإعلام استشارة هذا الاهتمام وتدعيمه وتلبية حاجاته، بحيث يمكن أن تحتفظ بهذا الجمهور الذي يندمج أعضاؤه في التركيز الجمعي، وينشرون بذلك اتصال الذي يرتبط بهذا التركيز وهذا ما يبرر اختيار وسائل الإعلام لموضوع شائع بين هذا الجمهور الذي تتخذه مدخلا لتنظيم الاهتمامات وتكيفها.

إذ أشار أيضاً (خلدون عبد الله، 2010) إلى الباحث الأمريكي (كلوس) عن تحليله العددي للجمهور حسب درجات مساهمته كما يأتي:.

1- **الجمهور المفترض:** يشمل السكان الذين يملكون الوسائل الإعلام ومستعدين لاستقبال الرسالة الإعلامية.

2- **الجمهور الفعلي:** وهم الذين يستقبلون فعلاً العرض الإعلامي مثل: الموظفين على برنامج تلفزيوني أو مستمعين مداومين على حصة إذاعية الراديو، وقراء الصحف أو زوار مواقع الكترونية.

3- **الجمهور المتعرض:** وهو جزء من الجمهور الفعلي الذي يتلقى الرسالة الإعلامية بصرف النظر عن إدراكها وعن الموقف الذي يتخذه منها، وهناك من يستجيب للرسالة وهناك من يتجاهلها حسب احتياجاته واهتماماته الفكرية والثقافية.

4- **الجمهور الفعال:** وهو الذي يتفاعل مع الرسالة الإعلامية وهو الجمهور المستهدف من خلال الإعلانات التجارية والدعوات الانتخابية، وهو الجمهور الذي يحاول المرسل كسب وده أو حياده.

خصائص جمهور المتعرض:

إن خصائص الأفراد الأولية تؤثر في عاداتهم الاتصالية أكثر من العوامل المتصلة بشخصيتهم ومن هذه الخصائص:

أولاً: التعليم: ويؤثر نظام التعليم في أي مجتمع من المجتمعات على أبناء هذا المجتمع فالجماهير التي يسودها نظام تعليمي يهتم أساساً بالقيم والاتجاهات الجديدة ويفتحون الباب للتعليم في المراحل المختلفة لأبنائهم دون تمييز أو معوقات ويحترم الفروق الفردية ويشجع على الابتكار والخلق تتصف بأنها جماهير واسعة الأفق جادة التفكير، عملية الاتجاه تنزع إلى التجديد والابتكار.

ثانياً: العمر: ينقسم الجمهور إلى فئات عمرية مختلفة وهذا الاختلاف يؤثر في عادات اتصال كل منهم إذ تؤكد الدراسات المختلفة وجود اختلاف سلبي واقع بين صغار السن أو الشباب والاهتمام بالشؤون العامة فكلما ارتفع السن يتحول الاهتمام من الخيال إلى الواقع ففي حين يميل الصغار إلى الخيال يميل الكبار إلى البحث عن المواد الجادة المقروءة والمسموعة والمرئية إذ يتسم هذا النمط من التعرض لوسائل الإعلام بقدر كبير من الثبات وعدم الهروب من الواقع.

قياس الجمهور المتعرض للوسائل الإعلامية:

إن جمهور أية وسيلة إعلامية يقاس على وفق أربعة مقاييس هي:

1. حجم الجمهور size أي عدد الأفراد الذين يتعرضون للوسيلة أو الرسالة الاتصالية.
2. تركيب الجمهور composition ويراد به الطبقات أو الجماعات أو الفئات الاجتماعية التي يتألف منها الجمهور.
3. درجة تجانس الجمهور Degree of Homogeneity ويراد بها قياس مدى الاختلاف بين أفراد الجمهور وطبقاته وفئاته وفقاً لعدد من المتغيرات المحددة.

4. طول مدة التعرض Longevity ويقصد به المدى الزمني الذي يقضيه أفراد الجمهور في الاستماع إلى الوسيلة أو في المشاهدة أو القراءة.

إيجابية الجمهور المتعرض:

وقد حدد (محمود عبد الله، 2009) نقلاً عن (جوتنير) مفهوم إيجابية الجمهور في الأبعاد الآتية:

1. إيجابية الجمهور بمعنى الانتقائية: وتتمثل باختيار وسائل اتصال معينة وانتقاء التعرض لمضمون برامج معينة، ويمتد مفهوم الانتقائية ليشمل كلاً من الإدراك الانتقائي والتذكر الانتقائي.

2. إيجابية الجمهور بمعنى النفعية: إذ إن جمهور وسائل الاتصال لا يختار فقط ما يتعرض له من وسائل ولكنه يختار فضلاً عن ذلك المضمون الذي يشبع حاجات ودوافع معينة.

3. إيجابية الجمهور بمعنى الاستغراق: إذ يحدث الاستغراق على المستوى الإدراكي والتأثيري والسلوكي فاستغراق الجمهور مع برامج التلفزيون المقدمة يعتمد على مدى توحده مع شخصيات التلفزيون.

4. إيجابية الجمهور بمعنى العمدية: إذ أن استعمال وسائل الاتصال مدفوع بحاجات سابقة لدى الأفراد وهذه الحاجات والدوافع مصدرها الخصائص الفردية والاجتماعية والبيئية لجمهور وسائل الاتصال.

5. إيجابية الجمهور بمعنى المناعة من التأثير: إذ أظهرت النتائج المتراكمة لدور وسائل الإعلام في حملات المعلومات إلى محدودية تأثير وسائل الاتصال في التفكير والشعور والسلوك البشري، مما يؤكد فكرة صعوبة التأثير في الجمهور من قبل وسائل الإعلام.

بينما أشار بالمجرين (Palmgreen) على أن ايجابية الجمهور في التعامل مع وسائل الإعلام يكون على ثلاثة مستويات وهي:

1. الانتقائية: وهي سابقة على التعرض لوسائل الإعلام.
 2. الاستغراق: في أثناء التعرض لوسائل الإعلام.
 3. الايجابية: بعد التعرض، وتتمثل في تعليقات ومناقشات الفرد بعد التعرض للرسالة كما تتمثل في إحساس الفرد بزيادة المعلومات بعد التعرض.
- ويرى (ياسين فضل، 2011) نقلاً عن ليفي وويندال (Levy and Windall) و(سنة محمد، 2010) أن نشاط الجمهور له بعدان إذ أشارا ليفي وويندال إلى البعد الأول على أنه التوجه النوعي للأفراد، وهو على ثلاثة مستويات:

1. الانتقائية: وهي الاختيار المقصود لواحد أو أكثر من البدائل المتاحة.
2. الانشغال: وهي الدرجة التي يدرك بها فرد من الجمهور العلاقة بين محتوى وسائل الإعلام ودرجة تفاعل الفرد مع المضمون أو الوسيلة.
3. المنفعة: وهي استعمال الأفراد لوسيلة معينة بقصد تحقيق هدف معين.

بينما أشارت (سنة محمد، 2010) إلى البعد الثاني وهو البعد المؤقت: وهو تقسيم نشاط الأفراد على أساس الجهد المبذول وهو على النحو الآتي:

1. الانتقاء قبل التعرض: ويرتبط بتوقع الجمهور بأن التعرض لوسيلة من دون أخرى أو مضمون معين يحقق لهم الإشباع المطلوب، إذ أوضحت ذلك دراسة (ليفى) عام 1977، بأن البحث عن المضمون أو الوسيلة عند الأفراد يعكس خبرات الفرد بوسائل الإعلام وإدراكه لمضامينها.
2. الانتقاء في أثناء التعرض: ولهذا علاقة بما قبله، فالتعرض ذاته يظل سلوكاً انتقائياً يحوي عدداً كبيراً من الخيارات للفرد.

3. الانتقاء بعد التعرض: ويرتبط هذا بالتذكر الانتقائي للرسائل التي تعرض لها الفرد، ويعد هذا من نشاط الجمهور في التفاعل مع الرسالة مما يؤدي إلى عدم نسيانها بالكلية.
4. المنفعة قبل التعرض: إذ يحصل الجمهور على منافع قبل التعرض من الحديث، والنقاش الاجتماعي ومحاولة التنبؤ بما قد يحصل.
5. المنفعة في أثناء التعرض: وهي المنفعة التي تنشأ من تعرض الفرد لوسائل الإعلام.
6. المنفعة بعد التعرض: ويرتبط هذا بالسلوك الذي ينعكس على الفرد من المعلومات التي يحصل عليها من الرسالة.

نظريات فهم طبيعة الجمهور المتعرض:

يشير (محمد صاحي، 2006) نقلاً عن (Alex Tan) على أن هناك ثلاث نظريات لفهم طبيعة الجمهور وهي ذات تأثير كبير في الأبحاث المتعلقة بالجمهور وهي:

1. **نظرية التعلم (Learning Theory):** والتي تفترض أساساً إن الإنسان هو كائن حي عاقل يتخذ قراراته بناءً على المعلومات التي يتلقاها من الآخرين ومن بيئته وما يملكه من قدرة على استيعابها.

2. **نظرية الاتساق أو التنافر ((consistency «dissonance» theory):** وتفترض هذه النظرية إن الإنسان «تبريري» أكثر من كونه كائناً عاقلاً، فغالباً ما تراه يتصرف تجاه الرسائل لتسويغ وحماية الآراء والسلوك والاتجاهات القائمة وبما يجعل موقفه مبنياً على درجة اتساق سلوكه مع الرسائل التي يتلقاها.

3. **النظرية الوظيفية (functional theory):** وتعتمد على رؤية مفادها أن الجمهور يكتيف اتجاهاته بناءً على الرسائل التي يتلقاها لتحقيق حاجاته، لذلك فإنه يحافظ عليها إلى الدرجة التي تبقى فيها الاتجاهات نافعة. وليس بالضرورة أن

تتناقض هذه النظريات فيما بينها، فغالباً ما تقود جميعها إلى تنبؤات مشتركة ولاسيما فيما يتعلق باستجابات الجمهور للرسائل الاتصالية.

ويرى المؤلف أن مفهوم أو منطق هذه النظرية يساعد في العمل على تكييف اتجاهات اللاعبين باتجاه زيادة دافعية الانجاز والسلوك الجازم لديهم بناء على الرسائل التي يتلقونها من مفردات التعرض.

الفصل الثاني

وسائل الإعلام الرياضية

مفهوم وسائل الإعلام

إن موضوع وسائل الإعلام هو (موضوع الساعة سواء كان ذلك في علم الاجتماع أو علم النفس بفروعها المختلفة بل اتسع الاهتمام فأصبح يتناول العلوم الإنسانية كلها فالإنسان بمظاهره المختلفة وشخصيته لا يعيش في الفراغ إنما هو نتاج تفاعل بين الفرد وبين المجتمع الذي يعيش فيه إذ يعد أساليب الاتصال بمختلف مستوياتها وأنواعها وبالأخص وسائلها الإعلامية من أهم العوامل المؤثرة في أي مجتمع)، كما و«تأتي وسائل الإعلام في المجتمع لتقوم بدور بارز في عملية التنشئة الاجتماعية، وهذا الدور يزداد أهمية وتأثيراً بانتشار هذه الوسائل، والتطور التقني لها، واختراقها لجبهات الحياة المختلفة، وقبولها الفعال بين الأفراد وخاصة الأطفال والمراهقين والشباب». وعرف (أبو عايد , 2002) الإعلام انه «عملية اتصال تهدف إلى تبصير وتوعية الجماهير عن طريق الإقناع وذلك من خلال نشر المعلومات الصحيحة والحقائق الواضحة والأخبار الصادقة والوقائع المحددة والأفكار المنطقية مما يكون له تأثير فعلي في سلوك الفرد والجماعة».

أما (مطر عاطف، 2003) فيرى إن الإعلام هي «العملية التي يترتب عليها نشر الأخبار، والمعلومات الدقيقة التي تركز على الصدق والصراحة، ومخاطبة

عقول الجماهير، وعواطفهم السامية، والارتقاء بهم من خلال تنويرهم، وتثقيفهم لا تخديرهم وخذاعهم».

وذكر (عبد الحكيم، 2010) نقلا عن عصام الدين عادل بأن الإعلام «هو من أهم وسائل الاتصال بين أفراد المجتمع الواحد والمجتمعات المتعددة ولاسيما بعد التطور الواسع الذي حصل في وسائل الأعلام المقروءة والمسموعة والمرئية في جميع أنحاء العالم، والإعلام يقوم بدور المربي والموجه في أسلوب تكوين وتطور الثقافة في مختلف أوجه أنشطة المجتمع، وان اتساع دور وسائل الإعلام الرياضي فيما يتعلق بنقل المسابقات الرياضية إلى الجمهور أدى إلى ظهور تخصص في مجال العلوم الإعلامية وهو الإعلام الرياضي، والذي له ادوار متميزة وكبيرة ومن ضمنها نشر وقائع الرياضة بأسرع وقت ممكن ونشر الثقافة الرياضية فضلا عن دوره في الحيلولة دون أعمال العنف والشغب في أثناء ممارسة المسابقات الرياضية».

أما مفهوم الأعلام عند (عبد الرزاق محمد، 2012) فهو «القيام بالإرسال أو الإيصال، كما هو إعطاء وتبادل للمعلومات سواء أكانت مسموعة أو مرئية، بالكلمات والجمل أو الإشارات والصور والرموز، وجعل المعلومات التي نريد إرسالها معروفة ومفهومة لدى المرسل إليه، ولا تعتبر إعلاما كل رسالة لا يفهم المستقبل معناها ولا يشارك المرسل في فهم رموزها».

ويعرفه المؤلف بأنه: تلك الوسائل المستخدمة التي تهدف إلى نقل المعلومات أو مخاطبة الجمهور بوسائلها المرئية والمقروءة والمسموعة والمستخدم (الانترنت).

مفهوم الإعلام الرياضي:

يعد الإعلام من الوسائل الاتصال بين أفراد المجتمع الواحد والمجتمعات المتعددة ولاسيما بعد التطور الواسع الذي حصل في وسائل الأعلام المقروءة والمسموعة والمرئية في جميع أنحاء العالم، والإعلام يقوم بدور المربي والموجه في أسلوب تكوين وتطور الثقافة في مختلف أوجه أنشطة المجتمع».

وسائل الإعلام الرياضي فيما يتعلق بنقل المسابقات الرياضية إلى الجمهور أدى إلى ظهور تخصص في مجال العلوم الإعلامية وهو الإعلام الرياضي، والذي له ادوار متميزة وكبيرة ومن ضمنها نشر وقائع الرياضة بأسرع وقت ممكن ونشر الثقافة الرياضية فضلا عن دوره في الحيلولة دون أعمال العنف والشغب في أثناء ممارسة المسابقات الرياضية»

ويذكر (جلال ألبادي، 1996) «أن الإعلام الرياضي هو جزء مهم من عملية خلق الوعي ورفع مستوى الثقافة الرياضية بين الجماهير من خلال إيجاد العلاقات الإيجابية بين الأفراد والمجتمع مع التربية الرياضية بصفاتها ظاهرة اجتماعية وحضارية مرتبطة بالمجتمع».

وعرف (حسن احمد، 2003) على انه «عملية نشر الإخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي».

أما (بشرى تيسير، 2014) فقد عرفت الإعلام الرياضي على انه «عملية نشر الإخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة للجمهور، بقصد نشر الثقافة الرياضية بين الأفراد وتنمية الوعي الرياضي بينهم بالوسائل والغايات المشروعة».

ويعرفه المؤلف بأنه عملية نشر وإيصال المعلومات إلى الجمهور الرياضي بغرض نشر الثقافة الرياضية من خلال إيجاد العلاقات الإيجابية بين الأفراد والمجتمع من جهة وبين عناصر الإعلام الرياضي من جهة أخرى.

أهمية الإعلام الرياضي:

يعد «الإعلام الرياضي بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية. والإعلام الرياضي يقرب الفروق بين الأفراد عن طريق نشر الخبرات

وتعديل السلوك بين الصغار والكبار بما يتلاءم والعادات والتقاليد الرياضية السليمة.

كما إن التقدم العلمي والتكنولوجي السريع في المجال الرياضي تبرز أهمية الإعلام الرياضي في تعريف أفراد المجتمع بما يدور من أحداث وتطورات في هذا المجال وذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد المجتمع، وبالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات والأخبار»

ومن جهة أخرى فإن (التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي أيضا تبرز أهمية الإعلام الرياضي المتخصص في ضرورة إحاطة الأفراد في المجتمع علما بكل ما يدور من أحداث وتطورات في هذا المجال، هذا فضلا عن زيادة تدفق المعلومات الرياضية وزيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى سواء النفسية أو الاجتماعية أو السياسية أو الاقتصادية وعدم قدرة الفرد على متابعة وملاحقة هذا التدفق من المعلومات والذي يعد أمرا صعبا فأقل ما يوصف به هذا العصر هو (عصر المعلومات) نتيجة التقدم الذي لحق بالكمبيوتر والأقمار الصناعية وانتشار شبكة المعلومات (الانترنت) ومن هنا تبرز أهمية الدور الذي يقوم به الإعلام الرياضي في التغلب على هذه الصعوبات بما يساعد جمهور الرياضة على استيعاب كل ما هو جديد في المجال الرياضي والتجاوب معه).

ويرى المؤلف أن الإعلام الرياضي تتبلور أهمية في التقدم والتطور التكنولوجي وبما يمكن تقديمه في هذا المجال من الترفيه والثقافة والمعلومات الرياضية.

أهداف وفوائد الإعلام الرياضي:

أشار (خير الدين وعطا، 1998) و(بشرى تيسير، 2014) وغيرهم إلى الأهداف التي يسعى الإعلام الرياضي إلى تحقيقها بما يأتي:

1. نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي قد تطرأ عليها.
2. تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها، إذ أن لكل مجتمع نسقاً قيمياً يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم والمبادئ وكأن التوافق سمة من سمات المجتمع.
3. نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها كي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي وإعطاء الفرصة لاتخاذ ما يراه مناسباً من القرارات تجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات، وهذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى توعية الجمهور وتثقيفهم رياضياً من خلال إمدادهم بالمعلومات الرياضية التي تستجد في حياتهم على المستويين المحلي والعالمي.
4. الترويج عن الجمهور وتسليتهم بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية.
5. استحداث قنوات الاتصال الحوارية بين كل من الجمهور المستهدف ومتخذي القرار، لتعزيز المشاركة في اتخاذ القرار المناسب وإيجاد الحلول.
6. تهيئة الجمهور المستهدف لتقبل تغير مزيج لسلوكيات سلبية، وتنمية الوعي لتكوين الاتجاهات الإيجابية الداعية لأهمية تغيير السلوكيات.
7. تناول القضايا المتخصصة على اختلافها، وتقديمها بأسلوب سهل وبسيط وشامل، لرفع وعي الجماهير المستهدفة بأبعاد القضية وأسبابها وأثارها في كل المستويات.
8. التحفيز على التغيير للأفضل، عن الطريق خلق طموحات مشروعة وممكنة، وإذكاء روح التغلب على العقبات.

9. تنمية النواحي المعرفية والوجدانية والمهارية والثقافية لدى شرائح محددة، لتكون على علم بما يدور حولها من خلال ما تتضمنه الرسالة الإعلامية من الحقائق. ويضيف المؤلف أهدافا وفوائد أخرى للإعلام الرياضي: وهو استخدام وسائل الإعلام الرياضية كحافز وإثارة السلوك الرياضي للتفوق الرياضي والضبط النفسي. كما يضيف (حسن أحمد، 2003) أهداف وفوائد الإعلام الرياضي على نحو الشكل التالي⁽¹⁾:

(1) حسن أحمد الشافعي، الإعلام في التربية البدنية والرياضية. (الإسكندرية، دار الوفاء لدنيا الطباعة، 2003)، ص44-46.

أنواع الإعلام الرياضي:

جمع (علي عبد الفتاح، 2014) أنواع الإعلام الرياضي في أربعة أنواع وكما يأتي:

1. الإعلام الرياضي المقروء: وهي التي تعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف والكتب والمجلات والنشرات والملصقات.

2. الإعلام الرياضي المسموع: وهي التي تعتمد على سمع الإنسان مثل الراديو وأشرطة التسجيل ووكالات الأنباء.

الإعلام الرياضي الثابت: وهي التي يتوجّه اليها الناس للاطلاع عليها مثل المعارض والمؤتمرات والمسارح.

3. الإعلام الرياضي المرئي: وهي التي تعتمد على بصر الإنسان مثل السينما والتلفزيون والفيديو، وشبكة المعلومات (الانترنت أو الاستخدامات) وأحيانا يطلق عليها اسم الإعلام الرياضي المرئي المسموع لأنها تعتمد على حاستي السمع والبصر في آن واحد.

بينما ذهب جمهور من الباحثين آخرين إلى ذكر الإعلام الإلكتروني كنوع آخر من الإعلام مضيفاً للأنواع الأربعة سألقة الذكر موضحاً انه مجموعة تكنولوجيات الاتصال التي تولدت من التزاوج بين الكمبيوتر والوسائل التقليدية للإعلام، الطباعة والتصوير الفوتوغرافي والصوت والفيديو.

أنواع وسائل الإعلام الرياضية:

«لما للرياضة من خصوصية في المجتمع فقد تكونت لها منظومة إعلامية خاصة بها تضم جميع وسائل الإعلام من صحف ومجلات ومحطات إذاعية وقنوات فضائية رياضية التي تتفرد باختصاصها بالمجال الرياضي ويتوقف تطور هذه المنظومة في أي بلد بحسب نظرة المجتمع للرياضة وإيمانه بأهميتها كما يعتمد أيضا

على إمكاناته المادية والبشرية وفرص الاستثمار بهذا المجال». فوسائل الإعلام الرياضية هي عبارة عن «مجموع الوسائل التقنية والمادية والفنية والإخبارية المؤدية للاتصال الجماعي بالناس بشكل مباشر أو غير مباشر ضمن إطار العملية التقنية والإرشادية للمجتمع». بينما ذهب (أديب خضور، 1994) إلى استخدام مصطلح منظومة الإعلام الرياضية كمرادف لمصطلح الوسيلة الإعلام الرياضية من ثم عرفها وقسمها كوسائل عامة ومن ثم تفرعاتها ومفرداتها بوصفها «مركباً معقداً يضم عدداً كبيراً من المفردات والأجزاء (إذاعات مركزية ومحلية، ومحطات تلفزيونية ومركزية، صحف يومية وأسبوعية، وصحف عامة ومتخصصة، وصحافة محلية، ومجلات متنوعة أسبوعية وشهرية وفصلية...) هذه المفردات - الأجزاء لا تتجمع في هذا المركب لتشكل كلا واحداً متماسكاً، بحيث بشكل ميكانيكي أو تراكمي، بل أن ثمة علاقة عضوية تربط بين مختلف هذه الأجزاء والمفردات، تكفل هذه العلاقة لكل مفردة من المفردات أن تكون كيانه مستقلاً وله وجوده الخاص، وله وظائفه، ومهامه، ولغته، وموضوعه، وجوهره، وتضمن في الوقت ذاته، أن يشكل جزءاً لا يتجزأ من الكل، أي من هذا المركب المعقد، هذه الخاصة تحقق، وتفسر، وقانونية وحدة وتنوع المنظومة الإعلامية العامة

وتتضمن المنظومة الإعلامية الرياضية العامة المنظومات الفرعية الآتية:

1. المنظومة الصحفية الرياضية.
2. المنظومة الإذاعية الرياضية.
3. المنظومة التلفزيونية الرياضية.

فالمنظومة الصحفية الرياضية تضم الأنواع التالية من الصحف:

1. الصحف الرياضية المركزية العامة، وتشمل:

- الصحافة الرياضية اليومية المركزية العامة.
- الصحف الرياضية الأسبوعية المركزية العامة

- المجلات الرياضية الأسبوعية المركزية العامة.
- المجلات الشهرية أو الفصلية المركزية العامة.
- الصفحة (أو الصفحات) الرياضية في الصحف اليومية السياسية المركزية العامة.
- الصفحة (أو الصفحات) الرياضية في الصحف الأسبوعية السياسية المركزية العامة.
- الصفحة (أو الصفحات) الرياضية في المجلة الأسبوعية السياسية المركزية العامة.

2. الصحافة الرياضية المركزية المتخصصة - وتضم:

- الصحف الرياضية اليومية أو الأسبوعية المتخصصة بريضة واحدة أو بلعة رياضية واحدة.
- المجلة الرياضية الأسبوعية المتخصصة بريضة واحدة أو بلعة رياضية واحدة.

3. الصحافة الرياضية المحلية - وتضم:

- الصحف الرياضية اليومية المحلية العامة.
- المجلات الرياضية الأسبوعية المحلية العامة.
- النشرات الصادرة عن المؤسسات الصحفية أو الرياضية.

والمنظومة الإذاعية الرياضية، مفرداتها كالآتي:

1. الخبر الإذاعي الرياضي في الموجز أو النشرة الإخبارية العامة أو الرياضية المتخصصة.
2. النشرة الإخبارية الرياضية.
3. البرنامج الإذاعي الرياضي الإخباري.

4. البرنامج الإخباري الرياضي الأسبوعي.

5. البرنامج الإذاعي الرياضي العام.

والمنظومة التلفزيونية الرياضية، مفرداتها:

1. الخبر الرياضي في نشرة الإخبار التلفزيونية العامة.

2. النشرة (البرنامج) الإخبارية التلفزيونية الرياضية.

3. البرنامج التلفزيوني الإخباري.

4. البرنامج التلفزيوني العام.»

وقسم (خير الدين وعطا، 1998) وسائل الإعلام الرياضية كما في الشكل (2) الآتي:

السينما	التليفون والفاكس	الكتب	لوحة الإعلانات
التلفزيون والفيديو	الإذاعة	المجلات	الحوار أو الحديث
المعارض	وكالات الأنباء	الصحف	المؤتمرات والندوات

بينما ذهب (فهد عبد الرحمن، 2010) إلى إبعاد من ذلك ليووسع دائرة أنواع الوسائل الإعلام قائلا: «لقد اتسعت دائرة الإعلام في هذا العصر، وأصبحت تشمل أنواعاً عديدة ومختلفة من وسائل الإعلام، المرئية والمسموعة والمقروءة، ولا تزال في ازدياد وتنوع، ونمو، وتضخم، كميًا، ونوعيًا، يوما بعد يوم... ومن هذه الوسائل.

1. التلفزيون والقنوات الفضائية عبر البث الأرضي والأقمار الصناعية والانترنت وكوابل الألياف البصرية.

2. المحطات الإذاعية، الأرضية والفضائية والرقمية.

3. الصحف والمجلات، الشاملة والمتخصصة، المحلية والعالمية.

4. مواقع الانترنت، الشخصية والحكومية والتجارية.

5. المنتديات والمدونات والصحف الإلكترونية.

6. مواقع الشبكات والتواصل الاجتماعي والشخصي والمجموعات البريدية.

7. مواقع الإعلام الاجتماعي والمحتوى المنتج بواسطة المستخدمين.

8. جميع مما سبق من أنواع الإعلام المتنقل بالهاتف الجوال (اندرو يد)، المتصل بالأقمار الصناعية، أو الشبكات اللاسلكية.

خصائص الإعلام الرياضي:

للإعلام الرياضي خصائص عدة تتكامل معا وتسهم في تلبية حاجات الجمهور ولاسيما الجمهور الرياضي الأكثر استعمالا لهذه الوسائل، ويمكن أجمال خصائص الإعلام الرياضي بما يلي:

1. الاختيار: الإعلام الرياضي يتضمن جانبا من الاختيار إذ إنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه.

2. جماهيري: الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية ساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير.

3. اجتذاب أكبر عدد من الجماهير: الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضيه يتجمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الناس كالبرامج الرياضية للمعاقين وغيرها.

4. الإعلام الرياضي مرآة وصورة لطبيعة المجتمع: الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسه اجتماعية تستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه وبين المجتمع وحتى يمكن فهمه ولابد أولا من دراسته أو فهم المجتمع الذي يعمل فيه حتى لا يتعارض ما يقدمه من رسائل إعلامية مع القيم والعادات السائدة في المجتمع.

5. الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية تستجيب إلى بيئة التي يعمل فيها.

عناصر الإعلام الرياضي:

حدد جمهور علماء عناصر الإعلام الرياضي بستة عناصر وهي كما يأتي:

- المرسل: وهو صاحب الرسالة الإعلامية أو الجهة التي تصدر عنها الرسالة.

- المستقبل: من توجه له الرسالة الإعلامية الرياضية سواء كان فردا أو جماعة.

- الأداة أو الوسيلة: هي ما تؤدي بها الرسالة الإعلامية الرياضية سواء كانت الإذاعة أو التلفاز أو الصحيفة أو الاستخدامات...الخ.

- الرسالة: ما تحمله وسيلة الإعلام الرياضية لتبليغه أو توصيله إلى المستقبل.

- رجع الصدى أو رد الفعل: هناك يكون الاتجاه عكسيا، من المتلقي إلى المرسل، وذلك للتعبير عن موقفه من الرسالة المرسلة ومدى فهمه واستجابته لها.

- التأثير: هذه المرحلة الأخيرة في عملية الاتصال، وتكون متفاوتة من فرد إلى آخر، ومن مجموعة إلى آخر، و(التأثير) هو الهدف الوحيد من عملية الاتصال والذي يسعى إليه جميع الإعلاميين. ويتم التأثير في خطوتين، الأولى تغيير الفكر، والثانية تغيير السلوك.

وظائف الإعلام الرياضي:

«لا تخرج وظائف الإعلام الرياضي المتخصص عن الوظائف العامة للإعلام إلا أنها تظهر بصورة متخصصة في مجالات بعينها، فالتوجيه والإرشاد والإخبار والترفيه وغيرها من وظائف الإعلام العام هي نفسها وظائف الإعلام المتخصص، إلا أنها تبدو موظفة في مجال خاص وليس في مجال عام، وهي تهدف إلى تحقيق التفاعل أو نشر الوعي أو تعميق المعلومات أو توجيه الناس أو إمتاعهم وذلك حسب طبيعة المادة الإعلامية المتخصصة والهدف من تقديمها إلى الناس». فمجالات الإعلام المتخصص تتعدد بتعدد مجالات الحياة واهتمامات الناس وأذواقهم وحاجتهم إلى المعرفة ومن هنا، فإن الوظائف والأدوار والمحددات وإن كانت تعتمد على ما هو متعارف عليه في مجال الدراسات الإعلامية، إلا أن تفاصيل هذه الوظائف والأدوار والمتطلبات تختلف من مجال إلى آخر حسب طبيعة المجال وأهميته للجمهور.

ويسعى الإعلام الرياضي إلى انجاز العديد من الوظائف مثل الإخبار والتثقيف والتشجيع والترفيه وما إلى ذلك. إلا أن هناك من يرى أن كثيراً من الناس يتعاملون مع الإعلام الرياضي على أنه مجرد أداة ترفيه أو مصادر للأخبار الرياضية ليس أكثر. وإزاء هذا الوضع ومن أجل إشباع الحاجات الإعلامية للمتلقي ومن أجل أن يستطيع الإعلام الرياضي أن ينجز المهام والوظائف التي وجدت أصلاً لكي يحققها، أصبح مفهوم الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام من وجهة نظرها هي نفسها دوافع التعرض إلى الوسائل ومحتواها.

وبناءً على ما تقدم يمكن تحديد وظيفتين رئيسيتين طبقاً للإعلام الرياضي هما:

أولاً: الوظيفة الإخبارية للإعلام الرياضي: وتتمثل هذه الوظيفة عموماً بنقل الإخبار سواء كانت محلية أو إقليمية أو دولية ومهما كان نوعها سياسية أو فنية أو رياضية وذلك لمتابعة ما يجري حول المرء في عالمه الصغير والكبير وتهدف الإخبار إلى

وصل الإنسان بالعالم الخارجي غير الشخصي وتزويده بما يستجد من أخبار⁽¹⁾، أما في الإعلام الرياضي فتكمن هذه الوظيفة في (إحاطة الجمهور علماً بالإخبار الصحيحة والمعلومات الصادقة الواضحة والحقائق الثابتة والموضوعية التي تساعد في تكوين رأي عام صائب في واقعة أو حادثة أو مشكلة أو موضوع هام يتعلق بالمجال الرياضي). و«ذلك بتغطية الأحداث الرياضية بشكل دقيق وصحيح وشامل مما يعطيها معناها الحقيقي فضلاً عن تقديم المعلومات والمعارف والقوانين الرياضية».

ثانياً: الوظيفة الترفيهية للإعلام الرياضي: لا تقل وظيفة الترفيه عن بقية وظائف الإعلام، وهي من أقدم الوظائف التي عرفها الإنسان لأن المرء لا يمكن أن يعيش حياته كلها عملاً جاداً بحيث لا يجد ما يخفف عنه متاعبه، لذلك هناك مساحات للترفيه لتحقيق الإشباع السلوكية والاجتماعية وإزالة التوتر الإنساني على مستوى الأفراد والجماعات

فالوظيفة الترفيهية للإعلام الرياضي (تعني بالتنفيس عن المتلقين من آثار التوتر والمعاناة اليومية ومساعدتهم على قضاء أوقات فراغهم بأساليب مناسبة تحقق لهم المتعة والثقافة الرياضية وذلك من خلال نشر القصص الرياضية والمسابقات والألغاز الرياضية وكذلك نشر الصور الرياضية الطريفة لنجوم الرياضة وغير ذلك).

ومن جانب آخر فإن المحتوى الترفيهي لوسائل الإعلام الرياضي يسهم في تجنب حدوث تغيرات جذرية في سلوك الجمهور تؤثر في ثبات واستقرار النظام الاجتماعي القائم في المجتمع.

(1) صالح خليل أبو أصبع؛ مدخل إلى الاتصال الجماهيري، ط1: (القاهرة، دار آرام للدراسات والنشر والتوزيع، 1998)، ص63.

الحاجات التي يمكن للإعلام الرياضي إشباعها:

1. الحاجة إلى المعلومات والمعارف الرياضية.
2. الحاجة إلى الأخبار الآنية (أخبار الساعة) في المجال الرياضي.
3. الحاجة إلى معرفة القواعد واللوائح المنظمة للهيئات الرياضية.
4. الحاجة إلى الإلمام بالقوانين الخاصة بالألعاب الرياضية المختلفة.
5. الحاجة إلى دعم الاتجاهات النفسية نحو الرياضة وتعزيز المعايير والقيم والمفاهيم الرياضية أو تعديلها بما يواكب التطور العلمي والتكنولوجي في المجال الرياضي.

الفصل الثالث

نظريات تأثير الإعلام الرياضي

تمكن الباحثون من وضع نظريات يستخدمها العاملون في مجال الرياضي لإغناء الممارسة الرياضية بجوانبه المختلفة، و«لا تكاد توجد نظرية إعلامية واحدة متفقة على كيفه عملها، أو تأثيرها في الجمهور بين الباحثين، وإنما يوجد عدد من النظريات التي تقدم تصورات عن كيفية عمل الإعلام إلى مسارات مناسبة ذلك أن النظرية تجسد بشكل فاعل تطبيقات وسائل الإعلام في المجتمع.

كما تشرح النظرية ما تحدثه من التأثير في الجمهور أو من الجمهور نفسه تجاه الوسائل، أو الرسائل الإعلامية، بل تتجاوز ذلك أحيانا إلى التقديم تصور عما يمكن أن يحدث مستقبلا، كما تقدم النظرية تصورا عن التغيرات الاجتماعية المحتملة والتأثيرات وسائل الإعلام فيها.

والنظرية هي محصلة دراسات، وأبحاث، ومشاهدات وصلت إلى مرحلة من التطور ووضعت فيه إطارا نظريا وعمليا لما تحول تفسيره، كما أن النظريات قامت على كم كبير من التنظير والافتراضات التي قويت تدريجيا من خلال إجراء تطبيقات ميدانية.

إن أهم ما يميز النظرية، قدرتها المستمرة على إيجاد تساؤلات جديدة بالبحث، إضافة إلى استكشاف طرق جديدة للبحث العلمي»⁽¹⁾.

(1) ياسين فضل ياسين، الإعلام الرياضي، ط1: (عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2011) ص52.

أولاً: نظرية ترتيب الأولويات

ترجع أصول النظرية لبحوث ترتيب الأولويات إلى (ليب مان) من خلال كتابه الرأي العام ١٩٢٢. استعير اسم هذه النظرية «من فكرة جدول الأعمال الذي يبحث في اللقاءات والاجتماعات، وفكرة النظرية على أنه مثلما يحدد جدول أعمال في أي لقاء ترتب الموضوعات التي سوف تناقش بناء على أهميتها. إذ يرى: (ليب مان) أن وسائل الإعلام تساعد في بناء الصورة الذهنية لدى الجماهير وتقدم في كثير من الأحيان بيانات زائفة في عقول الجماهير، وتعمل الوسائل على تكوين الرأي العام من خلال تقديم القضايا التي تهتم المجتمع.

كذلك يقوم الإعلام الرياضي بالوظيفة نفسها أي له جدول أعمال خاص، وعلى أساسه ترتب الموضوعات وفقاً لدرجة أهميتها من الأهم إلى الأقل أهمية، وجدول أعمال الإعلام الرياضي هو ما يبثه من برامج رياضية وما يعرضه من موضوعات رياضية حتى يبدو لجمهور القراء والمشاهدين أو المستمعين أن هذه البرامج والموضوعات أولى وأهم من غيرها بالاهتمام.

حينما ينشر الإعلام الرياضي رسائل إعلامية معينة فإنه يوحى للمشاهد أو للقارئ أنه لاشيء يستحق من الاهتمام في هذا العصر أكثر مما يشاهد أو يقرأ أو يسمع كما أن الحيز الذي يوفره الإعلام الرياضي في جدول أعماله لموضوع رياضي معين دليل على أهمية هذا الموضوع فمثلاً تركيز الإعلام الرياضي على رياضة بعينها ككرة القدم مثلاً يجعل أفراد المجتمع يشعرون بأنه لا يحدث في المجال الرياضي سوى مباريات كرة القدم وأنه شيء يستحق الاهتمام بها».

ثانياً: نظرية التأثير على مرحلتين

أول ظهور لنظرية انتقال المعلومات على مرحلتين هو «ما بلورته نتائج الدراسة التي أعدها الباحثون في جامعة كولومبيا الأمريكية (بول لازار زفليد وبيرنارد وهياتين جوديت) بعنوان: اختيار الشعب التي أجريت على الانتخابات

الرئاسية الأمريكية عام ١٩٤٤. إذ كان من أهم نتائجها التي لفتت نظر الباحث أن قادة الرأي كان لهم الأثر الأكبر في اتجاهات الناخب أكثر من الأثر الذي كان متوقعا أن تحدثه وسائل الإعلام الجماهيرية، وبناء على نتائج هذه الدراسة طور (لآزار زفلد وكاتز) عام ١٩٥٥ م نظرية انتقال المعلومات على مرحلتين».

و«ليس لقادة الرأي في هذه النظرية سمات محددة متفق عليها. وإنما هم أشخاص يظهرون في سياق العملية الاتصالية بوصفهم مؤثرين في القضية التي يتحدثون عنها ومؤهلاتهم العلمية والمعرفية تساعدهم على إحداث الأثر المطلوب.

ويقصد بذلك انتقال المعلومات على مرحلتين، إذ ترى هذه النظرية أن تأثير وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يتم بشكل غير مباشر ويمر بمرحلتين وكما يأتي:

المرحلة الأولى: هي ما تبثه أو تنشره وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور، فالذي نتلقه مباشرة من وسائل الإعلام قد لا يؤثر فينا كثيرا بل قد لا نعيه أدنى اهتمام عند بث وسائل الإعلام لرسائلها وبتلقينا لتلك الرسائل (المعلومات) تنتهي المرحلة الأولى.

المرحلة الثانية: يبدأها من يسميهم علماء الاتصال بقادة الرأي في المجتمع وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة كجماعات الأصدقاء والزملاء في النادي أو الفريق أو الأقارب، وقادة الرأي هؤلاء هم بعض أصدقائنا أو أصحابنا، أو ذوي الرأي فينا، فالذي يحدث في هذه المرحلة هو أن قادة الرأي هؤلاء قد شاهدوا نفس الذي شاهدناه أو قرأوا نفس ما قرأنا فبدأوا بالحديث عنه بطريقة تنبهنا على أشياء لم نفطن إليها وبأسلوب أكثر إقناعا من الطريقة التي عرضتها الوسيلة الإعلامية وقائد الرأي هذا قد يكون له من النفوذ المادي والأدبي أو كليهما ما يجعلنا نقبل تفسيره ورؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية مما قد يؤدي إلى تأثرنا بكل جزء من مضمون تلك الرسالة».

ثالثاً: نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام الرياضية

ظهر مفهوم الاعتماد على وسائل الإعلام في سبعينات الميلادية من القرن الماضي، على يد كل من (دي فلور وساندرا بول روكيش) وهما صاحبا كتاب (نظريات وسائل الإعلام ومؤسسا نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام) إذ يرى باحثو هذه النظرية إن هناك اعتماداً متبادلاً بين الإعلام الجماهيري، والنظام الاجتماعي الذي ينشأ فيه، وإن استخدام الأفراد لوسائل الإعلام لا يتم بمعزل عن تأثير المجتمع الذي يعيش داخله وإن قدرة وسائل الإعلام على التأثير تزداد عندما تقوم هذه الوسائل بوظيفة نقل المعلومات بشكل مستمر ومكثف. إذ يعتمد الأفراد في تحقيق أهدافهم على مصادر معلومات الإعلام المنحدرة من جمع المعلومات ومعالجتها ونشرها، ويبين (دي فلور) و(ساندرا بول) إن المعلومة هنا هي كل الرسائل الإعلامية حتى الترفيهية منها. ويرون إن لوسائل الإعلام علاقة بالأفراد والمجتمعات، وقد تكون هذه العلاقة متغيرة أو منتظمة، مباشرة أو غير مباشرة، قوية أو ضعيفة.».

رابعاً: نظرية حارس البوابة

«يرجع الفضل في تطوير نظرية حارس البوابة إلى (كيرت ليون) في عام ١٩٧٧ ترى هذه النظرية أن المادة الإعلامية تمر بعدة نقاط في رحلتها تسمى بوابات يتم فيها اتخاذ قرارات بما يدخل ويخرج كلما طالت مراحل التي تمر بها الأخبار أصبح نفوذ من يديرون هذه البوابات له أهمية كبيرة في انتقال المعلومات هذه المراحل التي تمر بها الرسالة الإعلامية.

أتت فكرة هذه النظرية من عمل الحارس كوسيلة فيدخل من يشاء ويمنع من يشاء، وغالباً ما تتحكم الاعتبارات الشخصية في قرار هذا الحارس، والنظرية من حيث استخدامها في الحديث عن تأثير الإعلام الرياضي تنطلق من الأشخاص العاملين في الإعلام الرياضي ويتحكمون فيما يصل إلى الناس من مواد إعلامية،

وان هذا التحكم في تدفق المواد الإعلامية للجمهور يقوم به رجل الإعلام حارساً يقف على بوابة الوسيلة الإعلامية ويسمح بتمرير مواد إعلامية محددة لهم، أن رجل الإعلام أو حارس البوابة من خلال هذا الدور يحدد للجمهور ما يجب أن يقرأه أو يشاهده أو يسمعه لذلك يكون مؤثراً من ناحيتين:

الأولى: من خلال ما يعرضه عليهم بناءً على اعتبارات شخصية بحتة قد تكون تلك الاعتبارات الشخصية سياسية أو إعلامية مقصودة يراد من خلالها أحداث تغيير ثقافي أو اجتماعي في الجمهور المستهدف وقد تكون تلك الاعتبارات وجهة نظر أملت لها تنشئة هذا الحارس الاجتماعية والثقافية.

الثانية: يكون تأثير حارس البوابة الإعلامي في الجمهور من خلال ما يحجبه عنهم».

خامساً: نظرية الاستخدامات والإشاعات

هذه النظرية تنظر «للعلاقة بين الإعلام الرياضي وجمهوره بشكل مختلف عن النظريات السابقة، ففي هذه النظرية الإعلام الرياضي هو الذي يحدد للجمهور نوع الوسائل الإعلامية التي يتلقاها بل أن استخدام هذا الجمهور لتلك الوسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي يعرضها الإعلام الرياضي. فنظرية الاستخدام والإشباع تنطلق من مفهوم شائع في علم الاتصال وهو مبدأ الملاحظة الاختيارية وتفسيره أن الإنسان يعرض نفسه اختياريًا لمصدر المعلومات (الإعلام الرياضي) الذي يلبي رغباته ويتفق وطريقة تفكيره».

سادساً: نظرية التأثير المباشر أو قصير الأمد

ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي، فالإنسان الذي يتعرض لأية مادة إعلامية في الإعلام الرياضي سواء أكانت صحفية أم تلفزيونية أم إذاعية يتأثر بمضمونها مباشرة وخلال فترة قصيرة.

ومعنى ذلك هو أن مشاهدة الفرد لبعض مظاهر العنف في إحدى المباريات من خلال التلفاز أو عند قراءته عنها في إحدى الصحف الرياضية فانه سوف يحاكيها ويحاول تطبيقها في واقع حياته ويسمى هذا المنحنى في دراسة تأثير مضمون الإعلام الرياضي بنظرية الحقنة أو نظرية الرصاصة، وملخص هذه النظرية أن الرسائل الإعلامية مهما كان نوعها والتي تبثها وسائل الإعلام تؤثر في الإنسان المتلقي ولها تأثير مباشر كما لو انه حقن بإبرة مخدرة أو أطلقت عليه رصاصة⁽¹⁾.

سابعاً: نظرية التأثير على المدى الطويل (التراكمي)

يرى هذا الاتجاه أن تأثير ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى خبرة طويلة حتى تظهر آثاره من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنياً تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات الرياضية وليس على التغيير المباشر الآتي لسلوك الأفراد.

إن الإنسان يحتاج إلى زمن طويل حتى يغير نمط تفكيره وأسلوب حياته وطريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به واستمرار تعرضه خلال وسائل الإعلام الرياضية إلى أفكار وقيم رياضية ويغير أسلوب حياته متأثراً بما يعرض عليه وبدرجة تختلف من فرد لآخر بحسب تركيبة شخصيته وحالاته النفسية والبيئة الاجتماعية التي يعيش فيها وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها ومضمون وأهداف وسياسة كل منها، ووفقاً لهذه النظرية فإن استمرار تعرض الفرد إلى المادة الإعلامية التي تنبذ العنف (مثلاً) الذي يحدث في الملاعب الرياضية بكل صوره وأشكاله سواء من اللاعبين أو الجمهور أو المدربين وإظهاره بصورة منافية للروح الرياضية السليمة من الإعلام الرياضي يؤدي إلى قلة ظهور حوادث العنف ومن ثمّ يمكن القضاء عليها وعلى المدى الطويل.

(1) نبيل محمود شاكر وعثمان محمود شحادة، دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة جامعة ديالى، بحث منشور: (مجلة الفتح، العدد 43، 2009) ص 472.

ثامنا: نظرية التطعيم أو التلقيح

اشتق اسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض، فالجرات المتتالية والمفاهيم والقيم الرياضية التي نتلقاها من الإعلام الرياضي تشبه الأمصال التي نحقن بها كي تقل أو تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير في أجسامنا.

إن استمرار تعرض الجمهور لمشاهد العنف أو الجريمة التي تحدث في الملاعب الرياضية مثلا يخلق لديهم حالة من اللامبالاة تجاهها وعدم النفور منها، فحالة السلبية هذه تجاه الأشياء السلبية في الإعلام الرياضي جاء نتيجة الحقن المنتظم لعقول الجماهير بهذه الأمصال الإعلامية مما ولد حالة من البلادة تجاهها أشبه بالحصانة التي يصنعها المصل حين نلقح به ضد الأمراض⁽¹⁾.

(1) عمرون مفتاح، اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية والرياضية نحو حصة استوديو الكرة، رسالة الماجستير: (معهد التربية البدنية والرياضية، جامعة الجزائر، 2008) ص50.

الفصل الرابع

دافعية الانجاز الرياضي

مفهوم الدافعية:

يعد موضوع الدافعية واحداً من أكثر المواضيع التي أهتم بها الناس والباحثون بصورة كبيرة سواء في علم النفس العام أو في مجال علم النفس الرياضي انطلاقاً من الحقيقة القائلة «إن كل سلوك وراءه دافع، أي تكمن وراءه قوى دافعية معينة».

إذ أشار (عبد اللطيف، 2000) في محاولة بعض الباحثين مثل - (أتنكسون) عن التمييز بين مفهوم الدافع (Motive) ومفهوم الدافعية (Motivation) على أساس إن «الدافع: هو عبارة استعداد الفرد لبذل الجهد أو السعي في سبيل تحقيق أو إشباع هدف معين، أما في حالة دخول هذا الاستعداد أو الميل إلى حيز التحقيق الفعلي أو الصريح فإن ذلك يعني الدافعية باعتبارها نشطة. وعلى الرغم من محاولة البعض التمييز بين المفهومين، فإنه لا يوجد حتى الآن ما يبرر مسألة الفصل بينهما. ويستخدم مفهوم الدافع كمرادف لمفهوم الدافعية، إذ يعبر كلاهما عن ملامح الأساسية للسلوك المدفوع، وإن كانت الدافعية هي المفهوم الأكثر عمومية».

وكما تعرف الدافعية (Petri & Govern, 2004) على «أنه القوة التي تدفع الفرد لأن يكون بسلوك من أجل إشباع وتحقيق حاجه أو هدف ويعتبر الدافع شكلاً من الأشكال الاستثارة الملحة التي تخلق نوعاً من النشاط أو الفاعلية».

ويعرفها (محمد حسن علاوي، 2007) بأنها العلاقة الديناميكية بين الفرد وبيئته وتشمل على العوامل والحالات المختلفة، الفطرية والمكتسبة الداخلية والخارجية، المتعلمة وغير المتعلمة، الشعورية واللاشعورية التي تعمل على بدء وتوجيه واستمرار السلوك حتى يتحقق هدف ما».

كما عرفها كل من (محمد جسام وحسين علي، 2009) بأنها الأسباب المحركة للسلوك والحاجات والاهتمامات والغرائز والبواعث التي تنشط وتصبح مؤثرة وفاعلة عند معرفة إمكانات الاختبار المتوفرة والقائمة أي أنها الجاهزية والاستعداد للقيام بفعل ما والمستنتجة من السلوك القابل للملاحظة بهدف إشباع حاجة ما وان هذا الإشباع هو الدافع».

بينما أشارت (وفاء درويش، 2014) على إن الدافعية هو «المحرك الرئيس لكل أنواع السلوك، فهي تستثيره وتوجهه إلى هدف معين، وإذا لم يتحقق هذا الهدف يظل الإنسان يواجه مشكلة إرضاء الدافع فيستمر في نشاطه حتى يستطيع تحقيق الهدف».

ويعرفها المؤلف بأنها: طاقة داخلية كامنة تعبر عن حاجة نفسية أو فسيولوجية تعمل على خلق حالة التي تثير السلوك وتوجهه ليسلك سلوكا معيناً في العالم الخارجي في إطار اختيار الاستجابة المفيدة له وظيفيا في عملية تكيفه مع محيطه الخارجي لإشباع حاجة معينة أو لتحقيق هدف معين.

وظائف الدوافع نحو السلوك الرياضي:

أشارت (وفاء درويش، 2014) إلى إن الدوافع تحقق للفرد الرياضي بعض الوظائف وكما يأتي:

1. تعمل الدوافع على استثارة السلوك الرياضي، فاللاعب يصبح خاملا كسولا إذا أشبعت كل حاجته أما إذا استثيرت حاجة من حاجاته النفسية فانه ينشط ساعيا إلى إشباعها.

2. تعمل الدوافع على توجيه السلوك الرياضي، فاللاعب الحريص على تحقيق مركز مرموق في اللعبة التي يمارسها ويشعر بضعف أدائه في بعض مهاراتها نلاحظ انه أكثر تدريباً على هذه المهارات من دون غيرها.

3. تساعد الدوافع على استمرار السلوك الرياضي حتى تحقق الهدف، فاللاعب يستمر في كفاحه وي بذل أقصى جهده ويواظب على حضور التدريب في سبيل رفع مستواه.

4. تساعد الدوافع على تأخير ظهور التعب خلال الممارسة الرياضية، فمن الثابت علمياً أن التعب ظاهرة نفسية أكثر منها فسيولوجية، فالشخص الذي يميل إلى لعبة معينة نراه قادراً على ممارستها لمدة أطول من المدة التي يتحملها شخص آخر يميل إلى لعبة أخرى.

5. تساعد الدوافع على تعلم السلوك الرياضي فلاعب كرة السلة لم يبدأ في تعلم هذه اللعبة من تلقاء نفسه، ولكن لابد أن يكون هناك شيئاً دفعه إلى ذلك.

مصادر الدافعية في المجال الرياضي:

أشار كل من (محمد حسن علاوي، 2007) و(محمد جسام عرب وحسين علي كاظم، 2009) إلى أن هناك نوعين أو صنفين من مصادر الدافعية الرياضية هما:

الدافعية الداخلية (Intrinsic Motivation):

يقصد بالدافعية الداخلية المرتبطة بالرياضة، الحالات الدافعية النابعة من داخل الفرد نفسه والتي تشبعها الممارسة الرياضية أو الأداء الرياضي كهدف في حد ذاته مثل الرضا والسرور والمتعة الناتجة عن الممارسة الرياضية والشعور بالارتياح كنتيجة للتغلب على التدريبات البدنية التي تتميز بصعوبتها أو التي تتطلب المزيد من الشجاعة والجرأة وقوة الإرادة أو بسبب المتعة الجمالية الناجمة عن رشاقة وتناسق الأداء الحركي الذاتي للاعب، وكذلك الإثارة والتحدي في مواجهة بعض العقبات

أو الصعاب المرتبطة بالأداء فكأن الدافعية الداخلية تشير إلى أن الاشتراك الرياضي أو الأداء الرياضي ما هو إلا قيمة في حد ذاته.

الدافعية الخارجية (External Motivation):

وهي قوة خارجية تثير السلوك الرياضي في الأهداف أو الحوافز التي يتوقع أن يحصل عليها الفرد من خلال الآخرين نتيجة لنشاطه، لذا يعدّ المدرب أو الأصدقاء والأهل بمثابة دافعية خارجية لهذا اللاعب لأنها ليست نابعة من نفسه بل من الآخرين. كما إن جميع الفعاليات لدى الفرد ناجمة عن دوافع داخلية إذ أن للدوافع أسباب ذاتية للفعالية. وموضوع الدوافع يشتمل على جميع العوامل المسببة للسلوك والأداء، وهذا التحديد يشمل النشاط الرياضي.

مفهوم دافعية الانجاز:

أشار (عبد اللطيف خليفة، 2000) إلى ان (استخدام مصطلح الدافع للإنجاز في علم النفس يرجع - إلى (هنري موراي) في انه من قدم مفهوم الحاجة للإنجاز بشكل دقيق بوصفه مكونا مهما من مكونات الشخصية، وذلك في دراسته بعنوان (استكشافات في الشخصية) والتي تعرض فيها (موراي) لعدة حاجات نفسية كان من بينها الحاجة للإنجاز. معرفا دافعية الانجاز نقلا عن (موراي) بأنها (تشير إلى رغبة أو ميل الفرد للتغلب على العقبات، وممارسة القوى والكفاح أو المجاهدة لأداء المهام الصعبة بشكل جيد وبسرعة ما امكن).

وعرفه (أحمد عبد الخالق، 1991) بأنه الأداء على ضوء مستوى الامتياز والتفوق أو الأداء الذي تحدثه الرغبة والنجاح.

بينما أشار (محمد حسن علاوي، 2007) إلى تعريف (دافعية الانجاز) بشكل عام بأنها (استعداد الفرد للتنافس في موقف ما من مواقف الانجاز في ضوء معيار أو مستوى معين من معايير أو مستويات الانجاز).

ويعرفها المؤلف: على أنها استعداد وميل الرياضي للتفوق الرياضي لتحقيق الهدف، وذلك في ضوء معيار أو معايير أو مستوى معين للتنافس الرياضي عن طريق بذل جهد كبير كتعبير عن الرغبة في مواجهة التحديات الرياضية للتفوق والفوز.

العوامل المساهمة في تحديد مستوى الدافعية للإنجاز

قسمت كل (وفاء درويش وسعيد جلال ومحمد حسن علاوي) العوامل المساهمة في تحديد الدافعية للإنجاز على ما يأتي:

• **الدوافع المباشرة للنشاط الرياضي:**

1. الإحساس بالرضا والإشباع بسبب النشاط العضلي المستخدم.
2. المتعة الجمالية بسبب رشاقة وجمال الحركات الذاتية.
3. الاشتراك في المنافسات.
4. تسجيل الأرقام والبطولات لإثبات التفوق وإحراز الفوز.

• **الدوافع غير المباشرة للنشاط الرياضي:**

1. محاولة الوصول إلى القوة والصحة عن طريق ممارسة النشاط الرياضي.
2. السعي عن طريق الرياضة إلى الإعداد للعمل الجدي والمنتج.
3. الإحساس بالضرورة.
4. الوعي بالدور الاجتماعي الذي تقوم به الرياضة.

أبعاد ومكونات دافعية الانجاز الرياضي:

أشار (محمد حسن علاوي، 2002) إلى أهم المكونات الشخصية لدافعية الانجاز الرياضي وهي:

أ- دافع انجاز النجاح:

وهذا الدافع يمثل الدافعية الداخلية للاعب للإقبال نحو أنشطة معينة ويدفع لمحاولة تحقيق التفوق وبالتالي الإحساس والشعور بالرضا والسعادة، وهذا الدافع

لا يتأثر بالمؤثرات الخارجية، بل يمكن القول بأنه حالة داخلية في الفرد توجه وتحركه لتحقيق هدف معين يضعه لنفسه. ويمكن اعتبار هذا الدافع من السمات الشخصية للاعب، أي انه يصطبغ بالصبغة الفردية الخالصة ويختلف تمام الاختلاف من لاعب لآخر. وهذا الدافع يتأثر بالمتغيرين الآتين: احتمال النجاح وجاذبية تحقيق الهدف:

أولاً: احتمال النجاح:

من أهم المؤثرات في دافع احتمال النجاح درجة الاقتناع الذاتي لإمكانية الوصول لهدف معين أو تحقيقه (مثل الفوز ببطولة القطر أو تحقيق مركز متقدم في منافسات اولمبية). فإذا كانت درجة الاقتناع الذاتي كبيرة لدرجة يمكن معها القول بان هذا الهدف المعين يسهل تحقيقه، أي إن هناك احتمالاً أكيداً لضمان النجاح (أي توقع النجاح بدون مخاطر) فإن ذلك لا يساعد في إمكانية التأثير في دافع انجاز النجاح بدرجة كبيرة، ومن ناحية أخرى فإن الفرص الضئيلة لتحقيق هدف معين قد تؤدي إلى نفس النتيجة.

وبين هذين المثالين المتطرفين -وهما الضمان الأكيد للنجاح (أي توقع النجاح بدون مخاطر) والاقتناع التام بالفشل- توجد مجالات تتضمن درجات متوسطة يمكن فيها التأثير في دافعية انجاز النجاح بصورة ايجابية. وفي ضوء ذلك نجد إن الأهداف التي ترتبط ببعض المخاطر الحقيقية -أي تلك التي تحتمل النجاح في تحقيقها ولكن بصورة غير مؤكدة- هي التي تسهم في الارتقاء بدافعية انجاز النجاح إلى درجة كبيرة.

ثانياً: جاذبية تحقيق الهدف

تعدّ جاذبية الهدف من أهم مكونات دافع انجاز النجاح وهذا يعني قيمة العائد من تحقيق الهدف فكلما ارتفع العائد الاجتماعي (القيمة الاجتماعية) المرتبط بالهدف ارتفعت درجة الجاذبية. فعلى سبيل المثال يعدّ الفوز في الألعاب الاولمبية أو

الدورات العربية والإفريقية أكثر جاذبية من الفوز ببطولة الجمهورية نظرا لان تقدير مستوى الهدف في الحالات الأولى اكبر بدون شك من الحالة الثانية. وبالنسبة لجاذبية الهدف فانه بالإضافة إلى ما ترتبط به من خبرات النجاح الايجابية يرتبط به أيضا التقبل الاجتماعي والاستمتاع الاجتماعي الذي يحظى به اللاعب مثل زيادة شهرته من خلال وسائل الإعلام المختلفة بالإضافة إلى المكاسب الشخصية الأخرى.

ب- دافع تجنب الفشل.

الخوف من الفشل يمكن أن يؤدي إلى تحسين الأداء الرياضي ولكن سلبا على روح المخاطرة بإذ يميل اللاعب إلى استعمال خطط اللعب الدفاعية بدلا من الخطط الهجومية. كما ويكون هذا الدافع واضحا لدى اللاعب كلما ارتفع خوف وقلق اللاعب من احتمال توقع الفشل -أي كلما اعتقد بقلّة فرصته في احتمال النجاح وفي ضوء ذلك يمكن استثمار كل من دافع انجاز النجاح ودافع تجنب الفشل بصورة ايجابية- أي العمل على تدعيم وتقوية مكونات أو عناصر دافعية انجاز النجاح ومحاولة الإقلال من تأثير عوامل دافع تجنب الفشل.

نظريات دافعية الانجاز

وفيما يأتي عرض بعض النظريات في مجال دافعية الانجاز مع محاولة بيان مدى إسهامها في مجال دافعية الانجاز الرياضي أو التنافسية:

أولا: نظرية موراي (1938)

يرى (موراي) أن دافع الانجاز هو تحقيق شيء، والتحكم في الموضوعات الفيزيائية أو الكائنات البشرية، أو الأفكار وتناولها أو تنظيمها وأداء ذلك بأكبر قدر ممكن من السرعة والاستقلالية، والتغلب على العقبات وتحقيق مستوى مرتفع، والتفوق على الذات، ومنافسة الآخرين والتفوق عليهم، وزيادة تقدير الذات عن

طريق الممارسة الناجحة للمقدرة ويرى (موراي) أن هذا الدافع، نفسي المنشأ وأنه يشتق من الدوافع الأولية، وبحسب هذه النظرية فإن دافع الانجاز تؤدي التنشئة الاجتماعية أثرا كبيرا في تشكيله. إذ أن الفرد ينقل إلى داخله تلك الجوانب التي يتم دمجها من الشخصيات المنجزة التي يتعرض لها، ويتولى هذا البناء الداخلي مكافأة الفرد وعقابه حين يسلك سلوكا مناسباً أو غير مناسب في ضوء النمط الحضاري كما تفسر الشخصيات المنجزة ويقتضي ذلك أن يكون الآباء بوصفهم أكثر الشخصيات المسيطرة أهمية، مصدرا رئيسا لعملية التنشئة الاجتماعية، ويؤدي تأثير الآباء في مكافأة أنماط السلوك المنجز وعقاب الأنماط غير المنجزة أثرا كبيرا في تحديد نجاح تلك العملية التطورية».

ثانيا: نظرية دافيد ماكيلاند (1953):

تري هذه النظرية (1953) أن للفرد العديد من الدوافع التي تحركه وتوجه سلوكه إلا أن الدافع الرئيس الذي يثير الانتباه ويركز عليه الفرد هو دافع الانجاز الذي يأخذ شكل الرغبة في تحصيل شيء صعب المنال، وإتقان المهارات والتغلب على الموانع أو العوائق والسعي إلى النجاح أو تحقيق نهاية مرغوبة .

ويتألف الأساس الذي ينبني عليه دافع الانجاز من المواقف المصحوبة بالعاطفة التي تربط خبرة الطفل العائلية بأشكال سلوكه، فإذا امتدح الوالدان الطفل في سنوات طفولته الأولى لنجاحاته وعاقبه لإخفاقاته، فإنه يكون مع بلوغه حاجات ثانية ويتكشف في الأنماط المختلفة للنشاط و«يمثل دافع الانجاز الفرق بين مستوى طموح الفرد، ومستوى انجازه الحقيقي أي أن:

دافع الانجاز = مستوى الطموح - مستوى الانجاز الفعلي

ثالثا: نظرية أتكينسون (1960):

تري هذه النظرية أن توقع الفرد لأدائه وإدراكه الذاتي لقدرته والنتائج المترتبة عليها تعد علاقات معرفية متبادلة تقف خلف سلوك الانجاز، وان الأفراد ذوي

الدافعية العالية للإنجاز يبذلون جهدا كبيرا في محاولات الوصول إلى حل المشكلات ويرى أتكينسون (Atkinson, 1960) أن النزعة أو الميل إلى النجاح أمر متعلم، وهو يختلف بين الأفراد، كما انه يختلف لدى الفرد نفسه في المواقف المختلفة، وهذا الدافع يتأثر بثلاثة عوامل رئيسة حين قيام الفرد بمهمة ما، وهذه العوامل هي:

1. الدافع للوصول إلى النجاح:

إن الأفراد يختلفون في درجة هذا الدافع، كما أنهم يختلفون في درجة دافعيتهم لتجنب الفشل، فمن الممكن أن يواجه فردان المهمة نفسها، فيؤديها احدهما بحماس تمهيدا للنجاح فيها، أما الثاني فيؤديها بطريقة يحاول تجنب الفشل المتوقع، ان النزعة لتجنب الفشل لدى الفرد الثاني أقوى من النزعة لتحقيق النجاح، وهذه النزعة القوية لتجنب الفشل تبدو متعلمة نتيجة مرور الفرد بخبرات فشل متكررة، وتحديد أهداف لا يمكن أن يحققها وحينما تكون احتمالات النجاح أو الفشل ممكنة فان دافع القيام بهذا النوع من المهمات يعتمد على خبرات الفرد السابقة ولا يرتبط بشروط النجاح الصعبة المرتبطة بتلك المهمة 0

2. احتمالات النجاح:

إن المهمات السهلة لا تعطي الفرد الفرصة للمرور في خبرة نجاح مهما كانت درجة الدافع لتحقيق النجاح الموجودة لديه، أما المهمات الصعبة جدا فان الأفراد لا يرون أن لديهم القدرة على أدائها، أما في حالات المهمات المتوسطة فان الفروق الواضحة في درجة دافع تحقيق النجاح تؤثر في الأداء على المهمة بشكل واضح ومتفاوت بتفاوت الدافع.

3. القيمة الباعثة للنجاح

يعد النجاح -في حد ذاته- حافزا، وفي الوقت نفسه فان النجاح من المهمات الأكثر صعوبة ويشكل حافزا ذا تأثير أقوى من النجاح في المهمات الأقل صعوبة .

ففي الإجابة على فقرت اختبار ما، فإن الفرد الذي يجيب على (45) فقرة من الاختبار، يحقق نجاحا يعمل كحافز أقوى من حافز النجاح لدى فرد يجيب على (35) فقرة فقط .

أما من ناحية التطبيق في غرفة الصف فيرى (أتكنسون) أن العوامل الثلاثة سابقة الذكر، يمكن أن تقوى أو تضعف من الممارسات التعليمية، فإلهم أن يعمل المدرب على تقوية احتمالات النجاح، وإضعاف احتمالات الفشل، وان يعمل على تقوية دافع التحصيل لدى لاعبيه من خلال تمريرهم بخبرات النجاح، وتقديم مهمات فيها درجة معقولة من التحدي، وتكون قابلة للحل.

الفصل الخامس

السلوك الجازم الرياضي

مفهوم السلوك الجازم

«السلوك الجازم في الرياضة هو نوع من السلوك الذي يقوم به اللاعب في أثناء المنافسة الرياضية في مواجهة المنافس، والذي يتميز بالقوة والشدة والحزم والتصميم والكفاح في إطار قوانين وقواعد ولوائح معترف بها لمحاولة الفوز وتسجيل أفضل النتائج».

ويقصد بالسلوك الجازم في الرياضة اللعب الرجولي الذي يتميز بالكفاح والمثابرة».

ويشير (ميشيل كينت، 2007) Michael Kent إلى تعريف السلوك الجازم بأنه «استخدام القوة البدنية بشكل غير العادي وبدرجة مشروعة لتحقيق هدف خارجي مع عدم وجود نية إلحاق الأذى بالآخرين وعلى الرغم من ذلك فقد يصيب الشخص الآخر عن طريق الخطأ للحصول على انجاز ما، كما يحدث في حالات لعب كرة القدم الأمريكية في حالة الهجوم أو الدفاع».

وهذا ما أكدته (عامر سعيد، 2008) أيضا إن «السلوك الجازم هو سلوك رياضي للتنافس بقوة ضمن قوانين اللعبة ولا يمت بصلة مطلقاً إلى معنى العدوان

مع عدم وجود نية الضرر للاعبين الفريق المنافس رغم أن نتيجة استخدامه قد تؤدي إلى هذا الضرر».

بينما ذهب (حامد سليمان، 2012) إلى تسمية السلوك الجازم بالسلوك الجاد Assertive Behavior): قائلا: هو «اللعبة الرجولي أو السلوك الحتمي، فهو يتميز باللعبة الرجولي والقوة في الأداء والقتال والسعي والمبادأة التي تتميز بالكفاح والمثابرة من أجل الفوز، كما لا يقصد بهذا السلوك إيقاع الأذى بل لاعب آخر، فضلا عن أنه لا يخرج عن القواعد والقوانين الخاصة باللعبة أو في النشاط الرياضي مثل الاحتكاك القوي للاستحواذ على الكرة من الخصم في كرة السلة والضرب الساحق في كرة الطائرة. والذي يتميز بخاصيتين:

1. لا يتم بقصد إيقاع الأذى باللاعب المنافس، بل أنه ذو هدف محدد وهو الكفاح للاستحواذ على الكرة أو منع تسجيل هدف محقق.

2. لا يخرج السلوك الجاد عن القواعد والقوانين الخاصة باللعبة والخلق الرياضي ويطلق عليه اللعبة الرجولي.

ويعرف المؤلف السلوك الجازم بأنه: استخدام الرياضي قوته البدنية بشكل أكثر في المنافسات الرياضية النابعة عن السلوك الموجه للرياضي نحو الإيجابية للتعامل مع الخصم ضمن قوانين وقواعد اللعبة.

مفهوم العدوان والاختلاف والتداخل مع السلوك الجازم الرياضي:

يوضح (ادم موريس، 2013) Adam morice مؤكداً إن «العدوان في المجال الرياضي هو سمة يمكن أن يكون لها العديد من السلبية في إصابة الآخرين وهو شكل من أشكال السلوك الموجه الذي يهدف إلى إيذاء الآخرين وينظر إليه كخاصية نفسية سلبية ولكن قسم من علماء النفس يتفقون على أنه يمكن تحويل العدوان الرياضي إلى سمة إيجابية عند اللاعبين، وذلك بالتعرف على الضغوطات المختلفة

التي يتعرض لها اللاعب ومن ثم العمل على تغييرها، وهذا ما يسمى بالسلوك الجازم إذ سيلعب اللاعب بقوة بدنية مرتفعة جدا بدون نية الإيذاء للخصم ضمن قواعد اللعبة».

هناك العديد من المفاهيم التي قدمها الباحثون خلال النصف الثاني من القرن الماضي والتي حاولوا فيها تعريف العدوان Aggression بصفه عامة.

ومن بين هذه التعاريف ما يأتي:

- بانديورا ((Bandura, 1978) العدوان هو «السلوك الذي ينتج عن إصابة شخص أو إتلاف الممتلكات».

- شيرر وآخرون (Scherer, et. al, 1980) العدوان هو «السلوك الذي يهدف لإيذاء الآخر من نفس الجنس».

- (عبدالرحمن عيسوي، 1992) العدوان بأنه «سلوك قد يكون ظاهري كالضرب والشتم والقذف، وقد يكون ضمنا كما هو الحال في الشعور بالعداء تجاه الآخرين، وقد يوجه العدوان إلى ذوات الناس أو ممتلكاتهم أو إلى سمعتهم أو قد يرتد إلى المعتدي فيؤذي نفسه ماديا أو معنويا، وفي الغالب ما يكون العدوان ناتجا عن الشعور بالفشل والإحباط والرغبة في التعويض السلبي».

- مالين وبيرش (Malin and Birch, 1998) العدوان هو «السلوك الذي يقصد إحداث أذى لكائن حي آخر.

وعرف (حامد احمد، 2010) العدوان هو «السلوك الذي لا يراعي أفكار ومشاعر واحتياجات الآخرين ويحط من قدرهم ويحاول إيذاءهم جسمانيا أو لفظيا.

ويعرفه المؤلف: بأنه سلوك سلبي موجّه يحمل في طياته نية إيذاء الآخرين وإلحاق الضرر بهم بالوسائل المتاحة والممكنة.

أما في المجال الرياضي فقد حاول بعض الباحثين في علم النفس الرياضي تحديد تعريف للعدوان في المجال الرياضي ووصفه خاصة بالنسبة للاعب الرياضي، وأطلقوا على هذا النوع من العدوان مصطلح العدوان الرياضي Athletic aggression.

فعرّفه لايت (Leith, 1996) أنه «سلوك يهدف إلى محاولة اللاعب إصابة أو إحداث ضرر أو إيذاء لاعب منافس».

وعرفه (عامر سعيد جاسم، 2008) بأنه «الفعل والفكرة الصادران من الرياضي بمفرده أو مع زملائه والضاران بالنفس أو الغير أو بكليهما، ويتم التعبير عنه بأشكال مختلفة حسب خبرة الرياضي التي اكتسبها من المحيط».

وتضيف (وفاء درويش، 2010) نقلا عن (سيلفا) إن مفهوم العدوان الرياضي يعرف على أساس الهدف منه وفي ذلك يقسم السلوك العدوان على نوعين:

- العدوان كغاية Hstile Aggression
- العدوان كوسيلة Instrument Aggression

يعدّ السلوك العدواني كغاية في حد ذاته عندما يكون الهدف هو إلحاق الضرر أو الأذى النفسي أو البدني نحو الآخرين مع الشعور بالتمتع والرضا نتيجة ذلك ومثال على ذلك تعتمد اللاعب ضرب منافسه أو تعتمد دفعه باليد للسقوط على الأرض.

أما السلوك العدواني كوسيلة فيتضح عندما يهدف إلى إلحاق الأذى بشخص ولكن ليس بغرض التمتع والرضا نتيجة ذلك ولكن بغرض الحصول على تدعيم أو تعزيز من الخارج كتشجيع الجهود أو رضا المدرب مثال ذلك عرقلة اللاعب لمنافسه عندما يقترب من تصويب الكرة نحو الهدف لكي يحصل على تشجيع الجمهور.

وأشار (أسامة كامل، 2008) نقلا عن سيلفا إلى أن النوعين السابقين من السلوك العدواني هما من نوع العدوان السلبي غير المرغوب فيه نظراً لأن القصد منهما هو إيذاء وإلحاق الضرر بالمنافس، ويقدم نوعاً آخر يطلق عليه بالسلوك العدواني الإيجابي أو السلوك الجازم Assertive Behavior والذي يقصد منه أظهار مقدرة و طاقة بدنية فائقة من اجل تحقيق الفوز».

بينما ذهب (باتريس ليميو وآخرون، 2002) إلى التفريق بين السلوك الجازم والسلوك العدواني مشيراً: «إلى انه يمكن تصنيف السلوك العدوان المعادي والسلوك الجازم المفيد، مشيراً أن اللاعب في السلوك الجازم يستخدم القوة المشروعة والعازمة في إطار قواعد اللعبة بينما يستخدم اللاعب في السلوك العدواني المعادي القوة بهدف إيذاء الخصم جسدياً، بغض النظر عن الانخراط في النشاطات الرياضية التي تتطلب الاحتكاك الجسدي التي قد تشجع العدوان»

بينما أشار (محمد حسن علاوي، 2004) بان (بعض الباحثين في علم النفس الرياضي يرون السلوك الجازم الرياضي (Assertive Behavior) يختلف اختلافاً واضحاً عن السلوك العدواني للاعب الرياضي، فالسلوك الجازم في الرياضة هو نوع من السلوك الذي يقوم به اللاعب في أثناء المنافسة الرياضية في مواجهة المنافس، والذي يتميز بالقوة والشدة والحزم والتصميم والكفاح في إطار قوانين وقواعد ولوائح معترف بها لمحاولة الفوز وتسجيل أفضل النتائج.

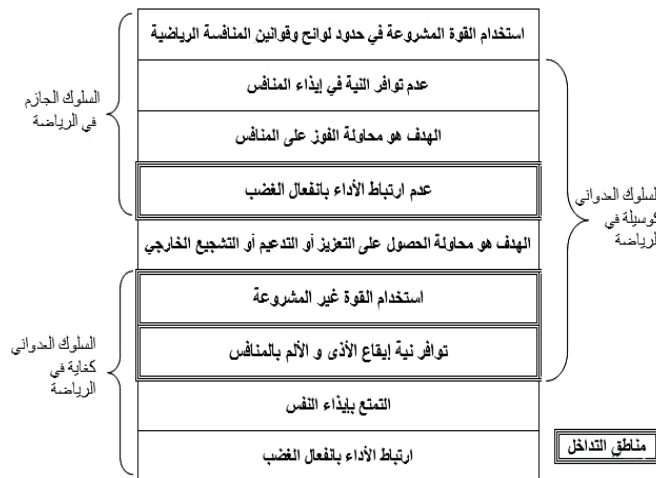
وهذا النوع من السلوك في الرياضة يميز اللاعب الذي يتسم باللعب الرجولي النضالي، وعدم الخوف من الاحتكاك البدني وعدم سرعة الاستسلام أو التقهقر أو اليأس والذي يختلف اختلافاً واضحاً وجوهرياً مع السلوك العدواني.

وعليه يمكن التفريق بين السلوك العدواني والسلوك الجازم على حسب الشكل الآتي الذي وضعه محمد حسن علاوي النحو الآتي:

السلوك الجازم	السلوك العدواني
استخدام القوة المشروعة في حدود لوائح وقوانين المنافسة الرياضية	استخدام القوة غير المشروعة
عدم توافر نية إيذاء المنافس	توافر نية إيقاع الأذى والألم بالمنافس
الهدف هو محاولة الفوز على المنافس	التمتع بإيذاء المنافس
عدم ارتباط الأداء بانفعال الغضب	ارتباط الأداء بانفعال الغضب

الشكل (3): يوضح الاختلاف بين السلوك الجازم والسلوك العدواني

بينما أشار (عكلة سليمان، 2011) نقلا عن (محمد حسن علاوي) إلى أن التداخل بين الأنواع الثلاثة من السلوك العدواني كغاية والسلوك العدواني كوسيلة والسلوك الجازم الرياضي، وفي سبيل ذلك قدم أمودجا للأنواع الثلاثة من السلوك لإظهار أوجه التداخل بينهما كما في الشكل رقم (4).



الشكل (4): يوضح أوجه التداخل بين السلوك العدواني كغاية والسلوك العدواني كوسيلة والسلوك الجازم الرياضي

ويلاحظ في النموذج السابق التداخل بين كل من السلوك الجازم في الرياضة وبين العدوان الرياضي كوسيلة إذ يكمن في عدم وجود انفعال الغضب، في حين يظهر التداخل بين كل من السلوك العدواني الرياضي كغاية والسلوك العدواني كوسيلة في الرياضة استخدام القوة غير المشروعة مع توافر النية لإيقاع الأذى أو الألم والمعاناة للمنافس أو الخصم.

ويعرف المؤلف سلوك العدوان الرياضي: بأنه كل فعل أو حركة أو فكرة معبرة تصدر من الرياضي بقصد إلحاق الأذى أو الضرر المادي أو النفسي، بالذات أو بالآخرين أو بكليهما معا سواء كان هذا السلوك قبل أو في أثناء أو بعد المنافسة الرياضية.

مميزات السلوك الجازم الرياضي:

أشارت (وفاء درويش، 2010) نقلا عن (جاك جودي (Jack and Goudy, 1982)) إلى أن السلوك الجازم للرياضي يتميز بما يأتي:

1. زيادة الدافعية.
2. عدم الخوف من الفشل.
3. زيادة الطاقة البدنية.
4. عدم الخوف من حدوث الإصابة.

وأضاف عليه (حامد سليمان، 2012) ميزة أخرى وهي: الثقة العالية بالنفس وعدم الخوف من الخسارة.

ويضيف المؤلف ميزة أخرى للسلوك الجازم: وهي الإصرار والذي يزيد من كثافة الجهود التنافسية المبذولة مما يؤدي إلى التفوق والفوز.

أهمية السلوك الجازم الرياضي

أشار (حامد احمد، 2013) إلى أهمية السلوك الجازم نقلا عن (نلدا شلتوت وشارون بيرتون) في النقاط الآتية:

1. اكتساب احترام الذات (الاعتزاز بالنفس).
2. اكتساب الثقة بالنفس.
3. الدفاع عن النفس.
4. التفاوض والتفكير مع الآخرين بفعالية.
5. إدارة النفس بإتباع أسلوب يعبر عن الاحتياجات والأفكار والرغبات.
6. ترقية النمو الشخصي وإشباع الرغبات.
7. تحمل مسؤولية العلاقات مع الآخرين.

فوائد السلوك الجازم الرياضي

من فوائد السلوك الجازم هي:

1. تنفيذ ما تريد بثقة وأمانة.
2. عدم الشعور بالذنب (عند التعبير عن الأفكار والمشاعر والاحتياجات التنافسية بقوة وبحزم).
3. عدم السماح للآخرين بتهميشك.
4. احترام الفردية والذات.
5. المرونة.
6. الاعتراف بالخطأ.
7. تحمل المسؤولية الشخصية.
8. التعبير عن الذات وبدون تردد.

معوقات السلوك الجازم الرياضي:

تتكون معوقات السلوك الجازم من ثلاثة عناصر:

العنصر الأول: التقليل من القدر (القيمة الشخصية).

يتكون هذا الشعور من شقين:

الشق الأول: الصور الذهنية عن الذات أي ما يتصوره ويعتقد الرياضي عن نفسه وإذا كان الشعور ايجابيا ينبع منه الشعور داخلي بالقدر والقيمة للإنسان، ولو كان شعور الرياضي وصورته الذهنية عن نفسه سلبية ينتج عن ذلك تقليله من قدر نفسه وعزته مما ينعكس سلبا على سلوكية وبالتالي يحول دون السلوك الجازم ويعيقه في تعامله مع الآخرين، وربما يتعاملون معه بنوع من التهميش وعدم الاهتمام والاستغلال أحيانا، وباختصار يكون الرياضي في هذه الحالة غير جازم إن لم نقل فاقدا لها.

الشق الثاني: التفكير السلبي وهذا يقود إلى أفعال وتصرفات سلبية تحد من استغلال الخيارات أمام الرياضي، وبالطبع إذا كان الرياضي يقلل من قدر نفسه ولا يحترمها فلا بد من أن يكون تفكيره سلبيا وأفعاله سلبية.

العنصر الثاني: عدم قدرة الرياضي على التعامل مع الصراع التنافسي:

العنصر الثاني الذي يعيق السلوك الجازم هو أن يكون الرياضي غير قادر على التعامل مع الصراع، فالرياضي خلال اتصاله مع الآخرين لا بد أن يواجه الصراعات التنافسية التي تنشأ من تباين وجهات النظر في إحراز التفوق والفوز والرياضيين الذين يخشون الصراع التنافسي ويفضلون تفاديه غالبا ما يتجنبون السلوك الجازم في موقف يشوبه التوتر والنزاع والصراع.

العنصر الثالث: ضعف مهارات الاتصال مع الآخرين:

إذا كانت مهارات اتصال الرياضي مع أقرانه ضعيفة فهذا يعني أن هذا الرياضي لا يستطيع التعامل مع الآخرين بطريقة مفيدة ويكون اتصاله ليس ذي معنى ويعبر عن سلبية في الأفكار والمشاعر.

كما وإن ضعف عنصري الإعداد المهاري والنفسي للاعب من شأنه أن يؤدي أيضا إلى شعور الرياضي بالضعف والرهبة من المنافس بالتالي يؤدي هذا بدوره إلى تجنب السلوك الجازم.

الفصل السادس

دراسة قام بها الباحث من دور الإعلام الرياضي

تأثير التعرض لوسائل الإعلام الرياضية في دافعية الانجاز
والسلوك الجازم وبعض المهارات الدفاعية لدى اللاعبين
الشباب بكرة السلة

الدراسة

تكمن أهمية البحث في أنه يتناول وضع منهج بالتعرض لوسائل الإعلام الرياضية للكشف عن تأثيرها على دافعية الانجاز والسلوك الجازم وبعض المهارات الدفاعية لدى لاعبي الشباب بكرة السلة في مجال التربية الرياضية في مركز محافظة أربيل. وذلك لغرض الاستفادة من هذا المنهج لمساعدة المدربين للاستفادة من وسائل الإعلام كوسيلة للإعداد النفسي للاعبين من خلال استخدام المنظومة الإعلامية بمختلف أنواعها كتحفيز واستثارة الطاقة الكامنة لدى اللاعبين وتوظيفها وتوجيهها نحو تحقيق الهدف الأعلى وهو الأداء العالي الذي يتميز باللعب الرجولي والقوة حسب القانون وأداء المهارات الفردية والجماعية في الدفاع بكل ما تتطلب من كفاح في الأداء وعدم الاستسلام للتعب واليأس.

وقد تمثلت مشكلة البحث من خلال عمل وخبرته كأحد مؤسسي نادي أسو الرياضي، وإعلامي وصحفي، وأكاديمي في مجال التربية الرياضية. ومن خلال متابعته لفرق كرة السلة وجد إن دافع الانجاز لدى اللاعبين ليس بالمستوى

المطلوب كما وجد الباحث نوعاً من الخمول وانخفاض روح المثابرة لديهم مما انعكس في فعالية أدائهم للمهارات الدفاعية بالشكل المطلوب.

كما وجد الباحث إن هناك تهميشاً لدور وسائل الإعلام الرياضي من قبل المدربين وإدارات الأندية في استثارة اللاعبين بشكل أكثر فعالية للتأثير فيهم، وإن وسائل الإعلام تعتمد أساساً في تغطيتها على الأدوار النهائية للمباريات وبأخبار مختصرة وقصيرة مثلاً من فاز ومن خسر، دون وجود تركيز على الوحدات التدريبية ووتيرة الإعداد أو اللاعبين المتميزين ومشاكلهم وطموحاتهم وغير ذلك.

لذا فإن المشكلة من وجهة نظر الباحث تكمن في الإجابة عن التساؤل الآتي:

- ما أثر تعرض وسائل الإعلام الرياضية والتي تستخدم في دافعية الانجاز والسلوك الجازم وبعض مهارات الدفاعية لدى لاعبي الشباب بكرة السلة.

وهدف الدراسة إلى:

1. إعداد منهج بالتعرض لوسائل الإعلام الرياضي لتغطية الأنشطة والجوانب التدريبية للاعبي شباب كرة سلة.
2. الكشف عن الفروق في دافعية الانجاز والسلوك الجازم للمجموعتين التجريبية والضابطة في الاختبارين القبلي والبعدي للاعبي عينة البحث.
3. الكشف عن الفروق في بعض المهارات الدفاعية بكرة السلة للمجموعتين التجريبية والضابطة في الاختبارين القبلي والبعدي للاعبي عينة البحث.
4. الكشف عن الفروق في دافعية الانجاز والسلوك الجازم للمجموعتين التجريبية والضابطة في الاختبارين البعدين للاعبي عينة البحث.
5. الكشف عن الفروق في بعض المهارات الدفاعية لكرة السلة للمجموعتين التجريبية والضابطة في الاختبارين البعدين للاعبي عينة البحث.

وأفترض الباحث ما يأتي:

1. وجود فروق ذات دلالة معنوية في دافعية الانجاز والسلوك الجازم للمجموعتين التجريبية والضابطة في الاختبارين القبلي والبعدي ولصالح الاختبار البعدي.
 2. وجود فروق ذات دلالة معنوية في بعض المهارات الدفاعية بكرة السلة للمجموعتين التجريبية والضابطة في الاختبارين القبلي والبعدي ولصالح الاختبار البعدي.
 3. وجود فروق ذات دلالة معنوية في دافعية الانجاز والسلوك الجازم للمجموعتين التجريبية والضابطة في الاختبارين البعدين ولصالح المجموعة التجريبية.
 4. وجود فروق ذات دلالة معنوية في بعض المهارات الدفاعية بكرة السلة للمجموعتين التجريبية والضابطة في الاختبارين البعدين ولصالح المجموعة التجريبية.
- وقد أستخدم الباحث المنهج التجريبي لملاءمته لطبيعة البحث، وأشتمل مجتمع البحث على لاعبي فرق الشباب لكرة السلة في إقليم كردستان - محافظة اربيل وأعتمد الباحث الطريقة العمدية في اختياره، وتم اختيار العينة بطريقة عمدية في حين تم اختيار المجموعة التجريبية والضابطة عن طريق القرعة في حين تم اختيار لاعبي نادي (قهلا) لغرض إجراء التجارب الاستطلاعية. وعليه مثلت عينة البحث نسبة (66%) من مجتمع البحث الأصلي. وقد أستخدم الباحث التصميم التجريبي باستخدام مجموعتين متكافئتين، (الضابطة، التجريبية)، ذات الاختبار القبلي والبعدي.
- وتم تحقيق التجانس بين مجموعتي البحث في متغيرات (العمر والطول والكتلة والعمر التدريبي والتحصيل الدراسي)، وأيضاً تم تحقيق التكافؤ في المتغيرين النفسيين الدافعية الانجاز وبعديه

(بعد دافع تجنب فشل وبعد دافع انجاز نجاح)، والسلوك الجازم. اضافة الى المهارات الدفاعية قيد البحث.

وقد قام الباحث بإعداد منهج التعرض الإعلامي الذي طبقه على عينة البحث التجريبية، وقد استغرق تطبيق المنهج الإعلامي (84) يوما بواقع التعرض لمرة واحدة للعينة التجريبية من كل أسبوع قبل البدء بالوحدة التدريبية وبشكل إجباري من أصل (12) مفردة تعرض إعلامي مقسم على (12) أسبوعا، بكثافة ليس أقل من (15) دقيقة للتعرض للمفردة الواحدة، التي حددت من قبل الخبراء. التي عرضت بأحد أشكال وسائل الإعلام الرياضية، علما ان التعرض تم في الساعة (6-6,15) مساء كل يوم أربعاء في مكان تدريب العينة التجريبية وهي القاعة الرياضية لنادي أسو الرياضي. أما بالنسبة إلى أفراد المجموعة الضابطة فقد تركوا في ظروفهم الاعتيادية دون تعرضهم للمنهج الإعلامي. وبعد جمع البيانات وتфриغها تم معالجتها إحصائيا باستخدام البرنامج الإحصائي المعروف بـ (spss) والوسائل الإحصائية التي تم استخدامها في هذا الدراسة هي (النسبة المئوية، الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، واختبار (ت) للعينات المرتبطة والمستقلة، ومعامل الارتباط البسيط).

الدراسات المشابهة:

الدراسات المشابهة في مجال التعرض لوسائل الإعلام:

• دراسة نشوى إمام إمام إبراهيم (2003):

• عنوان الدراسة: (تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على كل من تعديل الاتجاهات والثقافة الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية).

• أهداف الدراسة:

1. التعرف على تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على اتجاهات التلميذات نحو ممارسة التربية الرياضية.

2. التعرف على التأثير الإعلام الرياضي المدرسي على الثقافة الرياضية لتلميذات المرحلة الإعدادية.

• فروض الدراسة:

1. يؤثر الإعلام الرياضي المدرسي تأثيرا إيجابيا على تعديل اتجاهات التلميذات نحو ممارسة الرياضة.

2. يؤثر الإعلام الرياضي المدرسي تأثيرا إيجابيا على الثقافة الرياضية لتلميذات المرحلة الإعدادية.

• **منهج الدراسة:** استخدمت الباحثة المنهج التجريبي بتصميم المجموعة الواحدة بالقياس القبلي والبعدي لهذه الدراسة.

• **عينة الدراسة:** شملت عينة البحث (42) طالبة في الصف الحادي عشر للمرحلة الإعدادية في مدرسة أمير الجيوش للبنات والتي مثلت نسبة (21%) من المجتمع الأصلي.

• **الوسائل الإحصائية:** استخدمت الباحثة الوسائل الإحصائية الآتية:

(معامل الارتباط (سييرمان) ومعامل ألفا، اختبار (t) لدراسة الفروق بين المتوسطات).

• الاستنتاجات:

1. يؤثر الإعلام الرياضي المدرسي تأثيرا إيجابيا على الثقافة الرياضية.

2. يؤثر الإعلام الرياضي المدرسي تأثيرا إيجابيا على تعديل الاتجاهات.

3. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسطات القياسات القبلي والبعدي لعينة البحث لصالح القياسات البعيدة عن القبلي لعينة البحث في بعض محاور مقياس الثقافة الرياضية (كرة السلة، كرة اليد، كرة الطائرة، حصة التربية الرياضية).

4. أن البرنامج الإعلام الرياضي المدرسي يؤثر على اتجاهات التلميذات نحو ممارسة الرياضة.

5. إن تعرض التلميذات لوسائل الإعلام المختلفة محتوية لبرنامج رياضي ثقافي اثر بالإيجاب على اتجاهات التلميذات نحو ممارسة التربية الرياضية.

• دراسة على طاهر إسحاق إبراهيم (2004)

«العلاقة بين التعرض للبرامج الرياضية في الراديو والتلفزيون والمعرفة الرياضية للجمهور المصري»

تتكون هذه الرسالة من سبعة فصول:

الإطار المنهجي للدراسة، الإطار النظري للدراسة، مفهوم الرياضة وتطورها التاريخي وأهميتها، دور البرامج الرياضية في الراديو والتلفزيون في المعرفة الرياضية، إجراءات ونتائج الدراسة الميدانية، نتائج اختبارات الفروض.

أجرى الباحث دراسة ميدانية مستخدما منهج المسح على عينة عشوائية بسيطة قوامها 400 مفردة من ستة أحياء بمحافظة القاهرة.

نتائج الدراسة:

1. تبين أن نسبة المنتظمين في التعرض للبرامج الرياضية بالراديو مرتفعة إذ تبلغ 72و6% مقابل 27و4% لا يستمعون لها في الراديو.

2. تبين أن مسبة التعرض للبرامج الرياضية في الراديو تبلغ 82و5 مقابل 71و5% لا تتعرض.

3. عدم وجود ارتباط بين التعرض للبرامج الرياضية في الراديو والدوافع الطقوسية والنفعية للمبحوثين للتعرض لهذه البرامج.

4. هناك فروق بين الذكور والإناث في تعرضهم للبرامج الرياضية في التلفزيون وفي دوافعهم النفعية للتعرض لهذه البرامج.

5. تبين وجود علاقة ارتباطية بين درجة اعتماد المبحوثين على البرامج الرياضية في التلفزيون ومستوى معرفتهم بالرياضة.

• دراسة عزة مصطفى الكحكي (2009) ⁽¹⁾:

• عنوان الدراسة: (تعرض الشباب العربي لبرامج تلفزيون الواقع بالفضائيات العربية وعلاقته بمستوى الهوية لديهم).

• أهداف الدراسة: هدفت الدراسة إلى:

1. معرفة مدى حرص جمهور الشباب العربي على التعرض لبرامج تلفزيون الواقع ومدى اهتمامه وانتظامه في التعرض لتلك البرامج.
2. التوصل إلى العلاقة بين كثافة تعرض الشباب لتلك البرامج ومستوى الهوية لديه.
3. تحديد العلاقة بين دوافع التعرض (طقوسية - نفعية) ومستوى الهوية لدى الشباب عينة البحث.
4. الوقوف على مدى تأثير بعض العوامل الديموغرافية لدى الشباب على مستوى الهوية لديه مثل (السن - النوع - المستوى التعليمي).
5. معرفة العلاقة بين درجة اتجاه الشباب نحو تلك البرامج ومستوى الهوية لديه.

(1) عزة مصطفى الكحكي؛ تعرض الشباب العربي لبرامج تلفزيون الواقع بالفضائيات العربية وعلاقته بمستوى الهوية لديهم، أطروحة دكتوراه: (كلية الآداب والعلوم - جامعة قطر، 2009).

• فروض الدراسة:

1. توجد فروق دالة إحصائية في درجات مقياس الهوية بين فئات العينة وفقاً لكثافة التعرض لبرامج تليفزيون الواقع (كثيفو التعرض - متوسطو التعرض - قليلو التعرض) لصالح الأقل تعرضاً.
 2. توجد فروق دالة إحصائية في درجات مقياس الهوية بين فئات العينة وفقاً لدرجة الاتجاه (إيجابي - محايد - سلبي) نحو برامج تليفزيون الواقع لصالح ذوي الاتجاهات السلبية.
 3. توجد فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث في كثافة التعرض لبرامج تليفزيون الواقع في حين لا توجد فروق بين المجموعتين في كل من مستوى الهوية ودوافع التعرض (طقوسية - نفعية).
 4. توجد علاقة ارتباطية دالة بين مستوى الهوية لدى أفراد العينة ونوع دوافع التعرض (طقوسية - نفعية).
 5. توجد فروق دالة إحصائية بين المستويات التعليمية لأفراد العينة في متوسط درجاتهم بمياس الهوية.
 6. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأكبر والأصغر سناً من أفراد العينة في مستوى الهوية وكثافة التعرض لبرامج تليفزيون الواقع.
- **منهج الدراسة:** اعتمدت الدراسة على منهج المسح Survey وفي إطار هذا المنهج تم الاعتماد على أسلوب المسح بالعينة، وذلك لصعوبة إجراء مسح شامل لجميع مفردات مجتمع الدراسة.
- **عينة الدراسة:** اقتصر اختيار العينة ممن يشاهدون برامج تليفزيون الواقع. إذ بلغت عينة البحث (357) فرداً.

• **الوسائل الإحصائية:** تم استخدام الاختبارات والمعاملات الإحصائية التالية: (تحليل تباين، معامل ارتباط بيرسون، اختبار T.Test، النسب المئوية).

• **الاستنتاجات:**

1. وجود فروق دالة إحصائية بين فئات العينة من إذ التعرض (كثيفو - متوسطو - قليلو التعرض) في متوسطات درجات مقياس الهوية وجاءت الفروق لصالح منخفضو التعرض لبرامج تليفزيون الواقع.
2. لا وجود فروق دالة إحصائية بين فئات العينة من إذ الاتجاه (سلبي - محايد - إيجابي) نحو برامج تليفزيون الواقع في متوسط درجات الهوية.
3. وجود فروق دالة بين الإناث والذكور بالعينة في كثافة التعرض لبرامج تليفزيون الواقع، في حين لم يتضح وجود فروق ذات دلالة فيما يتعلق بمستوى الهوية لدى المجموعتين.
4. لم تثبت صحة الفرض الرابع للدراسة إذ لم تسفر النتائج عن وجود علاقة ارتباطيه دالة بين مستوى الهوية لدى أفراد العينة ونوع دوافع التعرض (طقوسية - نفعية).

الدراسات المشابهة في مجال دافعية الانجاز الرياضي:

• **دراسة محمد خالد محمد وآخرون (2012):**

• **عنوان الدراسة:** (المناخ النفسي والاجتماعي وعلاقته بدافعية الانجاز الرياضي للاعبين منتخبات جامعة الموصل للألعاب الفرقية).

• **أهداف الدراسة:** هدفت هذه الدراسة إلى:

1. التعرف إلى مستوى المناخ النفسي والاجتماعي، ومستوى دافعية الانجاز للاعبين منتخبات جامعة الموصل للألعاب الفرقية.

2. التعرف إلى علاقة المناخ النفسي والاجتماعي بدافعية الانجاز للاعبين منتخبات جامعة الموصل للألعاب الفرقية.

• **فرض الدراسة:** توجد علاقة ذات دلالة معنوية بين المناخ النفسي والاجتماعي ودافعية الانجاز للاعبين منتخبات جامعة الموصل للألعاب الفرقية.

• **منهج الدراسة:** استخدم الباحثون المنهج الوصفي بالأسلوب الارتباطي.

• **عينة الدراسة:** تكونت عينة البحث من لاعبي منتخبات جامعة الموصل للألعاب الفرقية للعام الدراسي (2011-2012) والبالغ عددهم (64) لاعبا.

• **الوسائل الإحصائية:** استخدم الباحثون الحقيبة الإحصائية للعلوم الاجتماعية spss استخراج الوسائل الإحصائية المستخدمة الآتية:

(الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، قانون النسبة المئوية، قانون المتوسط الفرضي، اختبار t لعينة واحدة، معامل الارتباط البسيط بيرسون).

• **الاستنتاجات:** واستنتج الباحثون ما يأتي:

1. يمتلك أفراد البحث مستويات جيدة من المناخ النفسي والاجتماعي الذي ينشأ مع الإنسان منذ طفولته.

2. يمتلك أفراد البحث مستويات جيدة من دافعية الانجاز الرياضي وذلك لامتلاكهم قناعات ذاتية تتحقق عن طريق انجازاتهم.

3. ظهور علاقة معنوية بين المناخ النفسي والاجتماعي ودافعية الانجاز لدى لاعبي منتخبات جامعة الموصل الفرقية.

• **دراسة هديل عامر عمر أبو بكر (2013):**

• **عنوان الدراسة:** (الهوية الرياضية وعلاقتها بدافعية الإنجاز الرياضي لدى لاعبي الكرة الطائرة في الضفة الغربية - فلسطين).

• **أهداف الدراسة:** هدفت هذه الدراسة إلى ما يأتي:

1. التعرف إلى مستوى الهوية الرياضية وعلاقتها بدافعية الإنجاز الرياضي لدى لاعبي الكرة الطائرة في الضفة الغربية.
2. التعرف إلى مستوى دافعية الانجاز الرياضي لدى لاعبي الكرة الطائرة في الضفة الغربية.
3. التعرف إلى العلاقة بين الهوية الرياضية ودافعية الإنجاز الرياضي لدى لاعبي الكرة الطائرة في الضفة الغربية.

• **منهج الدراسة:** استخدمت الباحثة المنهج الوصفي الارتباطي، في جميع أجراءته من إذ تحديد الدراسة وعينتها وتطبيق مقياسي الدراسة.

• **عينة الدراسة:** أجريت الدراسة على عينة قوامها (192) لاعباً من أندية الاتحاد للكرة الطائرة في الضفة الغربية للعام 2012/2013م.

• **الوسائل الإحصائية:** استخدمت الباحثة الحقيبة الإحصائية للعلوم الاجتماعية spss في استخراج الوسائل الإحصائية المستخدمة الآتية:

(الوسط الحسابي، النسب المئوية، معامل لارتباط البسيط (بيرسون)، وسط الحسابي، والانحراف المعياري).

• **الاستنتاجات:**

وأظهرت نتائج الدراسة ما يأتي:

1. إن مستوى الهوية الرياضية لدى لاعبي الكرة الطائرة في الضفة الغربية كان عالياً جداً إذ وصلت النسبة المئوية للاستجابة إلى (82.14%).
2. إن مستوى دافعية الإنجاز الرياضي في مجال إنجاز النجاح لدى لاعبي الكرة الطائرة في الضفة الغربية كان متوسطاً إذ وصلت النسبة المئوية للاستجابة إلى (68.20%).

3. أن مستوى دافعية الإنجاز الرياضي في مجال تجنب الفشل كان متوسطاً إذ وصلت النسبة المئوية للاستجابة إلى (68.80%).

4. وجود علاقة إيجابية قوية بين الهوية الرياضية وإنجاز النجاح لدى لاعبي الكرة الطائرة في الضفة الغربية إذ وصلت قيمة معامل الارتباط بيرسون إلى (0.62)، وبينما العلاقة سلبية بين الهوية الرياضية وتجنب الفشل إذ وصلت قيمة معامل الارتباط بيرسون إلى (- 0.48) ولا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة.

الدراسات المشابهة في مجال السلوك الجازم:

• دراسة عامر سعيد جاسم الخيكاني وآخرون (2008):

• عنوان الدراسة: (الأسلوب القيادي لمدربي كرة القدم وعلاقته بالسلوك الجازم والعدوانية لدى لاعبيهم).

• أهداف الدراسة: هدفت الدراسة إلى التعرف على الأسلوب القيادي لمدربي كرة القدم في أندية الدرجة الممتازة وعلاقته بالسلوك الجازم والعدوانية لدى لاعبيهم.

• فروض الدراسة: افترض الباحثون: هناك علاقة ذات دلالة معنوية (إحصائية) بين الأسلوب القيادي وكل من السلوك الجازم والعدوانية لدى لاعبي كرة القدم في أندية الدرجة الممتازة للمجموعة الجنوبية.

• منهج الدراسة: استخدم الباحثون المنهج الوصفي بأسلوبي المسح والعلاقات الارتباطية.

• عينة الدراسة: أجريت الدراسة على عينه مكونه من (35) لاعباً من بعض أندية الدرجة الممتازة بكرة القدم. الوسائل الإحصائية:

استخدم الباحثون الوسائل الإحصائية الآتية للوصول إلى نتائج بحثهم:

(النسبة المئوية، الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، معامل الارتباط البسيط، معادلة سييرمان - براون).

• **الاستنتاجات:** توصل الباحثون إلى جملة من الاستنتاجات هي:

1. يتميز مدربو كرة القدم في المنطقة الجنوبية للدوري الممتاز بممارسة أسلوب القيادة (الاهتمام بالأداء والاهتمام بالعلاقات) مع لاعبيهم.
2. يتميز لاعبو كرة القدم في المنطقة الجنوبية للدوري الممتاز بالسلوك الجازم والعدوانية المنخفضة بكل إبعادها.
3. وجود علاقة ارتباط دالة (حقيقية) بين الأسلوب القيادي لمدربي كرة القدم والسلوك الجازم للاعبين.
4. عدم وجود علاقة ارتباط دالة بين الأسلوب القيادي لمدربي كرة القدم والعدوانية للاعبين.

• **دراسة حيدر كريم سعيد الياسري (2009):**

- **عنوان الدراسة:** (التوجه التنافسي للاعبين كرة القدم وعلاقته بالسلوك الجازم).
- **أهداف الدراسة:** هدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين التوجه التنافسي والسلوك الجازم لدى لاعبي منتخب جامعة القادسية بكرة القدم.
- **فرض الدراسة:** أفترض الباحث:
- وجود علاقة ارتباط ما بين متغيري التوجه التنافسي والسلوك الجازم لدى لاعبي منتخب جامعة القادسية بكرة القدم.
- **منهج الدراسة:** استخدم الباحث المنهج الوصفي في مجمل خطواته.
- **عينة الدراسة:** تم اختيار عينة البحث من لاعبي منتخب جامعة القادسية بكرة القدم للعام الدراسي 2008-2009 بالطريقة العمدية والبالغ عددهم (18)

لاعبا من أصل (25) لاعبا يمثلون مجتمع البحث والبالغ نسبتهم (72%) من مجتمع الأصل.

• **الوسائل الإحصائية:** استعان الباحث بالحقيبة الإحصائية للعلوم الاجتماعية لنظام (SPSS) ولمعالجة بيانات البحث تم استخدام الوسائل الإحصائية الآتية:

(الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، معامل الارتباط بيرسون، النسبة المئوية).

• **الاستنتاجات:**

1. وجود علاقة ذات دلالة إحصائية معنوية بين متغيري الأداء السيئ والفوز في المنافسة مع السلوك الجازم إذ إن اللاعبين الذين يمتلكون توجه تنافسي عالي يكون أداءهم ايجابيا في المباراة.

2. معظم اللاعبين يمتلكون انخفاضا في مستوى أدائهم الجيد في المنافسة وهذا سيساهم في هبوط مستوى توجههم التنافسي.

3. الأداء السيئ في المنافسة سيضع اللاعبين بوتيرة من المشاكل نتيجة للضغط المستمر في المباراة.

منهج البحث وإجراءاته الميدانية:

منهج البحث:

أستخدم الباحث المنهج التجريبي وذلك لملاءمته لطبيعة المشكلة إذ يعد المنهج التجريبي «محاولة لضبط كل العوامل الأساسية المؤثرة في المتغير أو المتغيرات التابعة في التجربة ما عدا عاملا واحدا يتحكم فيه الباحث ويغيره على نحو معين بقصد تحديد وقياس تأثيره في المتغير أو المتغيرات التابعة».

مجتمع البحث وعينته:

يتمثل مجتمع البحث في لاعبي فرق الشباب لكرة السلة في إقليم كردستان - محافظة اربيل وتمثلت بالأندية الرياضية الثلاث للشباب في اربيل وهي (قهلا وأسو وأكاد) والبالغ عددهم (24) لاعبا موزعين على الأندية الثلاث، وتمثلت عينة البحث بنادبي (أسو وأكاد) إذ تم اختيارهما بالطريقة العمدية إذ إن الاختيار بالطريقة العمدية هو «اختيار حرٌّ على أساس أنها تحقق أغراض الدراسة التي يقوم بها الباحث»⁽¹⁾، وتم اختيار المجموعة التجريبية والضابطة عن طريق القرعة، إذ تمثلت المجموعة التجريبية بنادي أسو الرياضي والمجموعة الضابطة بنادي أكاد، وتم اختيار نادي (قهلا) لإجراء التجارب الاستطلاعية.

وأعتمد الباحث الطريقة العمدية في اختياره للعينة نظرا لتوافر الفرق الثلاث في الحدود الجغرافية لمدينة أربيل وتوافر عدد كامل لأعضاء فرقهم وسهولة الوصول إليهم ووصول الصحفيين والكوادر الرياضية الإعلامية والأدوات والوسائل الإعلامية لديهم وكما هو موضح في الجدول (1).

الجدول رقم (1)

يبين مجتمع البحث وعينته

الأندية الرياضية	العدد	مجتمع البحث
نادي (أسو) الرياضي (التجريبية)	8	ثلاث فرق والبالغ عددهم 24 لاعبا
نادي(أكاد) الرياضي (الضابطة)	8	
نادي (قهلا) الرياضي	8	
المجموع	24	

(1) ذوقان عبيدات (وآخرون): البحث العلمي - مفهومة - أدواته - أساليبه: (عمان، دار الفكر للنشر والتوزيع، 1988) ص116.

التجانس والتكافؤ بين مجموعتي البحث:

التجانس بين مجموعتي البحث في متغيرات (العمر الزمني والطول والكتلة والعمر التدريبي والتحصيل الدراسي):

من أجل تجنب المؤثرات التي قد تؤثر في نتائج البحث للفروق الفردية الموجودة لدى اللاعبين الشباب والتوصل إلى مستوى واحد ومتساوٍ للعينة، فقد تم تحديد بعض المتغيرات وهي (العمر الزمني والطول والكتلة والعمر التدريبي والتحصيل الدراسي) والتي تمثل مواصفات العينة ولغرض التأكد من تجانسها في تلك المتغيرات التي تعد مؤثرة في التجربة والتي لا بد من أن يتم ضبطها، تم إجراء معالجة إحصائية باستخدام معامل الالتواء، علماً أن معامل الالتواء في تلك المتغيرات انحصرت بين $(1 \pm)$ وعليه تعد العينة موزعة توزيعاً طبيعياً إذ إنه «كلما انحصرت قيم معامل الالتواء بين $(1 \pm)$ كانت العينة متجانسة»⁽¹⁾ إذ انحصرت قيم الالتواء بين $0.143 - 0.724$ والجدول رقم (2) يبين ذلك.

(1) وديع ياسين التكريتي ومحمد حسن العبيدي؛ التطبيقات الإحصائية واستخدامات الحاسوب في التربية الرياضية: (الموصل، جامعة بغداد، 1999) ص 178.

الجدول رقم (2)

يبين التجانس في المجموعتين لعينة البحث في متغيرات العمر والطول والكتلة والعمر التدريبي والتحصيل الدراسي

المتغيرات معامل الإحصائية	العمر الزمني (شهر)	الطول (سم)	الكتلة (كغم)	العمر التدريبي (شهر)	التحصيل الدراسي ⁽¹⁾ (مراحل)
الوسط الحسابي	211.6667	174.6111	78.8889	25.3889	11.3889
الانحراف المعياري	4.6904	5.5108	16.7574	11.7179	0.6978
معامل الالتواء	0.618	0.499	0.463	0.143	0.724

من خلال الجدول رقم (2) يتضح بأن قيمة (معامل الالتواء) للمجموعتين (التجريبية والضابطة) ككل لكل من (العمر، الطول، الكتلة، العمر التدريبي، والتحصيل الدراسي) كانت (0.618، 0.499، 0.463، 0.143، 0.724) على التوالي، وهي أقل من $(1 \pm)$ مما يدل على أن أفراد المجموعتين متجانستين في هذه المتغيرات.

التكافؤ بين مجموعتي البحث:

لغرض إيجاد التكافؤ بين المجموعة التجريبية والضابطة، قام الباحث بإجراء مقارنة بين المجموعتين في المتغيرات المدروسة والمتمثلة (بدافعية الانجاز والسلوك الجازم وبعض المهارات الدفاعية). إذ قام الباحث بإيجاد التكافؤ باستخدام اختبار (t.test). وكما هو موضح في الجدولين (3) و(4).

(1) في هذا المتغير تم إعطاء الدرجات حسب المرحلة الدراسية: الرابع الإعدادي 10 درجة، الخامس الإعدادي 11 درجة، السادس الإعدادي 12 درجة، حسب تقسيمات مراحل الدراسية في وزارة التربية في حكومة إقليم كردستان.

الجدول رقم (3)

يبين التكافؤ بين المجموعتين التجريبية والضابطة في دافعية الانجاز الرياضي وبعديه (بعد دافع تجنب الفشل وبعد دافع انجاز النجاح)، والسلوك الجازم.

المتغيرات النفسية	المجموعة التجريبية		المجموعة الضابطة		قيمة (ت) المحتسبة	الاحتمالية (sig)	الدلالة
	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
بعد دافع تجنب الفشل (درجة)	28.50	1.309	28.50	0.865	0.892	0.387	غير معنوي
بعد دافع انجاز النجاح (درجة)	31.00	0.756	31.00	1.130	0.384	0.529	غير معنوي
السلوك الجازم (درجة)	59.50	1.195	59.50	1.150	0.000	1.000	غير معنوي
* مستوى الدلالة 0.05							

من خلال الجدول رقم (3) يتضح بأن الفروق كانت غير معنوية بين أفراد مجموعتي البحث في المتغيرات النفسية (دافعية الإنجاز وبعديه: بعد دافع تجنب الفشل وبعد دافع انجاز النجاح، والسلوك الجازم)، إذ كانت قيمة (ت) المحتسبة لمتغيرات بعدي دافعية الإنجاز (بعد دافع تجنب الفشل وبعد دافع انجاز النجاح) ودرجة الكلية لدافعية الانجاز والسلوك الجازم هي (0.892، 0.384، 0.000، 1.367)، والاحتمالية (sig) هي (0.387، 0.529، 1.000، 0.193) على التوالي وبما أن قيم الاحتمالية هي أكبر من مستوى الدلالة (0.05) لهذه المتغيرات النفسية مما يدل على عدم وجود فروق بين المجموعتين وهذا يعني تكافؤ المجموعتين (التجريبية والضابطة).

الجدول رقم (4)

يبين التكافؤ بين المجموعتين التجريبية والضابطة في المتغيرات المهاري

المتتمثلة ببعض (المهارات الدفاعية)

المهارات الدفاعية بكرة السلة	وحدة القياس	المجموعة التجريبية		المجموعة الضابطة		قيمة (ت) المحتسبة	الاحتمالية (sig)*	الدلالة
		الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
سرعة التحرك الدفاعي	ثانية	22.100	0.987	23.487	2.804	1.320	0.208	غير معنوي
سرعة قطع الكرة للمساعدة الدفاعية	عدد المرات	45.50	2.268	45.00	2.390	0.425	0.674	غير معنوي
قطع الكرة من الطبطة	درجة	0.38	0.518	0.50	0.535	0.475	0.642	غير معنوي
* المستوى الدلالة 0.05								

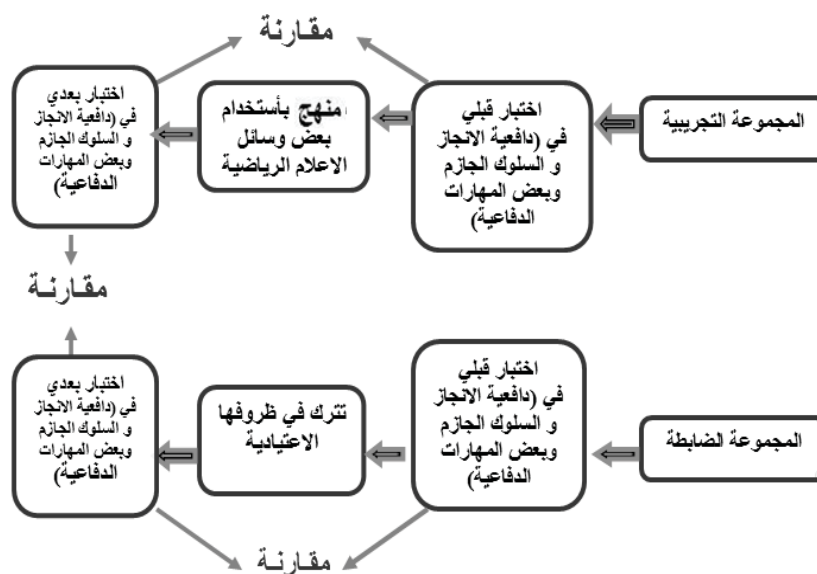
من خلال الجدول رقم (4) يتضح بأن الفروق كانت غير معنوية بين أفراد مجموعتي البحث في المهارات الدفاعية بكرة السلة، إذ كانت قيمة (ت) المحتسبة للمهارات الدفاعية هي (1.320، 0.425، 0.475) والاحتمالية (sig) هي (0.208، 0.674، 0.642) على التوالي وبما أن قيم الاحتمالية هي أكبر من مستوى الدلالة (0.05) لهذه المتغيرات مما يدل على عدم وجود فروق بين المجموعتين وهذا يعني تكافؤ المجموعتين (التجريبية والضابطة) في المتغيرات المهارية المتمثلة ببعض (المهارات الدفاعية) بكرة السلة.

التصميم التجريبي:

«إن استخدام تصميم تجريبي ملائم، أمر مهم في كل بحث، لأنه يساعد في الحصول على إجابات لفرضيات البحث، كما يساعد على الضبط التجريبي»⁽¹⁾. إذ

(1) ذوقان عبيدات وآخرون؛ المصدر السابق، ص284.

أعتمد الباحث التصميم التجريبي باستخدام مجموعتين متكافئتين قناعة منه بتحقيق الغرض المرجو من أجراء التجريب أو بمعنى آخر يمدنا بالأجوبة التي طرحها الباحث في الفروض إذ طبق كل من المجموعتين (التجريبية والضابطة) الاختبار القبلي للمقياسين والاختبارات المهارية والمتكونة من (سرعة التحرك الدفاعي، سرعة قطع الكرة للمساعدة الدفاعية، قطع الكرة من الطبقة). كما وتم في هذا التصميم إدخال المتغير المستقل وهو منهج التعرض للوسائل الإعلامية الرياضية على المجموعة التجريبية وترك المجموعة الضابطة في ظروفها الاعتيادية. ومن تم تطبيق الاختبار البعدي المتكون من (دافعية الانجاز الرياضي والسلوك الجازم واختبارات بعض المهارات الدفاعية) لكلا المجموعتين وكما هو موضح في الشكل (11):



الشكل (5)

يوضح التصميم التجريبي الذي استخدم في البحث

الأجهزة والأدوات والوسائل المستخدمة في البحث:

استخدم الباحث كل الأجهزة والأدوات الضرورية التي يحتاجها، والتي تساعده للوصول إلى البيانات المطلوبة لحل المشكلة وتحقيق أهداف البحث:

الأجهزة المستخدمة في البحث:

- كاميرة فيديو HD عدد (3).
- كاميرة ديجتال HD فوتو ماركة (Sony) بدقة 8 ميگا بكسل.
- التلفزيون ملون.
- كومبيوتر لابتوب (hp).
- كومبيوتر دسك توب عدد (4).
- جهاز عرض (Data Show) مع الشاشة عرض عدد (1).
- ساعة توقيت إلكترونية عدد (2).
- مطبعة فليكس (1).
- ميزان الكتروني (طبي) لقياس (الكتلة) عدد (1).

الأدوات المستخدمة:

- ملعب كرة السلة قانوني.
- كرات سلة عدد (8) كرة.
- شواخص عدد (6).
- سلات ذات قواعد مختلفة حاملة للكرة بقياسات هندسية عدد (3).
- شريط قياس بطول (5م).
- مسطرة ألمنيوم بارتفاع (2.10م) مخصصة لقياس (الطول).
- صافرة عدد (2).
- شريط لاصق.
- أقلام جاف وأوراق.

الوسائل المستخدمة:

- المصادر والمراجع العربية والأجنبية.
- الاختبارات والمقاييس.
- الملاحظة والتجريب.
- استمارة تسجيل وتفرغ البيانات.
- شبكة المعلومات الدولية (Enter net).
- المقابلات الشخصية.
- استمارات الاستبيان الخاصة بمنهج التعرض لوسائل الإعلام الرياضية وكثافة التعرض والاختبارات الخاصة بالبحث.
- التجربة الاستطلاعية.
- الندوات العلمية.
- الفيس بوك واليوتيوب والصحف الالكترونية.
- الحوار أو الحديث.
- البرنامج الالكتروني (adobe premiere) ⁽¹⁾.
- البرنامج الالكتروني (VLC media player) ⁽²⁾.
- البرنامج الالكتروني ⁽³⁾ (Internet Download Manager).
- البرنامج الالكتروني ⁽⁴⁾ (Ulead Video Studio).

-
- (1) البرنامج المتخصص بمونتاج أفلام الفيديو والتي تتضمن دمج الأفلام وتقطيعها، التعديل على جودة الفلم وتغيير أبعاده، استيراد الصور والنصوص والموسيقى وإضافتها إلى الأفلام وإضافة المؤثرات السينمائية المختلفة.
 - (2) برنامج لتشغيل جميع الوسائط المتعددة تشغيل أقراص فيديو رقمية، الأقراص، وتشغيل مختلف البروتوكولات دون ترميز الخارجية.
 - (3) برنامج التحميل من الانترنت لكافة الملفات.
 - (4) برنامج المونتاج والإخراج التلفزيوني للإخراج ولتقطيع ودمج والتحويل الأفلام، وإضافة الصور والنص المتحرك والشعارات لها.. وصناعة الأقراص.

- القنوات التلفزيونية.
- الصحف الرياضية والعامّة.
- لوحة الإعلانات

متغيرات البحث وكيفية ضبطها:

إن من مميزات العمل التجريبي كما يشير (فراس، 2005) نقلا عن فان دالين إلى أنه «يقوم الباحث بفحص خططه التجريبية فحفا دقيقا لكي يتأكد فيما إذا كان هناك مؤثرات خارجية ومتغيرات ترجع إلى الإجراءات التجريبية ومتغيرات ترجع إلى العينة تؤثر في المتغير التابع، وعليه أن يبذل كل الجهد المستطاع لضبط المتغيرات التي يتبناها». ويتضمن البحث المتغيرات الآتية:

أ- المتغيرات المستقلة وهي:

منهج التعرض لوسائل الإعلام الرياضية.

ب- المتغيرات التابعة وهي:

- 1- دافعية الانجاز.
- 2- السلوك الجازم.
- 3- بعض المهارات الدفاعية بكرة السلة.

ج- المتغيرات غير التجريبية (الدخيلة):

تتعرض كل تجربة لمتغيرات دخيلة لا بد من عزلها لإمكانية إرجاع التغيّر الحاصل في المتغير التابع إلى تأثير المتغير المستقل إذ يعرف المتغير الدخيل بأنه «متغير شبيه بالمتغير المستقل يؤثر في المتغير التابع أو في الظاهرة قيد الدراسة، ولكنه ليس موضع اهتمام من قبل الباحث»، عليه ينبغي تحديد المتغيرات والسيطرة عليها و«من المتفق عليه أن سلامة التصميم التجريبي لها جانبان أحدهما داخلي والآخر خارجي». وفيما يأتي عرض لأهم المتغيرات التي تهدد السلامة الداخلية والخارجية للبحث:

السلامة الداخلية:

تتحقق السلامة الداخلية عندما يتأكد الباحث من انه تمكن من السيطرة على المتغيرات التي يمكن أن تؤثر في المتغير التابع وعليه قام الباحث بضبط المتغيرات الآتية:

1- **العمليات المتعلقة بالنضج:** «هي العوامل الفسيولوجية والتشريحية والنفسية التي تحدث للإنسان في مدة زمنية معينة». وتم ضبط هذا المتغير بتحقيق التجانس في (الكتلة، الطول، العمر الزمني، العمر التدريبي، التحصيل الدراسي) للعينة.

2- **ظروف التجربة والعوامل المصاحبة:** ويقصد بها كل الحوادث التي يمكن حدوثها في أثناء مدة التجربة، من تاريخ بدء تنفيذ التجربة ولغاية انتهائها إذ يكون لها أثر في المتغيرات إلى جانب المتغيرات المستقلة، فيما يتعلق بهذا البحث فانه لم يتعرض طول مدة التجربة من تاريخ 2014/2/19 ولغاية 2014/5/7 إلى أي حادث يذكر ويؤثر سلباً في التجربة.

3- **أدوات القياس:** تم السيطرة على هذا العامل باستخدام الأدوات نفسها في الاختبارين القبلي والبعدي مع عينة البحث.

4- **التاركون للتجربة:** يقصد به الأثر الناتج عن انقطاع أو ترك بعض اللاعبين من عينة البحث في أثناء التجربة وحرص الباحث على عدم حصول ذلك قدر الإمكان.

السلامة الخارجية للتصميم:

لغرض تحقيق السلامة الخارجية للتصميم من الضروري جداً السيطرة على تأثير العوامل الخارجية وعليه عمل الباحث للسيطرة على هذه العوامل من خلال إتباع الإجراءات الآتية:

1- أثر الاختبار القبلي: تم إزالة تأثير هذا المتغير وذلك من خلال كون المدة ما بين الاختبارين القبلي والبعدي (84) يوماً.

2- أثر التفاعل بين عاملين أو أكثر أو تداخل المواقف التجريبية: ويعني المحاولات المبذولة من قبل الباحث لإزالة تأثير أي متغير دخيل عدا المتغير المستقل الذي يمكن أن يؤثر في المتغير التابع وعليه لم يحدث أن تعرض أفراد عينة البحث (التجريبية والضابطة) إلى إجراءات تجارب أخرى خلال المدة الزمنية نفسها للتجربة وبذلك انعدم تأثير هذا العامل.

3- أثر الإجراءات التجريبية: حرص الباحث على توحيد عدد وحدات التدريبية للمجموعتين و إلى عدم إبلاغ أفراد العينة بان مهاراتهم أو أنماط سلوكهم تخضع لتجربة أو لعملية القياس أو التقييم حتى لا يؤثر في درجة اتساق مثل هذا السلوك أو تغير في صفات الأفراد، فضلاً عما تقدم يتطلب العمل التجريبي في البحث ضبط عوامل أخرى تتعلق بإجراءات تجريبية حفاظاً على سلامة التصميم التجريبي من أثارها ومن هذه العوامل:

أ- منهج التعرض لوسائل الإعلام الرياضية:

قام الباحث بعرض مفردات المنهج الإعلامي على (مجموعة من ذوي الخبرة والاختصاص في مجال الإعلام وعلم النفس) الملحق رقم (4) للتحقق من مدى صلاحية المنهج وتحديد مدة التعرض الإعلامي (الكثافة) لمفردات منهج التعرض الإعلامي إذ تضمن المنهج الإعلامي (22) مفردة تعرض بشكلها الأولي بغية اختيار (12) مفردة تعرض فقط، بواقع تعرض المفردة مرة واحدة للعينة التجريبية من كل أسبوع قبل البدء بالوحدة التدريبية وبالشكل الإجباري، وبهذا وصلت نسبة تعرض العينة التجريبية لمفردات المنهج الإعلامي إلى 100 % وبكثافة ليس بأقل من (15) دقيقة للتعرض للمفردة الواحدة، التي حددت من قبل الخبراء. والتي تعرض بأحد أشكال وسائل الإعلام الرياضية، ولهذا فأن المنهج الإعلامي

تضمن (12) مفردة تعرض لوسائل الإعلام الرياضية بشكلها النهائي بمعدل مفردة في الأسبوع ولمدة اثنا عشرة أسبوعاً.

ت- مكان عرض وسائل الإعلام الرياضي:

تم عرض مفردات منهج التعرض لوسائل الإعلام الرياضية للعينات التجريبية في مكان واحد وهو القاعة الرياضية المغلقة التابعة لنادي أسو الرياضي بجهاز عرض (داتا شو) للعينات التجريبية قبل البدء بالوحدة التدريبية.

أدوات البحث:

مقياس دافعية الانجاز الرياضي:

مقياس دافعية الانجاز الرياضي، وهو من تصميم (جو ولس)، ومن تعريب (محمد حسن علاوي)، ويتضمن المقياس (20) فقرة لغرض قياس دافعية الانجاز الرياضي وبعدين هما (دافع انجاز النجاح ودافع تجنب الفشل)، وفيما يتعلق بتوزيع الفقرات كانت الفقرات الزوجية لبعدها دافع انجاز النجاح وهي: (2، 4، 6، 8، 10، 12، 14، 16، 18، 20) أما فقرات دافع تجنب الفشل فكانت تمثل الفقرات الفردية وهي: (1، 3، 5، 7، 9، 11، 13، 15، 17، 19). وكانت الفقرات السلبية في المقياس: (4، 8، 11، 14، 17، 19) كما في الجدول رقم (5) والتي تم عكسها قبل إجراء التحليل الإحصائي، إذ يقوم الرياضي بالإجابة عن فقراتها وفق البدائل الخمسة كما يأتي: بدرجة كبيرة جداً (5) درجات، وبدرجة كبيرة (4) درجات، وبدرجة متوسطة (3) درجات، وبدرجة قليلة درجتان، وبدرجة قليلة جداً = درجة واحدة.

حيث إن أعلى درجة للبعد الواحد تكون (50) وأقل درجة (10)، وأعلى درجة للمقياس ككل تكون (100) درجة وأقل درجة هي (20) ودرجة الحياد (60). ومن خلال هذه الدرجات يكون تحديد الدرجة التي من خلالها يتم التعرف على دافعية اللاعب (عالية، واطئة) والملحق (1) يبين مقياس دافعية الانجاز.

جدول رقم (5)

يبين المحاور وتوزيع فقرات مقياس دافعية الانجاز

ت	محاور المقياس	الفقرات الايجابية	الفقرات السلبية	المجموع
١	بعد دافع النجاح	٢، ٦، ١٠، ١٢، ١٦، ١٨، ٢٠	٤، ٨، ١٤	١٠
٢	بعد دافع تجنب الفشل	١، ٣، ٥، ٧، ٩، ١٣، ١٥	١١، ١٧، ١٩	١٠
	المجموع الكلي للفقرات			٢٠

مقياس السلوك الجازم:

صممه (محمد حسن علاوي، 1998) لقياس سلوك اللاعب الرياضي الجازم، الذي يتميز باللعب الرجولي والكفاح والنضال والقوة في إطار لوائح وقوانين اللعب، ويتكون المقياس من (20) فقرة إذ يقوم اللاعب بالإجابة عنها وفق بدائل إجابة رباعية التدرج: (أوافق بشدة، أوافق، لا أوافق، لا أوافق بشدة)، العبارات الموجبة في المقياس (هي العبارات التي تشير إلى السلوك الجازم للاعب) أرقامها كما يأتي:

20\19\18\16\15\14\12\10\9\7\6\3\1 ويتم تصحيحها كما يأتي:

موافق بشدة = 4 درجات موافق = 3 درجات

غير موافق = درجتان غير موافق بشدة = درجة واحدة

والعبارات السالبة في المقياس (وهي العبارات التي لا تشير إلى السلوك الجازم للاعب)

أرقامها كما يأتي:

17\13\11\8\5\4\2 ويتم تصحيحها كما يأتي:

موافق بشدة = درجة واحدة موافق = درجتان

غير موافق = 3 درجة غير موافق بشدة = 4 درجات

والدرجة الكلية للمقياس تساوي (80) درجة والدرجة العالية تدل على ارتفاع درجة السلوك الجازم للاعب والملحق رقم (2) يبين مقياس السلوك الجازم.

الأسس العلمية لمقياسي دافعية الانجاز الرياضي والسلوك الجازم:

صدق المقياسين:

ويقصد بالصدق أن «تكون وسيلة القياس صادقة، إذا كانت تقيس ما تدعى قياسه والحاجة إلى هذه الصفة واضحة». كما أن الاختبار الصادق «هو أن الاختبار الذي يقيس بدقة كافية الظاهرة التي صمم من أجل قياسها ولا يمكن أن يقيس شيئاً آخر بدلا عنها أو بالإضافة إليها».

وبهدف التأكد من قدرة المقياسين على قياس ما وضعنا من أجله (دافعية الانجاز والسلوك الجازم الرياضي) تم اللجوء إلى الصدق الظاهري وذلك بعرض (المقياسين)، على عدد من السادة المختصين في علم النفس الرياضي، الملحق رقم (7) لإبداء ملاحظاتهم وآرائهم حول مدى صدق المقياسين، وبعد ذلك تم جمع استمارات المقياسين وتبين وجود نسبة اتفاق بين السادة المختصين تصل إلى (100%) ويشير (بنيامين بلوم وآخرون، 1983) إلى أنه «على الباحث الحصول على موافقة بنسبة (75%) فأكثر من آراء المحكمين في هذا النوع من الصدق»⁽¹⁾. ويعد هذا الأجراء وسيلة مناسبة للتأكد من الصدق الذي يعد من الخصائص الأساسية الواجب توافرها في الأداة.

الثبات المقياسين:

ولغرض التأكد من ثبات المقياسين تم استخدام طريقة التجزئة النصفية للمقياسين وتم إجراء هذا الاختبار على (8) لاعبين من لاعبي نادي (قهلا

(1) بنيامين بلوم وآخرون؛ تقييم الطالب التجميعي والتكويني (ترجمة) محمد أمين المفتي وآخرون: (القاهرة، المكتب المصري الحديث، 1983) ص196.

تركمان/اريل) وهم من ضمن مجتمع البحث، بتاريخ 2014/2/1، وتم إيجاد معامل الارتباط (بيرسون) بين درجات نصفي الاختبار (معامل ثبات نصف الاختبار) لدافعية الانجاز والسلوك الجازم وبلغ (0.838)، (0.760)،، على التوالي ومن ثم قام الباحث بحساب معامل ثبات الاختبار ككل عن طريق معادلة سييرمان- براون وقد بلغت (0.92) و(0.86) على التوالي للاختبار دافعية الانجاز والسلوك الجازم قد حققا ثباتا عاليا بين الدرجات، إذ يشير (مؤيد إسماعيل، 2002) عن ليكرت (Likert) بأن معامل الثبات الذي يمكن الاعتماد عليه يكون بين (0.62-0.93).

تحديد بعض المهارات الدفاعية بكرة السلة واختباراتها:

من اجل تحديد اختبارات بعض المهارات الدفاعية بكرة السلة واختباراتها قام الباحث باختيار بعض أنواع (المهارات الدفاعية والاختبارات) الخاصة بها الملحق رقم (3)، التي تم الحصول عليها من خلال الاطلاع على المصادر العلمية الخاصة بالمهارات الدفاعية بكرة السلة واختباراتها (علي عاشور، 2009) و(حيدر عبد الرزاق وآخرون، 2009)، وتم عرض تلك المهارات الدفاعية واختباراتها على مجموعة من ذوي الخبرة والاختصاص في مجال لعبة كرة السلة لاختيار الأنسب منها لقياس المهارات الدفاعية الملحق رقم (7)، إذ اختاروا بعض المهارات الدفاعية واختباراتها وهي (التحرك الدفاعي، سرعة قطع الكرة للمساعدة الدفاعية، قطع الكرة من الطبطة)، وبنسبة اتفاق بلغت (88,88%)، ويبين الجدول رقم (6) المهارات الدفاعية واختباراتها ونسبة اتفاق الخبراء لكل اختبار والاختبارات المختارة للتطبيق.

جدول رقم (6)

المهارات الدفاعية واختباراتها ونسبة اتفاق الخبراء لكل اختبار والاختبارات المختارة للتطبيق

اسم المهارة	الاختبار	نسبة الاتفاق	الاختبارات المطبقة في البحث
التحرك الدفاعي	اختبار سرعة التحرك الدفاعي	%88.88	تطبق
سرعة قطع الكرة للمساعدة الدفاعية	قياس سرعة انتقال اللاعب لقطع الكرة وللمساعدة الدفاعية	%88.88	تطبق
قطع الكرة من الطبطة	قياس سرعة قطع الكرة من الطبطة	%88.88	تطبق
القفز العمودي	قياس ارتفاع القفز العمودي للاعب المدافع	%22.22	لا تطبق
دقة قطع الكرة بالدفاع	قياس المهارة الخاصة للاعب المدافع في قطع الكرة في الدفاع	%33.33	لا تطبق

المعاملات العلمية للاختبارات المختارة:

لغرض اعتماد الاختبارات المختارة في الدراسة، قام الباحث بإجراء المعاملات العلمية من الصدق والثبات وكما يأتي:

الصدق:

من أجل التحقق من صدق الاختبارات الموضوعة قيد البحث اعتمد الباحث الصدق الظاهري وذلك من خلال عرضها على مجموعة من المختصين، الملحق رقم (7) وذلك لإبداء ملاحظاتهم وآرائهم حول مدى صلاحية تلك الاختبارات وملاءمتها لقياس المهارات الدفاعية المختارة، وقد أشاروا إلى صلاحيتها للتطبيق على أفراد العينة بنسبة (88%).

الثبات:

يعد مفهوم الثبات من المفاهيم الأساسية في المقياس ويتعين توافره في المقياس أو الاختبار لكي يكون صالحاً للاستخدام، ويقصد به «أن يعطينا الاختبار النتائج

نفسها لدى إعادة تطبيقه على الأفراد أنفسهم». فقد قام الباحث باستخراج ثبات الاختبارات من خلال استخدام طريقة تطبيق الاختبار وإعادة تطبيقه، إذ تم إجراء الاختبارات المهارية على عينة من مجتمع البحث والمتمثلة بـ (8) لاعبين من لاعبي نادي (قهلا تركمان/اربيل) وهم من ضمن مجتمع البحث، بتاريخ 2014/2/2، وأعيد إجراء الاختبارات على المجموعة نفسها بعد عشرة أيام من تطبيقها عليها لأول مرة، وذلك بتاريخ 2014/2/12، إذ تشير (ليلى السيد فرحات، 2002) إلى أن «طريقة إعادة الاختبار تعد من أكثر الطرائق الإحصائية استخداماً في حساب معامل الثبات وعلى الخصوص في مجال التربية الرياضية، فهي عبارة عن تطبيق الاختبار على مجموعة من الأفراد، ويعاد اختبارهم مرة أخرى بالاختبار نفسه وبظروف الاختبار الأول نفسها، ويجب أن لا تقل المدة بين الاختبارين عن أسبوع»⁽¹⁾، إذ تم إيجاد معامل الارتباط البسيط (بيرسون) بين درجات تطبيق الاختبار الأول وبين درجات الاختبار الثاني ومن خلالها تم إيجاد معامل الثبات وحقت الاختبارات معاملات ثبات عالية وكما هو مبين في الجدول رقم (7).

جدول رقم (7)

يبين معامل الثبات للاختبارات المهارية

ت	الاختبارات المهارية	المعالم الإحصائية	وحدة القياس	معامل الثبات
1	سرعة التحرك الدفاعي		ثانية	0.887
2	قياس سرعة انتقال اللاعب لقطع الكرة وللمساعدة الدفاعية		عدد المرات	0.818
3	قياس سرعة قطع الكرة من الطبطة		درجة	0.835

(1) ليلى السيد فرحات؛ القياس والاختبار في التربية الرياضية، ط1: (القاهرة، مطابع آمون، 2001)، ص145-153.

إجراءات بناء منهج التعرض لوسائل الإعلام الرياضية:

في إعداد منهج التعرض لوسائل الإعلام الرياضية للمجموعة التجريبية تم الاعتماد على الإجراءات الآتية:

أ- الإطلاع على الأدبيات والدراسات السابقة المتعلقة بمنهج التعرض لبعض وسائل الإعلام الرياضية.

ب- تخطيط المنهج الإعلامي إذ اعتمد الباحث على خطوات متعددة في تخطيط منهج تعرض وسائل الإعلام الرياضي كما يأتي:

1. تحديد الحاجات: Select needs

الخطوة الأولى في عملية بناء منهج التعرض لبعض وسائل الإعلام الرياضية، تم إعداد استمارة استبيان والتي تضمنت مفردات منهج التعرض لوسائل الإعلام الرياضي المقترحة بالاعتماد على الأدبيات والدراسات السابقة وعدد من مصادر الإعلام الرياضي وعلم النفس الإعلامي وعلم النفس الرياضي والبحوث التجريبية للإعلام الرياضية، فضلا عن ذلك قام الباحث بمتابعة الدراسات حول هذا الموضوع على شبكة الانترنت.

وبعدها تم القيام بعرض مفردات المنهج الإعلامي الملحق (4) على مجموعة من الخبراء والمتخصصين في مجال علم الإعلام وعلم النفس الإعلامي وعلم النفس الرياضي الملحق رقم (7). بهدف تحديد نوع المفردة وتسلسل عرضها ومدة كثافتها لتوحيد مدة التعرض للمفردات في المنهج والأخذ بأرائهم وملاحظاتهم حول صلاحيتها كاختبار لصدقها الظاهري، إذ يجب إن تكون نسبة الاتفاق بين السادة المختصين ليس اقل من (75%). إذ قام الباحث بجمع الاستمارات من الخبراء والمختصين وتم تفريغ الإجابات ووضعها في جدول تكراري إذ رتبت عناوين مفردات التعرض ترتيبا تنازليا حسب رأي الخبراء في ترتيبها مع الأخذ بنظر الاعتبار ملاحظاتهم الملحق رقم (5). بعدها تم استخراج نسبة الاتفاق على

مفردات التعرض إذ بلغت نسبة الاتفاق عليه (81%)، وبلغت نسبة الاتفاق على تسلسل التعرض (81%) متضمنا حق الاختيار وترتيب تسلسل تعرض المفردات للباحث، وتم تحديد مدة كثافة مفردة التعرض الإعلامي بـ(15) دقيقة إذ بلغت نسبة الاتفاق عليها (90.90%).

2. تحديد الأهداف Select goals:

إذ حدد الهدف العام للمنهج وهو تأثير التعرض لبعض وسائل الإعلام الرياضية في دافعية الانجاز والسلوك الجازم وبعض المهارات الدفاعية للاعبين الشباب بكرة السلة لذلك تم تحديد نوع الرسالة الإعلامية الخاصة بما يتناسب مع نوع الوسيلة المختارة التي تم العرض فيها كوسيلة إعلامية، مع الأخذ بالحسبان تأثيرها في فكر وسلوك المتلقي مع مراعاة الوقت المخصص لطبيعة المنهج المعد.

3. إيجاد نشاطات لتحقيق الأهداف Develop actives:

يحتوي المنهج الإعلامي على مجموعة من نشاطات منهج التعرض الإعلامي، التي وضعها الباحث من اجل تحقيق الأهداف وهي:

■ **مفردات منهج التعرض:** ويتمثل المضمون التطبيقي لهذه المفردات في تقديم مضمون رسالة إعلامية لأعضاء المجموعة التجريبية بهدف استثارة وتطوير المتغيرين السلوك الجازم والدافعية الانجاز وأبعاده لدى اللاعبين وتحصيل بعض الجوانب المعرفية المهارية بكرة السلة الملحق رقم (5).

■ **التعرض الإجباري:** ويتمثل المضمون التطبيقي لهذه الفنية في ضمان تعرض العينة للمفردة لتلقي الرسالة الإعلامية، إذ يؤدي إلى التأثير بشكل دينامي، وإعادة ترتيب الأفكار لأعضاء المجموعة التجريبية للتعرف على قدراتهم المهارية والاستفادة من وسائل الإعلام الملحق رقم (6).

■ **الوسائل الإعلامية المختلفة والمتوافرة لتطبيق مفردات البحث:** يتمثل المضمون التطبيقي لهذه الفنية في إيجاد وسيلة (الأداة) الإعلام الرياضي في هذه

المؤسسات للسعي لبناء صورة إيجابية عن العينة لدى الجمهور وأنفسهم، ونشر كل ما يخص الفريق من إخبار بغية التواصل مع الرأي العام الرياضي حول أنشطة الفريق وتوثيقها. ولتقديم نشاطات العينة التجريبية عبر وسائل الإعلام الرياضية، وتم الاعتماد على «المؤسسات الإعلامية المختلفة والمتوافرة في إقليم كردستان- العراق»⁽¹⁾ الملحق رقم (8).

4. تقويم النتائج (Evaluate Results):

تم تقويم المنهج من خلال المقارنة بين درجات الاختبارين القبلي والبعدي لمقياسي البحث (دافعية الانجاز، السلوك الجازم الرياضي)، وبعض المهارات الدفاعية بكرة السلة والاختبارات البعدية لمقياسي البحث (دافعية الانجاز والسلوك الجازم الرياضي) وبعض المهارات الدفاعية بكرة السلة.

التجربتين الاستطلاعتين:

التجربة الاستطلاعية الأولى لمفردة تعرض إعلامي:

تعد التجربة الاستطلاعية (دراسة تجريبية أولية يقوم بها الباحث على عينة صغيرة قبل قيامه ببحثه بهدف اختيار أساليب البحث وأدواته).

ولكي يحصل الباحث على نتائج موضوعية، قام بأجراء التجربة الاستطلاعية الأولية في إجراء وتطبيق مفردة تعرض اعلامي (خبر رياضي حول أنشطة عينة التجربة الاستطلاعية في نشرة أخبار القنوات المحلية الرياضية) على عينة قوامها (8) من لاعبي نادي (قهلا الرياضي /تركمان- أربيل) من خارج المجموعتين (التجريبية والضابطة) وقد تم استبعادهم من التجربة الرئيسة وذلك بتاريخ (2014/2/15).

(1) الكتاب المرقم (5932/1/4) الصادر من: (مديرية العامة للإعلام والطبع والنشر - وزارة الثقافة والشباب في إقليم كردستان-العراق).

(2) الكتاب المرقم (1497) الصادر من نقابة صحفي إقليم كردستان.

وكان الهدف من التجربة هو التعرف على:

- مدى وضوح مفردة التعرض للاعبين.
- الوقت المستغرق لتطبيق مفردة التعرض.
- مناسبة المفردة لمستوى اللاعبين.
- الصعوبات التي قد تواجه عملية التطبيق مفردات التعرض من اجل تلافيها عند تطبيق منهج التعرض بالتجربة الرئيسة.
- تدريب وممارسة فريق العمل الإعلامي المساعد الملحق رقم (9) على التغطية والتحرير والإنتاج والتنفيذ المفردة.
- لمعرفة صلاحية جهاز العرض (داتا شو) من حيث دقة العمل والتأكد من عدم وجود اية انحرافات في مكان العرض ومكان جلوس اللاعبين وكذلك الأبعاد التي يفترض أن يكون عليها هذا الجهاز من اجل تحقيق الوضوح في الصوت والصورة والرؤية.

ومن خلال التجربة الاستطلاعية توصل الباحث الى ما يأتي:

- أن تعليمات مفردة تعرض البحث كانت واضحة.
- كفاية فريق العمل المساعد في تنفيذ التغطية الإعلامية والتحرير والإنتاج الإعلامي والتنفيذ وطريقة عرضها.
- أن المفردة بصلاحية التطبيق على عينة البحث.

التجربة الاستطلاعية الثانية (لمقياسي دافعية الانجاز الرياضي والسلوك الجازم) والمهارات الدفاعية:

قام الباحث بإجراء التجربة الاستطلاعية الثانية والخاصة بمقياسي دافعية الانجاز الرياضي والسلوك الجازم وبعض المهارات الدفاعية بتاريخ 2014/2/16 على (8) من لاعبي نادي (قهلا الرياضي / تركماني - أربيل) من خارج المجموعتين

وقد تم استبعادهم من التجربة الرئيسة وكان الهدف من إجراء هذه التجربة هو
الآتي:

1. معرفة الصعوبات والمشاكل التي قد تواجه الباحث.
2. التعرف على الوقت المستغرق في الإجابة عن كل مقياس.
3. صلاحية العينة المختارة ومدى استجابتها للاختبارات.
4. تحديد مكان التجربة الرئيسة وتجاوز الأخطاء أن وجدت.
5. معرفة معوقات العمل والصعوبات التي قد تواجه الباحث.
6. التأكد من تسلسل الاختبارات المختارة حسب الصعوبة والسهولة.
7. التعرف على مدى تفهم العينة للمفردات واستيعابهم الاختبارات النفسية والمهارية.
8. التعرف على كفاءة فريق العمل المساعد ومدى استيعابهم لعملية القياس وكيفية تدوين النتائج.
9. مدى كفاءة الأجهزة والأدوات المستخدمة في الاختبارات.

التجربة الرئيسة:

الاختبار القبلي:

بعد تحديد عينة البحث الأساسية المتمثلة بالمجموعة التجريبية والضابطة، قام الباحث في ساعة الثانية بعد الظهر ومساعدة فريق عمل ميداني الملحق (9)، بإجراء الاختبار القبلي على المجموعتين (التجريبية والضابطة) يوم الأربعاء بتاريخ 2014/2/17 والذي تم فيه توزيع مقياسي (دافعية الانجاز الرياضي والسلوك الجازم) على العينة وإجراء اختبارات لبعض المهارات الدفاعية بكرة السلة حيث استغرق الاختبار ساعتين ونصف ساعة.

تطبيق منهج تعرض وسائل الإعلام الرياضي للمجموعة التجريبية

بعد أن اعد الباحث المنهج الإعلامي الملحق رقم (6)، باشر بتطبيقه بتاريخ (2014/2/19) وبالتعاون مع مدرب العينة التجريبية والإداري المسئول عن فريق كرة السلة والمسئول الإعلامي لنادي أسو الرياضي إذ أعتد الباحث على أسلوب عرض المفردات الإعلامية قبل الوحدة التدريبية في القاعة الرياضية في نادي اسو الخاصة بتدريبات الفريق، وبشكل التعرض الإجباري عن طريق عرض كل النشاطات (المقروءة والمرئية والمسموعة) بجهاز (داتا شو) والتي اشتملت على نشاطات (التقارير المصورة والمقابلات في الصحف الرياضية والصحف الالكترونية واستخدامات (اليوتيوب والفيس بوك في الانترنت) وقراءة المقالات الصحفية بمساعدة مدرب الفريق وتعاون أعضاء الهيئة الإدارية وبالأخص المسئول الإعلامي للنادي، لكي يكون الأمر وكأنه طبيعي دون إحساسهم بأجراء التجربة عليهم، وقد استغرق تطبيق المنهج الإعلامي (84) يوما إذ تعرضت العينة التجريبية للمواد الإعلامية بواقع مفردة تعرض واحدة في الأسبوع ومجموع بلغ (12) مفردة للمنهج ككل وبكثافة (15) دقيقة لكل مفردة بالاعتماد على المشاهدة الجماعية، علما أن التعرض تم في الساعة 6-15 مساء كل يوم أربعاء في مكان تدريب العينة التجريبية وهي القاعة الرياضية لنادي أسو الرياضي. ولإنجاح عملية التعرض بشكلها الكامل متضمنا العناصر الأربعة: الأداة (الوسيلة)، والرسالة (المضمون)، والمرسل، والمستقبل (الجمهور)، إذ قام الباحث بالاستعانة ببعض (الصحفيين والإعلاميين) الملحق رقم (10) الذين قاموا بتغطية نشاطات العينة التجريبية ومن ثم تحريرها كمفردات تعرض إعلامي وحسب نوعية الوسيلة والإعلام، متماشيا مع أهداف البحث، أما المجموعة الضابطة فقد تركت في ظروفها الاعتيادية.

الاختبار البعدي:

تم إجراء الاختبار البعدي بتاريخ 2014/05/10 على المجموعتين (التجريبية والضابطة) وبالظروف والفريق العمل الملحق (9) نفسها، والتي تم فيها

إجراء الاختبار القبلي والذي تم فيه توزيع مقياسي (دافعية الانجاز الرياضي والسلوك الجازم) على العينة وإجراء الاختبارات لبعض المهارات الدفاعية بكرة السلة والتي استغرق ساعتين. الوسائل الإحصائية:

تم استخدام الوسائل الإحصائية مع نظام (SPSS- Version 12) الحقيبة الإحصائية في تحليل النتائج وبالاعتماد على ما يأتي:

1. الوسط الحسابي.
2. الانحراف المعياري.
3. معامل الالتواء.
4. النسبة المئوية.
5. معامل الارتباط البسيط (بيرسون).
6. اختبار t لعينتين مستقلتين.
7. اختبار t لعينة واحدة ذي الاختبار القبلي والبعدي.

عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها:

بعد جمع البيانات قام الباحث بمعالجتها إحصائياً لتحقيق أهداف البحث واختبار فرضياته وكما يأتي:

عرض نتائج الاختبارات القبلية والبعدية لدافعية الانجاز الرياضي وبعديه (دافع تجنب الفشل ودافع انجاز النجاح)، متغير السلوك الجازم للمجموعتين التجريبية والضابطة وتحليلها ومناقشتها:

عرض نتائج الاختبارين القبلي والبعدي لدافعية الانجاز الرياضي وبعديه (دافع تجنب الفشل ودافع انجاز النجاح)، ومتغير السلوك الجازم للمجموعة التجريبية وتحليلها ومناقشتها:

جدول رقم (8)

يبين الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة (ت) المحتسبة للاختبارين القبلي والبعدى لدافعية الانجاز الرياضي وبعديه (دافع تجنب الفشل ودافع انجاز النجاح)، ومتغير السلوك الجازم للمجموعة التجريبية

المتغيرات النفسية	الاختبار القبلي		الاختبار البعدي		قيمة (ت) المحتسبة	الاحتمالية* (sig)	الدلالة
	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
دافعية الانجاز الرياضي (درجة)	28.50	1.309	30.88	1.356	9.029	0.000	معنوي
بعد دافع تجنب الفشل (درجة)							
بعد دافع انجاز النجاح (درجة)	31.00	0.756	38.12	1.642	17.898	0.000	معنوي
الدرجة الكلية لدافعية الانجاز الرياضي	59.50	1.195	69.00	0.926	25.135	0.000	معنوي
السلوك الجازم (درجة)	56.75	4.950	70.00	0.756	6.818	0.000	معنوي
* مستوى الدلالة (0.05)							

يتبين من الجدول رقم (8) وجود فروق ذات دلالة معنوية بين الاختبارين القبلي والبعدى للمجموعة التجريبية في البعدين لمتغير دافعية الانجاز (بعد دافع تجنب الفشل وبعد دافع انجاز النجاح) والدرجة الكلية لدافعية الانجاز ومتغير السلوك الجازم، إذ بلغت قيمة (ت) المحتسبة (9.029، 17.898، 25.135، 6.818)، وقيمة الاحتمالية (0.000، 0.000، 0.000، 0.000) على التوالي. وبما أن قيم الاحتمالية للمتغيرات هي أقل من مستوى الدلالة (0.05)، إذاً توجد فروق ذات دلالة معنوية بين الاختبارين القبلي والبعدى ولصالح الاختبار البعدى. مما يعني أن هناك تحسناً في هذه المتغيرات لدى لاعبي هذه المجموعة بالمقارنة مع الاختبار القبلي، بشكل عام يعزو الباحث هذا الفرق إلى تأثير منهج التعرض الإعلامي الذي كان ذا فاعلية إذ ساعد اللاعبين على الفهم والتفاعل الفعال مع رسائل وسائل الإعلام الرياضية في تعديل وتنمية كل من بعدي (دافع انجاز النجاح، ودافع تجنب

الفشل) لدافعية الانجاز الرياضي ومتغير السلوك الجازم لديهم. وهذا ما أكدته (تشارلز رايت، 1983) «أن دراسة الجمهور المستهدف، تمثل العنصر الأساس في البدء بأي عمل اتصالي، إذ تقتضي الضرورة الاهتمام به ودراسته، تحقيقاً لاتصال فعال، يتواصل من خلاله «المرسل- بالمستقبل» طمعاً في تحقيق التفاعل المشترك بين الطرفين وهو أساس النجاح في أية عملية اتصالية.» وهذا يعني بالنتيجة إن التغذية المرتدة قد حققت أهدافها المرسومة بما تخلل هذه الوسائل من مضامين مهمة ترتبط بإثارة الدوافع للاعب نحو الانجاز والكفاح وصفات اللعب التي تتصف بالرجولة، وهذا ما يساعد اللاعبين في تكوين اتجاه جديد في تقدير أهمية بذل الجهد للتفوق والانجاز الرياضي وتبني السبل المؤدية إلى تحقيق النجاح والصعود إلى درجة اللعب السلمي والأهداف الشخصية في اللعب ما يتصف بالسعي والكفاح نحو مستوى معين من الامتياز والتفوق. وهذا ما أكدته (هاني الجزار، 2000) «إن ما يتعرض له الفرد من خلال وسائل الإعلام يعدّ عاملاً مهماً في تكوين الاتجاهات، بما تتيحه وتوفره من معلومات تؤثر في تكوين معتقداته وأفكاره نحو القضايا أو الموضوعات، كما وإن هناك متغيرات معدلة لتأثير المعلومات التي تنقلها لنا وسائل الإعلام على اتجاهاتنا». وهذا ما أكدته دراسة قطامي يوسف (1996) نقلاً عن (محمد خالد وآخرون، 2012) «إن حاجة الرياضي للشعور بالاعتدال والانجاز هي سر وراء مقدرته الكامنة على النجاح ولكن نظراً للعوامل البيئية والشخصية لا يستطيع تحقيق ذلك، وتعدّ دافعية الانجاز كتكوين افتراضي متضمنة الشعور المرتبط بالأداء التقييمي وبالأداء الذي يأخذ مسارين هما (الأمل في النجاح، والخوف من الفشل) خلال سعي الفرد لبذل أقصى جهده وكفاحه من أجل النجاح وبلوغ الأفضل». وفيما يخص وجود فروق معنوية لمهارة (السلوك الجازم) بين الاختبارين القبلي والبعدي، يعزو الباحث السبب إلى أن مفردات التعرض تضمنت الرسائل التي توحى بالكفاح واللعب بقوة وحزم وبشكل رجولي في إطارها القانوني بما يضمن التفوق وقد أثرت في اللاعبين إيجاباً. وهذا ما يؤكده (خير الدين

وعطا، 1999) «إنه لابد للإعلام الرياضي أن يحرص على تقديم النماذج الطيبة في المجال الرياضي الذي يقتدي به اللاعبون والتي تحثهم على بذل الجهد والعرق والتسلح والكفاح من أجل الوصول إلى مستوى البطولة في الرياضة التي يتخصص فيها وبالتالي تكون هذه النماذج محل تقليد لهؤلاء الشباب وبالتالي يمكن للرسالة الإعلامية تحقيق التأثير المرغوب فيه نحو اللاعبين». كما أن إلية عمل المنهج الإعلامي قد ربط اللاعبين بالمجتمع متناهيًا بذلك عن السلوكيات المرفوضة كالسلوك العدواني الذي يوحى للاعب بأنه يراهن بسمعته وعدم أهليته أمام جماهيره وأقرانه إذ ما بدر عنه أي تصرف عدواني وهو محاط بوسائل الإعلام الأمر الذي من شأنه تحويل قوة ونشاط اللاعب إلى نشاط غير مؤذ. وهذا ما يتفق مع دراسة (أندرسون وبوشمان، 2002) إذ يرى (أن العوامل الظرفية والشخصية تلعب دورا في أن يتصرف الإنسان بعدوانية، ففي بعض الحالات فإن شخصية اللاعب تلعب دورا كبيرا في تحديد كونه عدوانيا أم لا، هذا النموذج يأخذ في اعتباره أيضا دور والمنبهات الاجتماعية، بالتالي إذا تم تدريس لاعب أن لا يكون عدوانيا في وضع معين وبالتالي فإنه لن يستخدم العدوانية). ويتفق هذا مع استنتاج دراسة (مهدي علي، 2012) إن (الإعلام قادر على التبصير والتنوير والإقناع، لتحقيق التكيف والتفاهم المشترك بين الأفراد وتعديل السلوكيات المرفوضة كالعدوان)⁽¹⁾.

عرض نتائج الاختبارين القبلي والبعدي لدافعية الانجاز الرياضي وبعديه (بعد دافع تجنب الفشل وبعد دافع انجاز النجاح)، والسلوك الجازم للمجموعة الضابطة وتحليلها ومناقشتها:

(1) مهدي علي دويغر؛ فاعلية برنامجين إرشاديين انتقائي وإعلامي نفسي في تعديل السلوك العدواني لدى طلاب كلية التربية الرياضية في جامعة بابل، أطروحة دكتورا: (جامعة بابل، كلية التربية الرياضية، 2012)، ص 136.

الجدول رقم (9)

يبين الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة (ت) المحتسبة للاختبارين القبلي والبعدي لدافعية الانجاز الرياضي وبعديه (بعد دافع تجنب الفشل وبعد دافع انجاز النجاح)، ومتغير السلوك الجازم للمجموعة الضابطة

المتغيرات النفسية	الاختبار القبلي		الاختبار البعدي		قيمة (ت) المحتسبة	الاحتمالية * (sig)	الدلالة
	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
دافعية الانجاز الرياضي (درجة)	28.50	0.865	29.88	0.875	0.798	0.451	غير معنوي
بعد دافع تجنب الفشل (درجة)	31.00	1.130	29.62	1.209	0.804	0.448	غير معنوي
بعد دافع انجاز النجاح (درجة)	59.50	1.150	59.50	1.102	0.000	1.000	غير معنوي
الدرجة الكلية لدافعية الانجاز الرياضي	60.25	5.285	60.25	3.919	0.000	1.000	غير معنوي
السلوك الجازم (درجة)							
* مستوى الدلالة (0.05)							

تبين من الجدول رقم (9) عدم وجود فروق ذات دلالة معنوية بين الاختبارين القبلي والبعدي للمجموعة الضابطة في البعدين لمتغير دافعية الانجاز (بعد دافع تجنب الفشل وبعد دافع انجاز النجاح) والدرجة الكلية لدافعية الانجاز ومتغير السلوك الجازم، إذ بلغت قيمة (ت) المحتسبة (0.798، 0.804، 0.000، 0.000)، وقيمة الاحتمالية (0.451، 0.448، 1.000، 1.000) على التوالي. وبما أن قيم الاحتمالية للمتغيرات هي أكبر من مستوى الدلالة (0.05) مما يشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة معنوية بين الاختبارين القبلي والبعدي. وهذا يعزوه الباحث إلى عدم تعرض لاعبي المجموعة الضابطة لمنهج التعرض الإعلامي وفتياته مما يؤدي إلى عدم خلق بيئة مشجعة لهم، وهذا ما أكدته (سمية عرفات، 2010)، نقلا عن (Murray et al) في «وجود علاقة ارتباط بين البيئة ومدى التأثير» وبالتالي فان

لاعبي هذه المجموعة لم يطرأ عليهم أي تحسن في الاختبار البعدي في دافعية الانجاز الرياضي (بعد دافع تنجب الفشل وبعد دافع انجاز النجاح). بسبب غياب المؤثرات الخارجية التي تحفزهم نحو النشاط والانجاز، وهذا ما يتفق مع دراسة (الصومالي، 1993) أن «دافع الانجاز لا يولد مع الفرد بل يكتسب من الوالدين والبيئة المحيطة، كما يحتاج إلى عملية تفاعل وأساليب تعامل فعّالة بين الفرد ومن يؤثر في سلوكه، فالفرد يحتاج لإشباع دوافعه ومنها دافع الانجاز». أي أن «دافعية الفرد للانجاز تتأثر بالظروف المحيطة وبالسياق الذي يوجد فيه، وما إذا كان هذا السياق والمواقف والظروف تثير دافعية الفرد أم تهبط من هذه الدافعية، وهل تشجع على التنافس أم على التواكل والاعتمادية». كما تشير النتائج إلى عدم وجود فروق ذات دلالة معنوية بين الاختبارين القبلي والبعدي لمتغير (السلوك الجازم) ويرى الباحث إن ذلك كان أمراً طبيعياً لإفراد المجموعة الضابطة في ظل غياب الاهتمام النفسي الذي لم تخضع له فنيات هذه المجموعة. إذ يذكر (هيرش إسماعيل، 2009) بأن «لتطوير قدرات وإمكانيات اللاعبين لا يكفي فقط الاهتمام بالجوانب البدنية والمهارية والخطية بل يحتاج أيضاً إلى الاهتمام بالجانب النفسي من خلال الاهتمام بالمنهج النفسية وذلك لاكمال العملية التعليمية والتدريبية».

عرض نتائج الاختبارات القبليّة والبعديّة لبعض المهارات الدفاعية بكرة السلة للمجموعتين (التجريبية والضابطة) وتحليلها ومناقشتها:

عرض نتائج الاختبارات القبليّة والبعديّة لبعض المهارات الدفاعية بكرة السلة للمجموعة التجريبية وتحليلها ومناقشتها:

الجدول رقم (10)

يبين الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة (ت) المحتسبة للاختبارين القبلي والبعدي لبعض المهارات الدفاعية بكرة السلة للمجموعة التجريبية

ت	المهارات الدفاعية بكرة السلة	الاختبار القبلي		الاختبار البعدي		قيمة (ت) المحتسبة	الاحتمالية (sig)	الدلالة
		الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
1	سرعة التحرك الدفاعي (ثانية)	22.100	0.987	20.900	1.041	8.048	0.000	معنوي
2	سرعة قطع الكرة للمساعدة الدفاعية (عدد)	45.50	2.268	51.00	1.309	6.860	0.001	معنوي
3	قطع الكرة من الطبطة (درجة)	0.38	0.518	1.50	0.535	9.000	0.000	معنوي
*مستوى الدلالة (0.05)								

يتضح من الجدول رقم (10) أن الفروق كانت معنوية بين الاختبارين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في المهارات الدفاعية المختارة بكرة السلة، إذ كانت قيمة (ت) المحتسبة للمهارات الدفاعية (سرعة التحرك الدفاعي، سرعة قطع الكرة للمساعدة الدفاعية، قطع الكرة من الطبطة) هي (8.048، 6.860، 9.000)، والاحتمالية (sig) هي (0.000، 0.001، 0.000) على التوالي وبما أن قيم الاحتمالية هي أصغر من مستوى الدلالة (0.05) لهذه المتغيرات فإن هذا يدل على وجود فروق ذات دلالة معنوية بين الاختبارات القبلي والبعدي ولصالح الاختبارات البعدي.

ويعزو الباحث هذه الفروق إلى تأثير منهج التعرض لوسائل الإعلام في تطوير بعض المهارات الدفاعية بكرة السلة (سرعة التحرك الدفاعي، سرعة قطع الكرة للمساعدة الدفاعية، قطع الكرة من الطبطة) للمجموعة التجريبية. إذ يرى الباحث بأن المنهج ساهم في تعبئة طاقات لاعبي العينة التجريبية نحو الالتزام

بالتدريب والاستفادة من قدراتهم البدنية والعقلية، كما ساهم المنهج في إعداد اللاعبين في تطوير سرعة الأداء عبر التحويل السريع من مخيلة اللاعب (التصور، الصورة الحركية) إلى التنفيذ الحركي، كما اثر في زيادة اهتمام لاعبين بتدريبات خارج أوقات الوحدات التدريبية والذي ساهم بدوره في تقدم أداء مهارات الحركية الدفاعية المختارة. إذ (إن) تكتيك الركض في كرة السلة يختلف إلى حد كبير عن تكتيك الركض في رياضة العاب الساحة والميدان أو في كرة القدم والسبب: هو ان في جانب الخصوصي للسرعة في كرة السلة يجب النظر إلى الزمن الكامن(الخفي) لرد الفعل الحركي كمؤلف (مكون) لسرعة الحركة وكصفة مستقلة، وتعدّ هذه الصفة عاملاً حاسماً للنجاح في كثير من نواحي التكتيك الفردي للدفاع (الحصول على الكرة-مسك الكرة) في اللعب بشكل أسرع، وان سرعة الحركات الخصوصية المرتبطة بسرعة وخفة وسهولة تطور عمليات تداعي الأفكار في الدماغ، أو بكلام أبسط بالتفكير السريع، والعزم السريع وبالتحويل السريع الذي ارتسم في المخيلة (التصور، صور الحركة) إلى نمط حركي (أي تنفيذ)⁽¹⁾. وهذا ما أكدّه (امجد محمد العتوم وآخرون، 2012) إن (التفوق الرياضي يتوقف على مدى استفادة اللاعبين من قدراتهم النفسية والعقلية على نحو لا يقل عن الاستفادة من قدراتهم البدنية، فالقدرات النفسية تساعد الأفراد على تعبئة قدراتهم وطاقاتهم البدنية لتحقيق أقصى وأفضل أداء رياضي، ويمكن تطويرها من خلال تدريبات وبرنامج خاصة لذلك الغرض، كما وان المهارات النفسية تمثل بعداً مهماً في إعداد اللاعبين فهي تلعب دوراً أساسياً في تطوير الأداء وأصبح ينظر إليها كأحد المتغيرات التي يجب العناية بها جنباً إلى جنب مع المتطلبات البدنية والمهارية والخطية، فالرياضيون متقاربون بدرجة

(1) ريسان خريط مجيد؛ كرة السلة، ط1: (عمان، الدار العلمية الدولية ودار الثقافة للنشر والتوزيع، 2003)، ص77.

كبيرة من حيث المستوى البدني والمهاري والخططي فالعامل النفسي هو الذي يحدد نتيجة اللاعبين في أثناء المنافسة إذ يلعب دوراً رئيسياً في تحقيق الفوز).

كما إن المنهج ساعد لاعبي العينة التجريبية في التفاعل مع الإحداث والمشاهدات التي أثارها وسائل الإعلام الرياضية ضمن مفردات التعرض في بناء مفاهيم وتصورات جديدة والتي أثارت إيجابياً في تطبيق المهارات الدفاعية بشكل أفضل وأكثر ثباتاً، إذ إن (من أهداف وفوائد وسائل الإعلام هو نقل وتوصيل المعلومات والمعارف حول موضوع معين). كما أن لاعبي العينة التجريبية كمستقبلين تفاعلوا مع مضامين رسائل مفردات التعرض عما تضمنته من المعارف والمعلومات حول الحركات والمهارات الدفاعية إذ إن «المتعلم هو الذي يتفاعل مع الأهداف والأحداث وبالتالي يفهم الملامح المرافقة لهما، وبذلك يبني اللاعب مفاهيمه وحلوله للمشكلات والتخلص من الحركات الزائدة والسلبية التي تؤثر في تطبيق المهارة بصورة كاملة، ويزداد مستوى ثبات الأداء الصحيح للمهارة من خلال تكرارها» وهذا ما أكدته (ريسان خريط مجيد، 2003) إذ «تعدّ كرة السلة لعبة تستلزم فيها درجة عالية جداً من تعليم الرياضيين وليس فقط كلاعبين بل وكاختصاصين أيضاً.

وفي الجانب الآخر تتشابه أشكال الإعدادات التكتيكية والنفسانية والإدارية بشكل متبادل».

عرض نتائج الاختبارات القبلية والبعديّة لبعض المهارات الدفاعية بكرة السلة للمجموعة الضابطة وتحليلها ومناقشتها:

الجدول رقم (11)

يبين الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة (ت) المحتسبة للاختبارات القبليّة والبعدية لبعض المهارات الدفاعية بكرة السلة للمجموعة الضابطة

ت	المهارات الدفاعية بكرة السلة	الاختبار القبلي		الاختبار البعدي		قيمة (ت) المحتسبة	الاحتمالية (sig)	الدلالة
		الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
1	سرعة التحرك الدفاعي (ثانية)	23.487	2.804	23.168	2.592	3.518	0.010	معنوي
2	سرعة قطع الكرة للمساعدة الدفاعية (عدد)	45.00	2.390	44.88	1.885	0.424	0.685	غير معنوي
3	قطع الكرة من الطبطة (درجة)	0.50	0.535	0.50	0.535	0.000	1.000	غير معنوي
* مستوى الدلالة (0.05)								

يتضح من الجدول رقم (11) وجود فروق ذات دلالة معنوية بين الاختبارين القبلي والبعدي للمجموعة الضابطة لمهارة (سرعة التحرك الدفاعي) عند مستوى دلالة (0.05)، إذ بلغت قيمة (ت) المحتسبة (3.518) والقيمة الاحتمالية (0.010)، ويعزو الباحث هذا الفرق إلى تأثير تدريبات الفريق واللياقة البدنية الاعتيادية التي انعكست على أدائهم. إذ إن هذه المهارة تتأثر كثيرا أي تتحسن بتحسين اللياقة البدنية إذ يؤشر (مصطفى زيدان، 1997) إن (سرعة التحرك الدفاعي، من متطلباتها هي القدرة الحركية الخاصة كالسرعة والتحمل وسرعة رد الفعل ومن عيوبها إنها تتطلب قدرا عاليا من اللياقة البدنية).

كما يبين من الجدول رقم (11) أن الفروق كانت غير معنوية بين الاختبارات القبليّة والبعدية للمجموعة الضابطة في المهارتين الدفاعيتين (سرعة

قطع الكرة للمساعدة الدفاعية، قطع الكرة من الطبطة) بكرة السلة، إذ كانت قيمة (ت) المحتسبة للماهرتين هي (0.424،0.000) والاحتمالية (sig) هي (0.685، 1.000) على التوالي، وبما أن القيم الاحتمالية للمتغيرات هي أكبر من مستوى الدلالة (0.05) ذاً لا توجد فروق ذات دلالة معنوية بين الاختبارين القبلي والبعدي. ويعزو الباحث هذا إلى عدم تعرض المجموعة الضابطة إلى تأثير المنهج الإعلامي. بالتالي انعدم أي نوع من التأثيرات الخارجية في استثارة الدافعية الانجاز والسلوك الجازم وتحفيزهم نحو بذل جهد أكثر في أداء المهارات الحركية مما أبقت متغيراتهم النفسية على حالها، حيث أشار (عامر سعيد، 2008) إلى أن (الدافعية مفتاح الممارسة الرياضية على مختلف مستوياتها كما إنها المتغير الأكثر أهمية الذي يحرك سلوك الرياضي لتحقيق الانجازات الرياضية العالية فضلا عن انها تؤدي دورا مهما وبارزا في تحديد مستوى أداء الرياضي للمهارات الحركية المختلفة).

عرض نتائج الاختبارات البعدية للمجموعتين (التجريبية والضابطة) لدافعية الانجاز الرياضي وبعديه (بعد دافع تجنب الفشل وبعد دافع انجاز النجاح)، ومتغير السلوك الجازم وبعض المهارات الدفاعية بكرة السلة وتحليلها ومناقشتها:

عرض نتائج الاختبارات البعدية للمجموعتين (التجريبية والضابطة) لدافعية الانجاز الرياضي وبعديه (بعد دافع تجنب الفشل وبعد دافع انجاز النجاح)، ومتغير السلوك الجازم وتحليلها ومناقشتها.

الجدول رقم (12)

يبين الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة (ت) المحسوبة للاختبارات البعدية في دافعية الانجاز الرياضي وبعديه (بعد تجنب الفشل وبعد انجاز النجاح)، والسلوك الجازم للمجموعتين التجريبية والضابطة

المتغيرات النفسية	المجموعة التجريبية		المجموعة الضابطة		قيمة (ت) المحسوبة	الاحتمالية (sig)	مستوى الدلالة
	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
بعد دافع تجنب الفشل (درجة)	30.88	1.356	29.88	2.475	1.002	0.333	غير معنوي
بعد دافع انجاز النجاح (درجة)	38.12	1.642	29.62	3.420	6.337	0.000	معنوي
الدرجة الكلية لدافعية الانجاز الرياضي	69.00	0.327	59.50	1.102	8.264	0.000	معنوي
السلوك الجازم (درجة)	70.00	0.756	60.25	3.919	6.910	0.000	معنوي
*مستوى الدلالة (0.05)							

يبين الجدول رقم (12) عدم وجود فروق ذات دلالة معنوية بين المجموعتين التجريبية والضابطة في الاختبارات البعدية في بعد (دافع تجنب الفشل) لدافعية الانجاز الرياضي، إذ بلغت قيمة (ت) المحسوبة (1.002) والقيمة الاحتمالية (sig) هي (0.333) وهي اكبر من مستوى الدلالة (0.05). والسبب في عدم ظهور وجود فروق ذات دلالة معنوية يعود إلى عدم تحسس الإحصاء للفروق بالرغم من تقدم هذا البعد لصالح المجموعة التجريبية إذ بلغ الوسط الحسابي للمجموعة التجريبية (30.88)، والمجموعة الضابطة (29.88).

ويعزوه الباحث ذلك إلى بروز طبيعة عمل أعماط أفراد العينة نتيجة تأثير إجراء المنهج الإعلامي في العينة التجريبية وعدم إجرائه على العينة الضابطة مما

اظهر الاختلاف بشكل أكثر في مجال توجه العينتين نحو الانجاز. وهذا ما أشار إليه (عبد اللطيف خليفة، 2010) نقلا عن ماندلر وسار سون (1978) و(هناك نمطان من الأفراد يعملان بطريقة مختلفة في مجال التوجه نحو الانجاز، النمط الأول الأشخاص الذين يتسمون بارتفاع الحاجة للإنجاز بدرجة أكبر من الخوف من الفشل، والنمط الثاني الأشخاص الذين يتسمون بارتفاع الخوف من الفشل بالمقارنة بالحاجة للإنجاز، إذ لا يوجد فرد يتمتع بنفس القدر من النمطين فالأفراد المرتفعون في الحاجة للإنجاز يتوقع أن يظهروا انجاز الموجه نحو النشاط وذلك لان خوفهم من الفشل محدود، أما فيما يتعلق بالأفراد المنخفضين في الحاجة للإنجاز يتوقع أن لا يوجد النشاط المنجز لديهم أو يوجد بدرجة محدودة، وذلك بسبب افتقارهم للحاجة للإنجاز وسيطرة الخوف من الفشل عليهم موضحا في الشكل الآتي).

شكل (6)

يوضح نمطان أساسيان من الأفراد في دافعية الانجاز

النمط	مستوى الحاجة للإنجاز	مستوى الخوف من الفشل
الدافع للإنجاز والنجاح أكبر من الدافع لتحاكي الفشل	مرتفع	منخفض
الدافع لتحاكي الفشل أكبر من الدافع للإنجاز والنجاح	منخفض	مرتفع

كما أن تأثير المنهج الإعلامي هو إثارة سلوك العينة التجريبية بشكل امثل وأكثر فاعلية في مستوى البعدين (دافع تجنب الفشل ودافع انجاز النجاح) لدافعية الانجاز الرياضي، بينما بقى بعدي دافعية الانجاز الرياضي (دافع تجنب الفشل ودافع انجاز النجاح) للعينة الضابطة بشكلها غير السوي وغير الفعال نظرا لعدم وجود المؤثرات النفسية، إذ يؤكد (محمد مطاوع، 1977) إن «معدل الإثارة الأمثل يؤدي إلى السلوك والأداء الفعال».

أما بالنسبة لبعد (دافع انجاز النجاح) لدافعية الانجاز الرياضي والدرجة الكلية لدافعية الانجاز ومتغير السلوك الجازم فقد بلغت قيمة (ت) المحتسبة (6.337، 8.264، 6.910) وقيمة الاحتمالية (sig) هي (0.000، 0.000، 0.000) على التوالي وبما إن قيم الاحتمالية هي اقل من مستوى الدلالة (0.05)، إذاً توجد فروق ذات دلالة معنوية بين الاختبارات البعدية للمجموعتين التجريبية والضابطة ولصالح المجموعة التجريبية. ويعزو الباحث هذه فروق المعنوية إلى فاعلية المنهج الإعلامي المستخدم في الدراسة لأفراد المجموعة التجريبية والذين تم تطبيق منهج التعرض الإعلامي عليهم، إذ إن التغلب على العقبات لتحقيق الأداء كان من إفرازات التعرض لوسائل الإعلام، إذ يشير (فهد عبد الرحمن، 2010) انه «من الحقائق الثابتة إن وسائل الإعلام تؤثر في الأفراد والمجتمعات، وان هناك علاقة سببية بين التعرض لوسائل الإعلام والسلوك البشري، ويختلف تأثير وسائل الإعلام حسب وظائفها وطريقة استخدامها والظروف الاجتماعية والثقافية واختلاف الأفراد أنفسهم وقد تكون سببا لإحداث التأثير أو عاملا مكملًا ضمن عوامل أخرى».

بالنسبة لمعنوية الفروق بين الاختبارات البعدية للمجموعتين التجريبية والضابطة ولصالح المجموعة التجريبية في بعد (دافع انجاز النجاح)، إذ تعمل وسائل الإعلام كأحد المؤثرات لتحفيز الدوافع الخارجية الاجتماعية للاعب بما يحقق من المكاسب الشخصية والإشعاعات النفسية كالتشجيع والمحاسن والمعرفة الاجتماعية، وهذا يزيد من دوافع اللاعب وتوجهه نحو الأداء الأحسن للإنجاز والنجاح. وهذا ما أكدته (حامد سليمان، 2012) «إن الدوافع الخارجية الاجتماعية تعمل على إثارة وتوجيه السلوك نحو ممارسة الرياضة أو الأداء الرياضي، ويمكن اعتبار مختلف الوسائل التي تعمل على تحقيق الغاية دافعا للاعب». ويتفق هذا مع دراسة (فيلي) نقلا عن (محمد علاوي، 1998) (إن دافعية الانجاز الرياضي هي تكوين متعدد الإبعاد ومن هذه الإبعاد (هدف الانجاز) الذي يكون فيه الاهتمام

الأكبر للاعب لمواجهة متطلبات المنافسة وإنه من أهم المحددات الرئيسية للسلوك التنافسي).

أما بالنسبة لتفاوت درجة تأثير المنهج الإعلامي في كل من بعدي (دافع انجاز النجاح، وبعد تجنب الفشل) لدافعية الانجاز لصالح بعد انجاز النجاح، فذلك يرجع إلى وجودهما بشكل متفاوت لدى كل فرد إذ «إن الاستعداد لدافع انجاز النجاح ودافع تجنب الفشل موجودان لدى كل فرد لكن بدرجات متفاوتة ومختلفة»⁽¹⁾. ويعزو الباحث درجة تفاوت تأثير المنهج على البعدين إلى طبيعة مضامين الرسائل الإعلامية التي كانت تحمل في طياتها العمل على تغطية النشاطات والانجازات الناجحة للاعبين أكثر بكثير مما تركز على أسباب الفشل والخوف منه بغية تجنبه، وذلك يتوافق بشكل أكثر مع طبيعة العمل الإعلامي وما ينسجم مع مقبوليته لدى الجمهور (اللاعبين).

وهذا ما أكدته (عكلة سليمان، 2011) «إن النجاح يثبت الأداء ويطلق مزيدا من الطاقة ويساعد على تكوين الاتجاهات والإقبال الرياضي على النشاط الرياضي أما تكرار الفشل فإنه يجعل مهمة الرياضي ثقيلة ويقلل من عزيمته ويولد عدم الاكتراث والشعور بالنقص».

أما بالنسبة لمهارة دافعية الانجاز الرياضي ككل فتوجد فروق ذات دلالة معنوية بين الاختبارات البعدية للمجموعتين التجريبية والضابطة ولصالح المجموعة التجريبية. ويعزو الباحث هذه فروق إلى إن المنهج كان بمثابة حافز خارجي للعينة التجريبية بما فيه من التشجيع وحث اللاعبين على المنافسة وتقديم الأداء الأحسن وما فيه من ربط تعرضهم بتحقيق أهدافهم المادية والمعنوية والمكاسب الشخصية كالشهرة وما يجلبه هذا الاستحسان من الكسب المعنوي

(1) محمد حسن علاوي؛ مدخل في علم النفس: (القاهرة، مركز الكتاب للنشر، 2001)، ص 209.

والمادي والرضا النفسي للاعب مما يزيد من دافعية الانجاز والابتعاد عما يحول دون ذلك.

إذ يشير (Amber Larsen، 2014) نقلا عن ديفيد ماكيلان (أولئك الذين لديهم حاجة عالية من الإنجاز يميلون إلى العمل بجدية أكثر من تلك التي دون ذلك، وهم أكثر توجهها نحو المستقبل مشيرا إن هناك رياضيين يرغبون في الدخول في المنافسة أو المقارنة الاجتماعية. بغض النظر عن إن كل شيء يجري بشكل مساوي بين الرياضيين، لكن كل من لديه دافعية الإنجاز العالي يكون أفضل رياضي بسبب الرغبة في المنافسة). كما إن مضامين الرسائل الإعلامية في المنهج المستخدم أوحى للمجموعة التجريبية بشكل أو بآخر ما يظهر نشاطاتهم وجهودهم لتحقيق التفوق والانجاز الرياضي، متزامنا مع تغطية الخصائص والمهارات النفسية المرغوبة في أدائهم الرياضي من اللعب الجدي والمثابرة والانجاز الذي تحمل في طياتها إحياءات ومبادئ ثابتة إن أي فشل بعد تسليط الضوء على نشاطات اللاعبين في الارتقاء لمستوى الرسائل قد يؤدي إلى نظرة غير مستحسنة اجتماعيا نحوهم مما يزيد من الإصرار والتمسك بالأداء الجيد. وهذا ما أكدته (هاني الجزار، 2011) نقلا عن ميجوري (1957) (انه حينما تذكر الخصائص المرغوبة أولا ثم غير المرغوبة ثانيا فأن موافقة اكبر للخصائص المرغوبة سوف تتحقق) 'إما بالنسبة إلى متغير السلوك الجازم، فتوجد فروق ذات دلالة معنوية بين الاختبارات البعدية للمجموعتين التجريبية والضابطة ولصالح المجموعة التجريبية. ويعزو الباحث هذه فروق المعنوية إلى تأثير محتوى المنهج الإعلامي في تكوين أصول معرفية جديدة لدى العينة التجريبية وهذه الأصول هو تغير في مفهوم مواجهة الخصم بشكل أكثر مثابرة وجدية في أثناء المنافسات للوصول إلى أفضل مستوى من الأداء وهذا ما أشار إليه (فهد عبد الرحمن الشميمري، 2010) إذ «تؤثر وسائل الإعلام في التكوين المعرفي للأفراد من خلال عملية التعرض لوسائل الإعلام كمصادر للمعلومات، فتقوم باجتثاث الأصول المعرفية القائمة لقضية أو لمجموعة قضايا لدى الأفراد، وإحلال

أصول معرفية جديدة بدلا منها». وكما أكد (حامد سليمان، 2012) « بأن التدريب أو التعليم المعرفي يعد من مجالات علم النفس الرياضي، فإنه يعتمد على الطريقة التي يفكر بها الرياضي والتي تؤثر بدرجة كبيرة في سلوكه وعلى الخصوص في أثناء المنافسات، ويحاول هذا النوع من التدريب تقديم إجراءات ووسائل معرفية تعمل على إعداد الرياضي بالطرق المناسبة التي تساهم بالتحكم في الأفكار وتعديل السلوك للوصول إلى أفضل مستوى من الأداء الحركي».

عرض نتائج الاختبارين البعدين للمجموعتين (التجريبية والضابطة) في بعض المهارات الدفاعية بكرة السلة وتحليلها ومناقشتها.

الجدول رقم (13)

يبين الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة (ت) المحتسبة للاختبارات البعدية لبعض المهارات الدفاعية

بكرة السلة للمجموعتين التجريبية والضابطة

ت	المهارات الدفاعية بكرة السلة	المجموعة التجريبية		المجموعة الضابطة		قيمة (ت) المحتسبة	الاحتمالية *(sig)	الدلالة
		الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
1	سرعة التحرك الدفاعي (ثانية)	20.900	1.041	23.168	2.592	2.295	0.038	معنوي
2	سرعة قطع الكرة للمساعدة الدفاعية (عدد اللمسات)	51.00	1.309	44.88	1.885	6.563	0.001	معنوي
3	قطع الكرة من الطبطة (درجة)	1.50	0.535	0.50	0.535	3.742	0.002	معنوي
*مستوى الدلالة (0.05)								

يبين الجدول رقم (13) وجود فروق ذات دلالة معنوية بين المجموعتين التجريبية والضابطة في الاختبارات البعدية للمهارات الدفاعية بكرة السلة (سرعة

تحرك الدفاعي، سرعة قطع الكرة للمساعدة الدفاعية، قطع الكرة من الطبطة)، إذ بلغت قيمة (ت) المحتسبة (2.295, 6.563, 3.742) وقيمة الاحتمالية (0.002, 0.038, 0.001) على التوالي، وبما أن القيم الاحتمالية أصغر من مستوى الدلالة (0.05)، إذاً توجد فروق ذات دلالة معنوية بين الاختبارات البعدية ولصالح المجموعة التجريبية. ويعزو**ها الباحث** إلى فاعلية منهج التعرض الإعلامي المستخدم في الدراسة بما تضمنته المفردات الإعلامية من رسائل مقنعة إلى العينة التجريبية حول تنشيط وإثارة دافعية اللاعبين لبذل جهد أكثر للأداء الحركي. وهذا ما أكد**ه** (هاني الجزار، 2000) (إن نجاح الإعلام في إقناع المتعرضين من خلال الوسائل الإعلامية يتوقف أولاً على المرسل من خلال تنشيط دافعية المتلقي وإثارة حاجته إلى تلقي الرسالة. وثانياً المضمون التي يعرض الرسالة بشكل يظهر ايجابياتها). كما أثار المنهج العمليات النفسية للاعبين التي تكفل التعبئة النفسية لقوى لاعبي العينة التجريبية في انجاز الواجبات الحركية إذ يشير(عكلة سليمان، 2011) بأن «العمليات النفسية تشترك باستمرار ودون توقف في انجاز الواجبات الحركية والخططية المطلوب انجازها خلال مواقف اللعب السريعة والمتغيرة» كما ويتفق مع (ريسان خريط مجيد، 2003) في إن (غرس الصفات النفسية بتفاؤل للاعب كرة المسلة يساعد على جعلهم في حالة الاستعداد دائم للاختراق والسعي لسبق المهاجمين والاستحواذ على الكرة والقيام بالانتقال السريع. في منطقة الخصم). كما إن مشاهدات العينة التجريبية لمضمون بعض مفردات المنهج الإعلامي كان له التأثير كعامل مكمل وتقدم لعملية التعلم الحركي لبعض المهارات الدفاعية بجانب إعدادهم المهاري والبدني من قبل المدرب لان عملية التعلم الحركي هي عملية نفسية أساساً فهي تتضمن عمليات متسلسلة متعددة إذ يؤكد (أحمد أمين، 2008) «بأن التعلم الحركي هو تلك العملية السيكلوجية التي يقوم بها المتعلم والتي لا نراها أو نسمعها ولكن نستدل على حدوثها من نتائجها». إضافة إلى تأثر العينة التجريبية بمحتوى بعض المفردات التي تؤكد على لقطات الصور والفيديو لبعض

المهارات الدفاعية لمشاهير كرة السلة كصورة مكملية للمهارة الحركية التي تم تقديمها من قبل مدرب للعينات التجريبية، كما يؤكد (أحمد أمين، 2008) (بجانب الوصف اللفظي الذي يقدمه المدرب في شرح طبيعة المهارة وأهميتها في المباراة وظروف استخدامها، يحتاج اللاعب إلى مشاهدة بيان عملي يوضح طريقة الأداء النموذجي، سواء كان هذا البيان عن طريق أداء فعلي يقوم به مدرب أو أي فرد آخر على درجة عالية من المهارة، أو عن طريق بعض الصور المتحركة أو الثابتة أو الأفلام السينمائية).

لان «التدريب الرياضي يهدف إلى الإعداد المتكامل للاعب من الناحية البدنية والمهارية والفسولوجية والنفسية، وذلك للوصول إلى أعلى مستوى ممكن في النشاط الممارس»⁽¹⁾.

كما أن لاعبي المجموعة التجريبية فضلاً عن منهج تدريبهم الاعتيادي تم إضافة منهج التعرض الإعلامي الذي أثار سمات الإرادية لديهم نحو الاستمرارية على التدريب، مما اثار في كفاءتهم المهارية إيجابياً، كما ساهم في غرس الأمزجة النفسية الهادفة نحو الانطلاق وراء الكرة وملاحقة الخصم وإكسابهم القدرة على كيفية مواجهة الصعوبات والمتطلبات المتعلقة بالجانب الدفاعي لديهم وكيفية تأثير ذلك في التفوق والفوز وإضافة المعرفة والخبرة إلى ما لديهم من المعارف والخبرات السابقة ليكونوا قادرين على مقاومة الخوف وتقديم أقصى ما يمكن من الأداء الجيد. إذ يؤكد (ريسان خريبط مجيد، 2003) (إن غرس الأمزجة النفسية نحو الانطلاق وراء الكرة وملاحقة الخصم والتخلص منه والى الانطلاق نحو جانب الخصم كل ذلك يساعد على تجلي السرعات القصوى و(ضبط النفس) والشروع بالهجوم السريع والدفاع بشكل عام والاختراق الخاطف بوجه خاص وهذا يعني

(1) عصام عبد الخالق؛ التدريب الرياضي، نظريات-تطبيقات: (القاهرة، دار المعارف، 1992)، ص34.

درجة عالية كافية من النشاط ودرجة عالية كافية من الرقابة على قوة انفعالاته الخاصة التي بواسطتها يستطيع أن يرفع هذا المستوى من النشاط بسرعة والقوة إلى حد الأقصى). وهذا ما يتفق مع دراسة (بسطويسي احمد عبد الفتاح، 2001) إذ (إن التأثيرات النفسية تعمل على ترقية السمات الإرادية والتي يتأسس عليها التفوق بأنواع الأنشطة الرياضية).

كما إن المنهج الإعلامي ساعد اللاعبين في توسيع رؤيتهم نحو أفاق المستقبل في تحديد وتوضيح أهدافهم الرياضية بما يتناسب مع قدراتهم الأمر الذي زاد من وتيرة السعي والمشاركة لديهم نحو التدريب والتنافس وهذا ما أكدته (هامر سعيد، 2008) إذ إن من أهم الأمور فيما يتعلق بالناحية النفسية التي تساعد اللاعب على تحديد الطاقات للتغلب على كافة المعوقات هو وضوح الهدف واستيعابه والذي يحدد بدرجة كبيرة طبيعة الدوافع والاستجابات الانفعالية وتحريك القوى الإرادية، إذ يجب عدم الفصل بين الأهداف والدوافع).

وتوصل الباحث إلى الاستنتاجات الآتية:

1. للمنهج الإعلامي المعد من قبل الباحث تأثير واضح في تحسين وتطوير دافعية الانجاز الرياضي والسلوك الجازم لدى لاعبي الشباب بكرة السلة.
2. للمنهج الإعلامي المعد تأثير واضح في تطوير بعض المهارات الدفاعية لدى لاعبي الشباب بكرة السلة.
3. أظهرت النتائج تفوق المجموعة التجريبية على المجموعة الضابطة في دافعية الانجاز الرياضي والسلوك الجازم وبعض المهارات الدفاعية.
4. أظهرت النتائج عدم وجود فروق بين المجموعتين التجريبية والضابطة في بعد دافع تجنب الفشل لدافعية الانجاز الرياضي.
5. أظهرت النتائج عدم وجود فروق بين المجموعتين التجريبية والضابطة في مهارة سرعة التحرك الدفاعي.

في ضوء الاستنتاجات التي توصل إليها يوصي بما يأتي:

1. ضرورة الاهتمام بمنهج التعرض لوسائل الإعلام الرياضية في استثارة وتنمية بعض الجوانب السلوكية والمعرفية والمهارية بكرة السلة.
2. إمكانية استفادة منتخبات الفرق الرياضية وفرق الأندية الرياضية والمدربين العاملين في مجال التدريب والإعداد النفسي من المنهج الإعلامي الذي قام بإعداده الباحث، لتنمية وتطوير دافعية الانجاز والسلوك الجازم وبعض المهارات الدفاعية، والوصول بلاعب كرة السلة إلى حالة التفوق.
3. ضرورة استخدام التغطية الإعلامية لإنجازات اللاعبين والنشاطات التدريبية كجزء من الإعداد النفسي في تعزيز الدافعية الرياضية وتحسينها ووضعها في إطار حاكم للأداء الرياضي. ضمن البرنامج التدريبي في مجال كرة السلة.
4. تطبيق المناهج الإعلامية في الدورات والنشاطات والمعسكرات التدريبية لفرق المنتخبات والأندية الرياضية، وذلك بهدف إنشاء ربط بين الأهداف الشخصية والتفوق الرياضي والاستحسان الاجتماعي لزيادة الدافعية عند اللاعبين لتحقيق الأداء الرياضي الأحسن.
5. العمل على اطلاع الجهات الرياضية ذات العلاقة في الإعدادات الفرق الرياضية على أحدث التطورات العلاقة في الوسط الرياضي والإعلام الرياضي والأجهزة الحديثة المستخدمة في وسائل الإعلام الرياضية من حيث تغطية النشاطات والتدريب بشكل أكثر فاعلية.
6. ضرورة إجراء دراسات مماثلة في الفعاليات الرياضية الأخرى.
7. ضرورة بيان أهمية الإعلام الرياضي في دعم المؤسسات الرياضية للوصول بالمتلقي (المتعرض) من مرحلة المعرفة إلى تغيير السلوك لدى المتلقي.

المصادر

المصادر العربية:

1. أحمد أمين فوزي؛ سيكولوجية التدريب الرياضي للناشئين، ط1: (القاهرة، دار الفكر العربي، 2008).
2. أحمد زكي بدوي؛ معجم المصطلحات الإعلامية، ط ١: (بيروت، دار الكتاب اللبناني، ١٩٨٥).
3. أحمد عبد الخالق؛ الدافع للإنجاز لدى اللبنانيين، ضمن بحوث المؤتمر السنوي لعلم النفس: (مصر، 1991).
4. أحمد فاروق أحمد محمد؛ الإعلام الرياضي وعلاقته بالقرارات الصادرة عن الاتحاد المصري لكرة القدم والخاصة بإقالة الجهاز الفني للمنتخب الوطني في الفترة من (1995-2000م): (رسالة ماجستير، جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية للبنين، 2002).
5. أديب خضور؛ الإعلام الرياضي دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، ط1: (مكتبة الإعلامية، دمشق، 1994).
6. أسامة كامل راتب؛ علم نفس الرياضة، ط2: (القاهرة، دار الفكر العربي، 1997).
7. أمجد محمد العتوم وآخرون؛ عالم كرة السلة، ط1: (عمان، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، 2012).
8. أياد عبد الكريم العزاوي ووداد رشاد المفتي؛ كرة السلة المهارات الخطية التدريب: (الموصل، دار الكتب للطباعة والنشر بجامعة الموصل، 1989).
9. ب.أ. بتيان؛ معجم التعابير الأجنبية في اللغة الإنكليزية، ترجمة سمير عبد الرحيم: (بغداد، دار المأمون للنشر، ١٩٨٧).
10. بدر ناصرا حسين؛ مفهوم التعرض: (مجلة مركز بابل للدراسات الإنسانية، المجلد الثالث، العدد الأول، 2013).
11. بشرى تيسير عباس؛ الإعلام المتخصص الحديث، ط1: (عمان، الأكاديميون للنشر والتوزيع، 2014).
12. بنيامين بلوم آخرون؛ تقييم الطالب التجميعي والتكويني (ترجمة) محمد أمين المفتي وآخرون: (القاهرة، المكتبة المصري الحديث، 1983).
13. تشارلز رايت، المنظور الاجتماعي للاتصال الجماهيري، ترجمة محمد فتحي: (القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، 1983).
14. ثائر أسعد عبد؛ التعرض الانتقائي للفضائيات الرياضية والإشباعان المتحققة، رسالة الماجستير: (كلية الإعلام، جامعة بغداد، 2012).

15. جلال عبد العبادي؛ أهمية وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية بين أوساط الشباب، بحث منشور: (مجلة التربية الرياضية، العدد 12، كلية التربية الرياضية، جامعة بغداد، 1996).
16. جيهان رشتي؛ الإعلام ونظرياته في العصر الحديث: (القاهرة، دار الفكر العربي، 1971).
17. حامد سليمان حمد؛ علم النفس الرياضي، ط1: (دمشق، دار العراب للدراسات والنشر والترجمة، 2012).
18. حسن احمد الشافعي؛ الإعلام في التربية البدنية والرياضية: (الإسكندرية، دار الوفاء لندنيا الطباعة والنشر، 2003).
19. حسنين محمد نصر؛ مقدمة في الاتصال الجماهيري المداخل والوسائل، ط1: (بيروت، مكتبة فلاح، 2001).
20. حسين أبو رياشو وآخرون؛ الدافعية والذكاء العاطفي: (عمان، دار الفكر العربي، 2006).
21. حسين دبي الزويني، القنوات الفضائية والإعلام الاقتصادي: (عمان، دار أسامة للنشر، 2011).
22. حسين كمال مكاي وليلى حسين السيد؛ الاتصال ونظرياته المعاصرة: (القاهرة، دار المصرية اللبنانية، 1998).
23. حمودات وآخرون؛ أسس ومبادئ كرة السلة: (جامعة الموصل، دار الكتب للطباعة والنشر، 1987).
24. حميد جاعد الدليمي؛ التخطيط الإعلامي - المفاهيم والإطار العام، ط1: (عمان، دار الشروق، 1998).
25. حيدر عبد الرزاق كاظم؛ تصميم وتقنين اختبار قطع الكرة في الدفاع بكرة السلة، بحث غير المنشور: (كلية التربية الرياضية، جامعة البصرة، 2009).
26. ح
- يدر كريم الياسري؛ التوجه التنافسي للاعبين كرة القدم وعلاقته بالسلوك الجازم: (مجلة علوم التربية الرياضية، المجلد الثاني، العدد الثالث، 2009).
27. خالد حسن القضاة؛ دور الصحافة في تعميق القيم التربوية والثقافية والاجتماعية الرياضية في المجتمع الأردني، رسالة ماجستير: (جامعة بغداد، كلية التربية الرياضية، 1997).
28. خلدون عبد الله؛ الإعلام وعلم النفس: (دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان-الأردن، 2010).
29. خير الدين علي عويس وعطا حسن عبدا لرحيم؛ الإعلام الرياضي، ج1: (قاهرة، مركز الكتاب للنشر، 1998).
30. ديوبولد فان دالين؛ مناهج البحث في التربية وعلم النفس (ترجمة) محمد نبيل نوفل وآخرون، ط2: (مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1985).
31. ذوقان عبيدات وآخرون؛ البحث العلمي - مفهومه - أدواته - أساليبه، ط8: (دار الفكر للنشر والتوزيع، عمان، 2004).

32. رعد جابر باقر رشيد وعبد الحكيم محمد الطائي؛ الأعداد الفرقي بكرة السلة: (جامعة بغداد، مطبعة التعليم العالي، 1987).
33. ريسان خريبط مجيد؛ كرة السلة، ط1: (عمان، الدار العلمية الدولية ودار الثقافة للنشر والتوزيع، 2003).
34. سعد مطشر عبد الصاحب؛ مدى تعرض طلبة جامعة بغداد للبرامج الثقافية والتلفزيونية، بحث منشور: (مجلة الباحث الإعلامي، المجلد الثالث، العدد الثالث، 2007).
35. سعيد بو معيزة؛ أثر وسائل الإعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب: (أطروحة دكتوراه، كلية العلوم السياسة والأعلام، جامعة الجزائر، 2006).
36. سليمان الحوري؛ مبادئ علم النفس التدريب الرياضي: (الأردن، دار الكتاب الثقافي، 2011).
37. سناء محمد الجبور؛ الإعلام والرأي العام العربي والعالمي: (عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2010).
38. السيد عبد المقصود؛ نظريات التدريب الرياضي الجوانب الأساسية العلمية التدريبية: (القاهرة، دار الفكر العربي، 1996).
39. السيد عثمان وأنور الشرقاوي؛ التعلم وتطبيقاته: (القاهرة، دار الثقافة، 1978).
40. صالح خليل أبو أصبع؛ مدخل إلى الاتصال الجماهيري، ط1: (القاهرة، دار آراء للدراسات والنشر والتوزيع، 1998).
41. صلاح مهدي صالح؛ بعض حالات الدفاع الفردي وكفاءتها بكرة السلة وعلاقتها بنتائج المباراة، رسالة الماجستير: (كلية التربية الرياضية، جامعة بغداد، 1999).
42. عادل عصام الدين؛ دور وسائل الإعلام في أمن الملاعب الرياضية: (بحث ضمن أبحاث الندوة العلمية امن - الملاعب الرياضية، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية، 2000).
43. عامر سعيد جاسم الخيكاني وآخرون؛ الأسلوب القيادي لمُدربي كرة القدم وعلاقته بالسلوك الجازم والعدوانية لدى لاعبيهم: (بحث منشور، مجلة علوم التربية الرياضية، العدد التاسع، المجلد الأول، جامعة بابل، 2008).
44. عامر سعيد جاسم؛ سيكولوجية كرة القدم: (لنجف الاشرف، دار الضيافة، 2008).
45. عباس مصطفى صادق؛ الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات: (عمان: دار الشروق، 2008).
46. عبد الجليل الزوبعي ومحمد احمد الغنام؛ مناهج البحث في التربية: (بغداد، مطبعة جامعة بغداد، 1981).
47. عبد الجليل الزوبعي وآخرون؛ الاختبارات والمقاييس النفسية: (الموصل، منشورات جامعة الموصل، 1987).

48. عبد الحافظ عواجي صلوي؛ نظريات الإعلامية، ب.ط: (كتاب الالكتروني، 2010).
49. عبد الحكيم مصطفى رسول، تقييم بعض المهام الإدارية لمراكز الإعلام في المنافسات الرياضية، رسالة ماجستير: (كلية التربية الأساسية، جامعة الموصل، 2010).
50. عبد الرحمن عيسوي؛ في الصحة النفسية والعقلية: (بيروت، دار النهضة العربية للنشر والطباعة، 1992).
51. عبد الرزاق محمد الدليمي؛ مدخل إلى وسائل الإعلام الجديد: (عمان، دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2012).
52. عبد القادر حمودة؛ الإعلام والدعاية: (القاهرة، دار الكتاب، 1972).
53. عبد القادر رشاد القصبي؛ الاتصال السياسي والتحول الديمقراطي: (مكتبة القاهرة كلية الآداب، 2007).
54. عبد اللطيف محمد خليفة؛ دافعية الانجاز: (القاهرة، دار الغريب للطباعة والنشر، 2000).
55. عثمان محمود شحاذ، دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة جامعة ديالى، رسالة الماجستير: (كلية التربية الرياضية، جامعة ديالى، 2008).
56. عزة مصطفى الكحكي؛ تعرض الشباب العربي لبرامج تلفزيون الواقع بالفضائيات العربية وعلاقته بمستوى الهوية لديهم؛ أطروحة دكتوراه: (كلية الآداب والعلوم - جامعة قطر، 2009).
57. عصام عبد الخالق؛ التدريب الرياضي، نظريات-تطبيقات: (القاهرة، دار المعارف، 1992).
58. عكلة سليمان الحوري؛ مبادئ علم النفس والتدريب الرياضي: (عمان، دار الكتاب الثقافي، 2011).
59. على طاهر إسحاق؛ العلاقة بين التعرض للبرامج الرياضية في الراديو والتلفزيون والمعرفة الرياضية للجمهور المصري، رسالة ماجستير. (قسم الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام جامعة القاهرة، 2004).
60. على عبد الفتاح كنعان؛ الإعلام الرياضي: (عمان، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2004).
61. على هاشم جاشو الباي؛ قياس دافع الانجاز الدراسي لدى طلبة المرحلة الإعدادية، بحث منشور: (مجلة واسط للعلوم الإنسانية، جامعة الواسط، المجلد 6، العدد 17، 2011).
62. علي سموم الفرطوسي؛ تأثير تطوير القوة المميزة بالسرعة في مستوى المهارات الدفاعية بكرة السلة، بحث منشور: (مجلة كلية التربية الرياضية، جامعة بغداد، المجلد 24، العدد 1، 2012).
63. علي عاشور عبيد؛ تأثير تمارين الدفاع الضاغظ في تطوير بعض المهارات الدفاعية للاعبين المتقدمين بكرة السلة، رسالة الماجستير: (كلية التربية الرياضية، جامعة البصرة، 2008).

64. فراس محمود علي الخوخي؛ الانتقاء على وفق المستوى البدني والاتجاه النفسي وأثره في تعلم بعض المهارات الأساسية بكرة اليد: (رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة الموصل، 2005).
65. فلاح كاظم المحنة؛ علم الاتصال بالجهايز: الافكار، النظريات، الأمط: (عمان، مؤسسة الوراق لنشر والتوزيع، 2001).
66. فهد عبد الرحمن الشميمري؛ التربية الإعلامية: كيف نتعامل مع الإعلام، ط1: (الرياض، مكتبة الملك فهد الوطنية، 2010).
67. القران الكريم
68. كرم شليبي؛ معجم المصطلحات الإعلامية: (القاهرة، دار الشروق، ١٩٨٩).
69. كمال عارف ظاهر ورعد جابر باقر؛ المهارات الفنية بكرة السلة: (بغداد، مطبعة التعليم العالي، 1987).
70. لؤي صبحي جاسم؛ تحليل المتابعة الدفاعية وعلاقتها بنتائج المباريات بكرة السلة، رسالة ماجستير: (كلية التربية الرياضية، جامعة بغداد، 1988).
71. ليث محمد عبد الرزاق؛ تمرينات خاصة بالبالايومترك لتطوير القدرة العضلية وتأثيرها في حركة اللاعب المدافع بكرة السلة بأعمار دون(18سنة) بحث منشور: (مجلة كلية التربية الرياضية، جامعة بغداد، المجلد24، العدد1، 2012).
72. ليلى السيد فرحات؛ القياس والاختبار في التربية الرياضية، ط1: (القاهرة، مطابع آمون، 2001).
73. مجمع اللغة العربية؛ معجم علم النفس والتربية، ج1: (القاهرة، الهيئة العامة لشؤون المطابع الأميرية، 1984).
74. محمد جسام عرب وحسين علي كاظم؛ علم النفس الرياضي، ط1: (النجف الأشرف، دار الضياء للطباعة والتصميم، 2009).
75. محمد حسن علاوي؛ سيكولوجية العدوان والعنف في الرياضة، ط2: (القاهرة، مركز الكتاب للنشر، 2004).
76. محمد حسن علاوي ومحمد نصر الدين رضوان؛ القياس في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي: (دار الفكر العربي، القاهرة، 2000).
77. محمد حسن علاوي؛ علم النفس التدريب والمنافسة الرياضية: (القاهرة، دار الفكر العربي، 2002).
78. محمد حسن علاوي؛ علم النفس الرياضي، ط5: (مدينة نصر، مركز الكتاب للنشر، 2006).
79. محمد حسن علاوي؛ علم نفس التدريب والمنافسة الرياضية: (القاهرة دار الفكر العربي، 2000).

80. محمد حسن علاوي؛ مدخل إلى علم النفس الرياضي، ط6: (القاهرة، مركز كتاب للنشر، 2007).
81. محمد حسن علاوي؛ مدخل في علم النفس الرياضي: (القاهرة، دار المعارف للطباعة والنشر، 1998).
82. محمد حسن علاوي؛ مدخل في علم النفس الرياضي، ط5 (القاهرة، مركز الكتاب للنشر، 2006).
83. محمد حسن علاوي؛ مدخل في علم النفس: (القاهرة، مركز الكتاب للنشر، 2001)
84. محمد حسن علاوي؛ موسوعة الاختبارات النفسية للرياضيين: (القاهرة، مركز الكتاب للنشر، 1998).
85. محمد خالد محمد وآخرون؛ المناخ النفسي والاجتماعي وعلاقته بدافعية الانجاز الرياضي للاعبي منتخبات جامعة الموصل للألعاب الفرقية، بحث منشور: (مجلة الرافيدين للعلوم الرياضية، جامعة الموصل، المجلد19، العدد60، 2013).
86. محمد خالد وآخرون؛ المناخ النفسي والاجتماعي وعلاقته بدافعية الانجاز الرياضي للاعبي منتخبات جامعة الموصل للألعاب الفرقية، بحث منشور: (مجلة الرافيدين للعلوم الرياضية (نصف سنوية)، المجلد19، العدد60، كلية التربية الرياضية، جامعة الموصل، 2013).
87. محمد صاحي حسين؛ عادات وأمماط تعرض جمهور مدينة بغداد للبث التلفزيوني الفضائي، أطروحة دكتورا: (كلية الإعلام، جامعة بغداد، 2006).
88. محمد صبحي حسانين؛ القياس والتقويم في التربية البدنية والرياضية، ج1، ط3: (القاهرة، دار الفكر العربي، 1995).
89. محمد عبد الحميد؛ البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1: (القاهرة، عالم الكتب، 2000).
90. محمد عبد الرحيم إسماعيل؛ الدفاع بكرة السلة: (الإسكندرية، مطبعة الانتصار للطباعة والنشر، 1999).
91. محمد عبد الرحيم إسماعيل؛ الدفاع في كرة السلة أساسيات حركية استراتيجيات دفاعية تدريبات: (الإسكندرية، مطبعة الانتصار لطباعة والاوفست، 1999).
92. محمد عبد الرحيم إسماعيل؛ كرة السلة تطبيقات عملية 2 الدفاع، ج2، ط2: (الإسكندرية، منشأة المعارف للنشر، 2010).
93. محمد عبد الرحيم إسماعيل؛ الدفاع في كرة السلة أساسيات حركية استراتيجيات الدفاعية تدريبات: (الإسكندرية، مطبعة الانتصار لطباعة الاوفست، 1999).
94. محمد عودة الرماوي وآخرون؛ علم النفس العام، ط2: (الأردن، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، 2006).

95. محمد منير حجاب؛ نظريات الاتصال: (القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2010).
96. محمود عبد الله الخوالدة وحسين علي عموش؛ علم النفس السياسي والإعلامي: (عمان، دار الحامد للنشر، 2009).
97. مصطفى زيدان؛ موسوعة تدريب كرة السلة - برنامج التدريب البدني والمهاري والخططي والنفسي والعقلي، ط1: (القاهرة، دار الفكر العربي، 1997).
98. مصطفى محمود إمام؛ التقويم والقياس: (بغداد، دار الحكمة للطباعة والنشر، 1990).
99. مطر عاطف؛ دور التلفزيون في تشكيل الوعي الاجتماعي، لطلاب الجامعات، رسالة ماجستير: (معهد البحوث والدراسات العربية، القاهرة، 2003).
100. مهدي حسن واحمد القطامين؛ علاقات عامة نظريات وأساليب: (دار حزين للنشر والتوزيع، 1994).
101. مهدي علي دويغر؛ فاعلية برنامجين إرشاديين انتقائي وإعلامي نفسي في تعديل السلوك العدواني لدى طلاب كلية التربية الرياضية في جامعة بابل، أطروحة دكتورا: (جامعة بابل، كلية التربية الرياضية، 2012).
102. موسى علي الشهاب، علم اجتماع الإعلام: (عمان، دار أسامة للنشر، 2011).
103. موسى علي الشهاب؛ علم اجتماع الإعلام: (عمان، دار أسامة للنشر، 2011).
104. مؤيد إسماعيل جرجيس؛ أساليب التعامل مع ضغوط الحياة وعلاقتها بالطمأنينة النفسية والميول العصبية لدى الشباب الجامعي: (رسالة ماجستير، كلية التربية / جامعة صلاح الدين، 2002).
105. ناهدة عبد زيد الدليمي وآخرون؛ تأثير منهج تعليمي باستعمال الموديلات التعليمية في تطوير أداء بعض مهارات كرة السلة للطلقات، بحث منشور: (مجلة العلوم الإنسانية، جامعة بابل، 2013).
106. نشوى إمام إمام؛ تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على كل من تعديل الاتجاهات والثقافة الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية، رسالة ماجستير: (كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان، مصر، 2003).
107. نوري إبراهيم شوك ورافع صالح فتحي؛ دليل الباحث لكتابة الأبحاث في التربية الرياضية: (جامعة بغداد، كلية التربية الرياضية، 2004)، ص59.
108. هاني الجزار؛ علم النفس الإعلامي والثقافي، ط1 (قاهرة، صرح للنشر والتوزيع، 2011).
109. هديل عامر عمر أبو بكر؛ الهوية الرياضية وعلاقتها بدافعية الإنجاز الرياضي لدى لاعبي الكرة الطائرة في الضفة الغربية- فلسطين: (رسالة ماجستير، التربية الرياضية كلية الدراسات العليا، جامعة النجاح الوطنية، 2013).

110. هيثم هادي الهيتي؛ الإعلام السياسي والإخباري في الفضائيات: (دار أسامة للنشر، عمان، 2010).
111. هيرش إسماعيل محمد؛ تأثير منهج إرشادي للأمن النفسي في أساليب الانتباه وبعض المهارات الأساسية بكرة السلة: (رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية/ جامعة صلاح الدين، 2009).
112. وديع ياسين التكريتي ومحمد حسن العبيدي؛ التطبيقات الإحصائية واستخدامات الحاسوب في التربية الرياضية: (الموصل، جامعة بغداد، 1999).
113. وفاء درويش؛ علم النفس الرياضي نظريات وتطبيقات: (الإسكندرية، مؤسسة عالم الرياضة ودار الوفاء لدنيا والطباعة، 2014).
114. ياس خضير ألبياقي؛ المجتمع الخليجي وإشكاليات تأثير الصورة المتلفزة، بحث منشور: (مجلة الباحث الإعلامي، جامعة بغداد، العدد 8، 2010).
115. ياسين فضل ياسين؛ الإعلام الرياضي، ط1: (عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2010).
116. يحيى كاظم النقيب؛ علم النفس الرياضي: (الرياض، مطابع الأيوبي، 1990).

المصادر الأجنبية:

1. Atkinson, J.W: Achievement motive and test anxiety conceived as a motive approach success and to avoid failure, research published: (Journal of Abnormal and Social Psychology, 1960).
2. Bandura, A: Social learning theory of aggression: (Journal of Communication, 1987).
3. Jack Lehane: Basketball Fundamentals teaching techniques for winning: (Allynand Bacon, 1981).
4. Leith, L: Do coaches encourage aggression behavior in sport, 16: (Canadian Journal of Sport Sciences, 1996).
5. Malin, T., and Birch, A, Introductory psychology: (Macmillan Press LTD, 1998).
6. Petri, H, and Govern: Motivation: Theory, Research and Applications. Thomson-Wadsworth: (Australia, 2004).
7. Philip Palm green: Use and Gratification Prospective: (Communication Year Book Vol. 8, 1984).
8. Scherer, K. et al: Human aggression and conflict: (NJ, Englewood Cliffs, 1980).

المصادر الإنترنت:

1. حامد احمد موسى؛ السلوك الجازم، بحث منشور، متوفر على شبكة الانترنت موقع جامعة ملك سعود الالكتروني: <http://faculty.ksu.edu.sa> 24/11/2010
2. Adam morice; The sport in mind, A scientific article, 2013, may, 23 is available in the site:
<http://www.thesportinmind.com/articles/aggression-in-sport-2/>
3. Michael Kent; Oxford, Oxford Dictionary of Sports Science & Medicine, A scientific article, 2007, is available in the site:
<http://www.answers.com/topic/assertivebehaviour>
4. Patrice Lemieux, et al; Self-reported Hostile Aggression in Contact Athletes, No Contact Athletes and Non-athletes, 2002, Search is available in the site:
<http://www.athleticinsight.com/Vol4Iss3/SelfReportedAggression.htm>
5. website The Sport in Mind; Aggression in Sport, A scientific article ; 2013 /3/23, is available in the site:
<http://www.thesportinmind.com/articles/aggression-in-sport-2/>
6. الصومالي ميمونة؛ دافع الإنجاز في ضوء الاتجاهات الوالدين لدى الإناث في الفئة العمرية (10-12)، رسالة ماجستير غير منشور: (جامعة الملك سعود، الرياض، السعودية، 1993) متوفر على شبكة كامل%2/.../ArabicBooks/download/ArabicBooks/.../2% كامل
www.jarwan-center.com/download/ArabicBooks/.../2% كامل

الملاحق

الملحق رقم (1)

مقياس دافعية الانجاز الرياضي

الاسم:

التعليمات أو (مواصفات الأداء)

- هذا ليس اختبار لمستواك الرياضي أو قدرتك، فضلا عن ذلك لا توجد إجابة صحيحة وأخرى خطأ.
- لا تترك عبارة من دون إجابة.

العبارة	درجة كبيرة جدا	درجة كبيرة	درجة متوسطة	درجة قليلة	درجة قليلة جدا
1. أجد صعوبة في محاولة النوم عقب هزيمتي في المنافسة					
2. يعجبني اللاعب الذي يتدرب لساعات إضافية لتحسين مستواه					
3. عندما ارتكب خطأ في الأداء أثناء المنافسة فأنتني احتاج لبعض الوقت لكي انسي هذا الخطأ					
4. الامتياز في الرياضة لا يعتبر من أهدافي الأساسية					
5. أحس غالبا بالخوف قبل اشتراكي في المنافسة مباشرة					
6. استمتع بتحمل أية مهمة والتي يرى بعض اللاعبين الآخرين إنها مهمة صعبة					
7. أخشى الهزيمة في المنافسة					
8. الحظ يؤدي إلى الفوز بدرجة أكبر من بذل الجهد					
9. في بعض الأحيان عندما انهزم في المنافسة فإن ذلك يضايقني لعدة أيام.					
10. لدى استعداد للتدريب طوال العام بدون انقطاع لكي انجح في رياضي					
11. لا أجد صعوبة في النوم ليلة اشتراكي في المنافسة					
12. الفوز في المنافسة يمنحني الرضا					

العبارة	بدرجة كبيرة جدا	بدرجة كبيرة	بدرجة متوسطة	بدرجة قليلة	بدرجة قليلة جدا
13. اشعر بالتوتر قبل المنافسة الرياضية					
14. أفضل أن أستريح من التدريب في فترة ما بعد الانتهاء من المنافسة الرسمية					
15. عندما ارتكب خطأ في الأداء فإن ذلك يرهقني طوال فترة المنافسة					
16. لدى رغبة عالية جدا لكي أكون ناجحا في رياضي					
17. قبل اشتراكي في المنافسة لا انشغل في التفكير عما يمكن أن يحدث في المنافسة أو عن نتائجها					
18. أحاول بكل جهدي أن أكون أفضل لاعب					
19. أستطيع أن أكون هادئا في اللحظات التي تسبق المنافسة مباشرة					
20. هدفي هو أن أكون مميزا في رياضي					

الملحق رقم (2)

مقياس السلوك الجازم

عزيزي الرياضي الكريم..

فيما يأتي بعض المواقف أو الحالات التي تصادفك كلاعب في المنافسات الرياضية، يرجى الإجابة عنها بكل صدق وأمانة وبما ينطبق عليك فعلياً لأنها لأغراض البحث العلمي فقط ولا داعي لذكر أسمك على الاستمارة.

ت	الفقرة	أوافق بشدة	أوافق	لا أوافق بشدة	لا أوافق
1	يبدو إنني أتنافس بشدة عندما أكون مهزوماً				
2	أحاول الابتعاد عن المنافس الذي يلعب بخشونة وعنف				
3	بعض زملائي يصفونني بأنني لاعب لا أخشى الاحتكاك البدني مع المنافسين				
4	الدفاع هو أحسن وسيلة للهجوم				
5	أتجنب تحدي المنافسين الذين يتميزون بالعنف في اللعب				
6	لا أستسلم بسهولة عندما يسوء الموقف في أثناء اللعب				
7	أميل إلى تحدي المنافسين الذين يتميزون بالمستوى العالي				
8	يتملكني الخوف من المنافس الذي يغلب عليه طابع الخشونة في اللعب				
9	عندما تسوء الأمور في المباراة فإنني أكافح بأقصى ما أستطيع				
10	حتى عندما أنهزم بفارق كبير فإنني لا أستسلم بسهولة				
11	بعض زملائي يصفونني بأنني لاعب مسالم				
12	لا أخشى اللعب الذي يتميز بالعنف والخشونة				
13	أحاول أن أتجنب الاحتكاك بالمنافس لأنني أخشى الإصابة				

ت	الفقرة	أوافق بشدة	أوافق	لا أوافق	لا أوافق بشدة
14	الهجوم هو أحسن وسيلة للدفاع				
15	بعض زملائي يصفونني بأنني أتميز باللعب الرجولي				
16	أحزن بشدة عندما يصاب منافسي نتيجة احتكاكي به				
17	لا أفضل الاشتراك في منافسة ضد منافسين على درجة كبيرة من الاحتكاك البدني العنيف				
18	يعجبني اللعب الهجومي بدرجة أكبر من اللعب الدفاعي				
19	في المنافسة الرياضية أكافح بأقصى ما أستطيع من جهد حتى ولو كنت مهزوماً				
20	الكثير من زملائي يصفونني بأن لعبي يتميز باللعب النظيف				

الملحق رقم (3)

ت	اسم المهارة	الاختبار	الاختبار	الملاحظات
1.	التحرك الدفاعي	اختبار سرعة التحرك الدفاعي		
2.	سرعة انتقال اللاعب لقطع الكرة والمساعدة الدفاعية	قطع الكرة والمساعدة الدفاعية		
3.	قطع الكرة من الطبقة	قياس سرعة قطع الكرة من الطبقة		
4.	القفز العمودي	قياس ارتفاع القفز العمودي للاعب المدافع		
5.	المهارة الخاصة للاعب المدافع في قطع الكرة في الدفاع	دقة قطع الكرة بالدفاع		

اختبارات بعض المهارات الدفاعية

الاختبار الأول

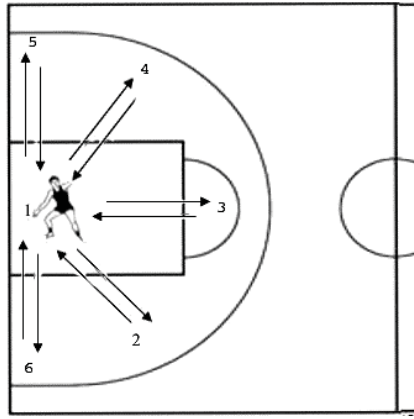
- اختبار التحرك الدفاعي:

- الهدف من الاختبار: يهدف إلى قياس سرعة التحرك الدفاعي.

- الأدوات المستخدمة: ملعب كرة سلة، كرات طبية، طباشير، ساعة توقيت، صفارة، ميقاتي أو القائم بالاختبار وشريط قياس.

- الجنس والعمر: لاعبي كرة السلة لفئة الشباب.

- طريقة الأداء: تحدد نقاط من (1-6) على أن تكون المسافات متساوية بين نقطة البداية والنقاط الأخرى وهي 6.25م، حيث يتم قياس نقطة الانطلاق (نقطة البداية) من النقطة العمودية الواقعة مباشرة من نقطة السلة على الأرض.



شكل رقم (7)
يوضح اختبار التحرك الدفاعي

يقوم اللاعب بأخذ الوقفة الدفاعية، وعند سماع الصفارة يتم تشغيل ساعة التوقيت ويتحرك اللاعب من النقطة (1) إلى (2، 3، 4) الوجه للأمام والعودة إلى النقطة (1) بحركة دفاعية للخلف أي إن الظهر يكون باتجاه لوحة السلة وعند الانتهاء من النقطة (4) والعودة إلى نقطة (1) يكون التحرك إلى النقطتين (5 و6) وبدون توقف وتكون الحركة في هذه الحالة حركة دفاعية جانبية، والعودة إلى النقطة (1) نقطة البداية عندها يتم إيقاف ساعة التوقيت وحساب الزمن المستغرق للحركة.

- التسجيل:

- 1- يمنح اللاعب محاولتين ويتم أخذ زمن أفضل محاولة.
- 2- فترة الراحة بين المحاولتين (3) دقائق.
- 3- حساب الزمن المستغرق بالعشر من الثانية.

الاختبار الثاني

- اختبار سرعة قطع الكرة للمساعدة الدفاعية

- الهدف من الاختبار: قياس سرعة انتقال اللاعب لقطع الكرة والمساعدة الدفاعية.

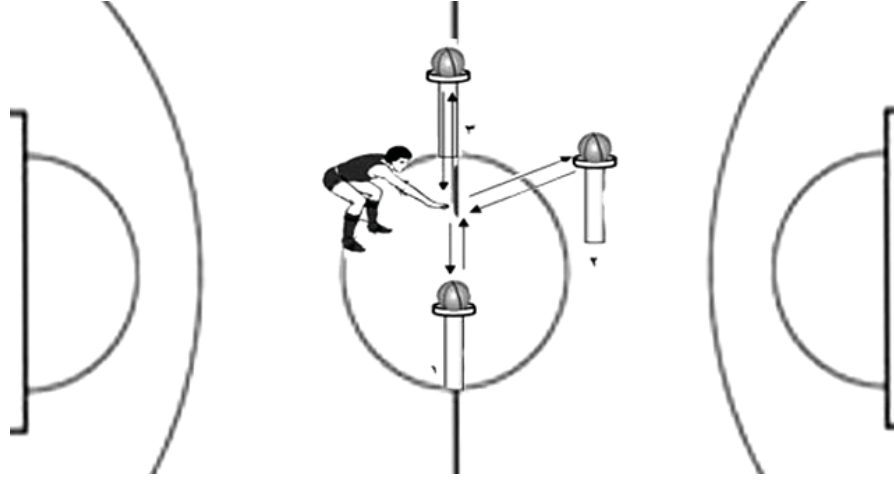
- الأدوات المستخدمة: ملعب كرة سلة، صفارة، ثلاث سلات ارتفاع كل سلة 1 م، ثلاث كرات، شاخص وساعة توقيت.

- مستوى الجنس والعمر: لاعبو كرة السلة لفئة الشباب.

- طريقة الأداء: ثلاث كرات موضوعة في ثلاث سلات ارتفاع كل سلة (1م) وتوضع على دائرة نصف قطرها (3م) على أن تكون السلات الأولى والثالثة بزاوية (45°)، يبدأ الاختبار عند إعطاء الإشارة من قبل القائم بالاختبار ويتم تشغيل ساعة التوقيت حيث يقوم اللاعب بالتحرك بحركة دفاعية من نقطة الانطلاق إلى الكرة (1) وضربها والعودة إلى نقطة الانطلاق ثم التحرك الدفاعي إلى الكرة (2) والعودة إلى نقطة الانطلاق ثم التحرك الدفاعي إلى النقطة (3) والعودة إلى نقطة الانطلاق وتكرر الحركة لمدة دقيقتين بعدها يعطي القائم على الاختبار إشارة التوقيف وتعد هذه محاولة واحدة وكما هو موضح في الشكل رقم (14).

التسجيل:

1. وقت أداء كل محاولة دقيقتان.
2. تعطى محاولتان وتأخذ أفضل محاولة.
3. الراحة بين محاولة وأخرى (5) دقائق.
4. يحسب عدد مرات ضرب الكرة خلال الدقيقتين



شكل رقم (8)

يوضح اختبار قطع الكرة للمساعدة الدفاعية

الاختبار الثالث

- اختبار قطع الكرة من الطبطبة

- الهدف من الاختبار: قياس سرعة قطع الكرة من الطبطبة.

- الأدوات المستخدمة: ملعب كرة سلة، كرة سلة، صفارة، حكم، ميقاتي أو القائم بالاختبار، ساعة توقيت.

- طريقة الأداء: يبدأ الاختبار من خط المنتصف بالمحاورة (الطبطبة) بالكرة من قبل لاعب مهاجم إذ يقابله لاعب مدافع لا يسمح له بالتنقل بالكرة بحرية ويحاول قدر الإمكان قطع الكرة منه على أن يتجنب المدافع الحالات غير القانونية (الأخطاء) إذ يحدد أعلى زمن للاختبار بـ (16) ثانية، يتم احتساب الزمن من لحظة بدء الاختبار من منتصف الملعب بإشارة من القائم بالاختبار وتشغيل ساعة التوقيت ويتم إيقافها عند قطع الكرة وحساب الزمن المستغرق أو عند تجاوز الوقت المحدد (16) ثانية أو عند حصول خطأ قانوني يحتسب على المدافع.

التسجيل:

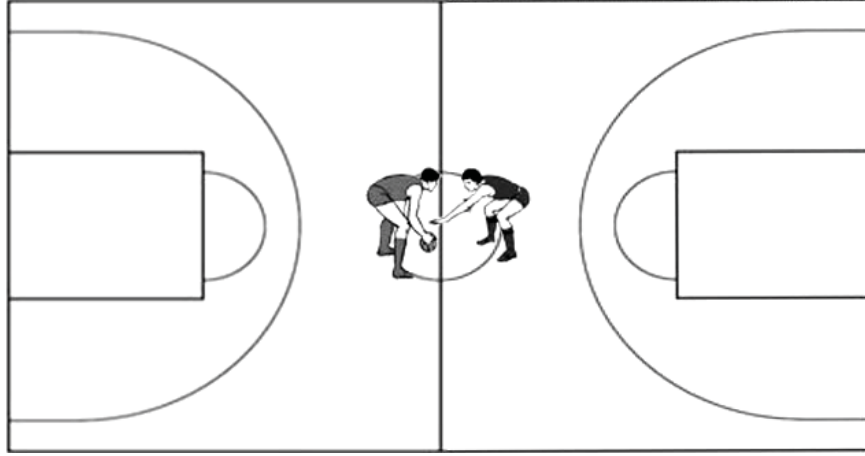
- 1- تعطى (4) درجات إذا قطع المدافع الكرة في المدة من 1-4 ثانية.
- 2- تعطى (3) درجات إذا قطع المدافع الكرة في المدة من 5-8 ثانية.
- 3- تعطى (2) درجتان إذا قطع المدافع الكرة في المدة من 9-12 ثانية.
- 4- تعطى (1) درجة واحدة إذا قطع المدافع الكرة في المدة من 13-15 ثانية.
- 5- يعطى صفر إذا تم القطع للكرة عند انتهاء الوقت المحدد للاختبار (17/ ثا) أو لم يتم قطعها نهائياً.
- 6- يعطى صفر إذا ارتكب اللاعب خطأ تحسب محاولة فاشلة.

7- يعطى صفر إذا أجتاز المهاجم المدافع بسهولة واتجه إلى السلة وتعدّ محاولة المدافع فاشلة.

8- تعطى ثلاث محاولات ويحسب أفضل زمن لقطع الكرة.

9- الراحة بين محاولة وأخرى 15 ثانية.

10- الدرجة القصوى هي (4) درجة.



شكل رقم (9)

يوضح اختبار قطع الكرة من الطبطبة

الاختبار الرابع

- اختبار القفز العمودي

- الهدف من الاختبار: يهدف هذا الاختبار إلى قياس ارتفاع القفز العمودي للاعب المدافع.

- الأدوات المستخدمة: ملعب كرة سلة، مسطرة قياس، صافرة وشريط قياس.

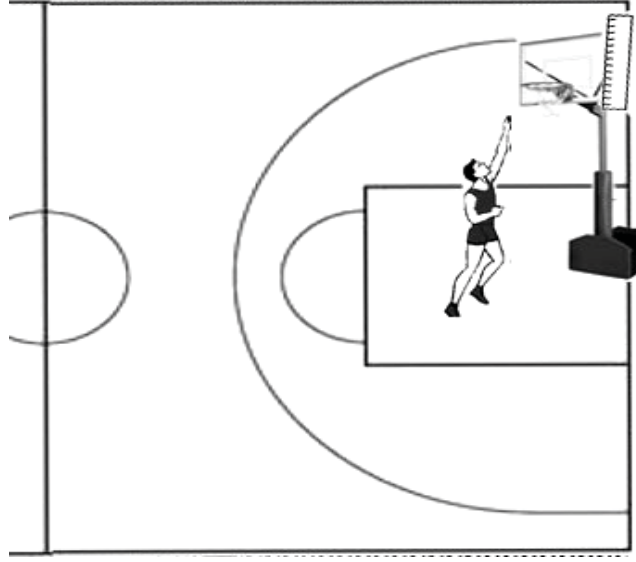
- الجنس والعمر: لاعبوا كرة السلة لفئة الشباب.

- طريقة الأداء: يؤخذ طول اللاعب والذراعان مرفوعتان إلى الأعلى ثم يعطى ثلاث محاولات قفز متعاقبة إلى أعلى مستوى على أن تكون الثلاث محاولات من الحركة بخطوة بالدفع بقدم واحدة محاولاً تأشير ارتفاع كل قفزة باستخدام مسطرة قياس تثبت على لوحة السلة وتكون الارتفاعات مثبتة عليها وعند سماع كلمة أبدأ أو إطلاق الصافرة يقوم اللاعب المختبر بالقفز حيث يقوم المراقب للاختبار لمعرفة الارتفاعات للمحاولات الثلاث وكما هو موضح في الشكل رقم (4).

- التسجيل:

1. يمنح اللاعب ثلاث محاولات ويتم أخذ أفضل محاولة.

2. حساب ارتفاع القفز بالمتر والسنتيمتر.



شكل رقم (10)

يوضح اختبار القفز العمودي

الاختبار الخامس

اسم الاختبار: دقة قطع الكرة بالدفاع

هدف الاختبار: قياس المهارة الخاصة للاعب المدافع في قطع الكرة في الدفاع.

الوسائل والأدوات المستخدمة: ملعب كرة سلة - كرة سلة - مساعدان - شريط قياس -

طباشير

طريقة أداء الاختبار:

يقف المساعدان احدهما مقابل الآخر والمسافة بينهما (4 متر) ومعهما كرة سلة. و يقف اللاعب المختبر إلى وسط المساعدين وعلى مسافة متر واحد من احد الجانبين عن منطقة وسط المساعدين ونظره على المساعد الذي بيده الكرة. يبدأ الاختبار بأداء المساعدين مهارة المناولة الصدرية فيما بينهما ويقوم المختبر في كل مناولة محاولة قطع الكرة ورجوعه مرة أخرى إلى نقطة البداية والمحاولة مرة أخرى في المناولة الثانية إلى نهاية عشرين مناولة كما في الشكل رقم (5).

التسجيل:

عدد المناولات (20) مناولة. (10) مناولات لكل مساعد.

يحسب نقطة واحدة لكل محاولة ناجحة في قطع الكرة أو مسها بيد المختبر وتغيير اتجاهها.

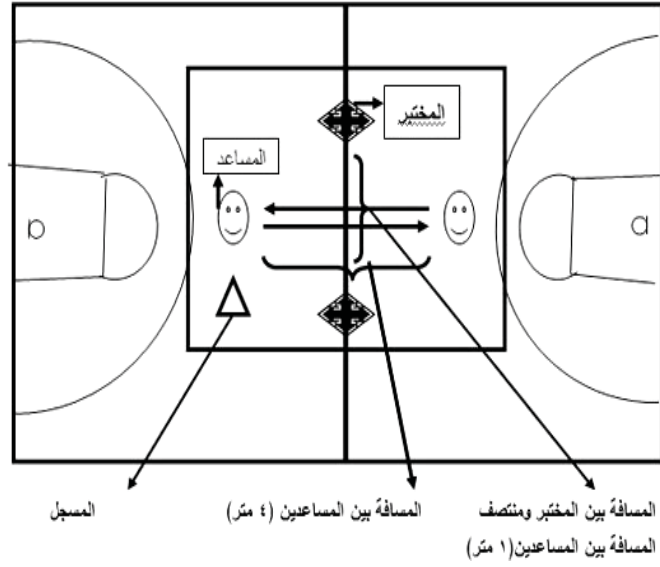
مجموع نقاط المختبر (20) نقطة.

ملاحظات:

1. يجب على المختبر أن يجري إحماء قبل الاختبار.
2. يحق للمختبر أن يجري عدد من المحاولات لغرض التجربة قبل الاختبار.

3. يجب أن تكون المناولة الصدرية صحيحة وسريعة ويحق للحكم أن يعيد المناولة غير صحيحة.

4. يعتبر قطع الكرة ناجح عندما يقوم المختبر بتغيير مسار الكرة الصحيح.



شكل رقم (11)

يوضح اختبار دقة قطع الكرة بالدفاع

الملحق رقم (4)

نرجو بيان رأيكم في ما يلي:

- مدة التعرض الإعلامي (الكثافة) لمفردات منهج التعرض الإعلامي المرفق معه والذي أعده الباحث.. راجين إضافة أو تعديل أي وقت ترونه ضروريا بما يتلاءم مع أهداف البحث.
 - مدى صلاحية منهج التعرض الإعلامي، وإبداء رأيكم في مدى ملاءمتها لهذا الغرض وهل عدد مفردات المنهج كافية ومناسبة للوقت الذي حددتموه لكثافة التعرض الإعلامي.
- لذا نرجو من سيادتكم اختيار (12) مفردة من أصل (22) مع ترتيب مفردات المنهج حسب تسلسل أهميتها لأهداف البحث.

المرفقات:

استمارة تحديد مدة التعرض الإعلامي (كثافة التعرض).

استمارة لمفردات التعرض الإعلامي (لأغراض البحث).

التوقيع:.....

اسم الخبير:.....

اللقب العلمي:.....

الاختصاص:.....

استمارة تحديد كثافة التعرض الإعلامي

تحديد الكثافة الملائمة (الزمن) لمفردات التعرض الإعلامي		
الكثافة	اختبار المحكم	الملاحظات
10 دقائق		
15 دقيقة		
20 دقيقة		

مفردات منهج التعرض لوسائل الإعلام الرياضية المقترح

رقم التعرض	محتوى مفردات منهج التعرض الإعلامي	اختيار	تسلسل	الملاحظات
1.	– المؤتمرات الصحفي؛ (لتسليط الضوء على نشاط الفريق للموسم الرياضي)			
2.	– ندوة وحوار أولي بحضور العينة التجريبية: (لمناقشة المشاكل والمعوقات التي تواجه كرة السلة، بحضور الإداريين والمختصين في مجال الإعلام وعلم النفس الرياضي ولعبة كرة السلة.			
3.	– تحقيق إذاعي حول أنشطة العينة التجريبية في برنامج رياضي في الإذاعة العامة.			
4.	– مقابلة مع العينة التجريبية في برنامج رياضي في قناة فضائية عامة			
5.	– الخبر الرياضي عن العينة التجريبية في النشرة الأخبار التلفزيونية العامة والتلفزيونية الرياضية.			
6.	– تحقيق صحفي مع العينة التجريبية في الصحف الرياضية المتخصصة والمواقع الالكترونية الرياضية.			
7.	– مقال صحفي رياضي عن العينة التجريبية في الصفحة الرياضية لصحيفة أسبوعية سياسية عامة			
8.	– توزيع المطويات الرياضية على أفراد العينة التجريبية			
9.	– نشر صور ومقاطع فيديو لبعض المهارات الدفاعية للعينة التجريبية في أثناء التدريب في صفحة الفيس بوك واليوتيوب الخاصة بموقع ناد العينة التجريبية			

رقم التعرض	محتوى مفردات منهج التعرض الإعلامي	اختيار	تسلسل	الملاحظات
10.	- نشر صورة وخبر عن العينة التجريبية في الصفحة الرياضية لصحيفة أسبوعية سياسية عامة وصحيفة الكترونية رياضية			
11.	- مقابلة مع العينة التجريبية في (برنامج رياضي) في إحدى القنوات المحلية الرياضية.			
12.	- نشر صورة فنية جماعية تعريفية - كبيرة للعينة التجريبية وعرضها في القاعة الرياضية للنادي بإطار فني وبحجم (2م × 3م) تحت العنوان (مهما كانت المصاعب فلن يوقفنا من التقدم).			
13.	- عرض صور تعبر عن (الأداء الفني لمهارة الدفاع الفعال).			
14.	- مقابلة مع العينة التجريبية في برنامج تلفزيوني في قنوات التلفزيون المحلية العامة (ديجتال).			
15.	- عرض فيلم بـ(العارض) يتضمن لقطات اللعب والمهارات الدفاعية الجيدة للعينة التجريبية في المباريات الودية.			
16.	- إقامة معرض صور لأنشطة وحركات المهارات الفعالة للعينة التجريبية.			
17.	- عرض فلم وثائقي عن النادي وإنجازاته في كرة السلة في إحدى القنوات التلفزيونية.			
18.	- تقرير إخباري (تلفزيوني) عن نشاط تدريبات العينة التجريبية.			
19.	- عرض بعض اللقطات والمهارات الاموزجية لمشاهير لعبة كرة السلة			
20.	- مقابلة مع العينة التجريبية في برنامج رياضي في الإذاعة العامة			
21.	- اختيار وعرض فيلم لبعض الجوانب التدريبية بما يوحى بالتقدم المهاري للعينة التجريبية			
22.	- ندوة ختامية؛ (لمناقشة ما تم انجازه وما يجب أن يتم للموسم الرياضي)			

الملحق رقم (5)

مفردات برنامج التعرض لوسائل الإعلام الرياضية بصيغتها النهائية

تسلسل مفردة التعرض	مفردات منهج التعرض الإعلامي
1.	– عرض بعض اللقطات والمهارات النموذجية لمشاهير لعبة كرة السلة للعينة التجريبية.
2.	– تقرير إخباري (تلفزيوني) عن نشاط تدريبات العينة التجريبية.
3.	– اختيار وعرض فيلم لبعض الجوانب التدريبية بما يوحى بالتقدم المهاري للعينة التجريبية
4.	– نشر صور ومقاطع فيديو لبعض المهارات الدفاعية للعينة التجريبية في أثناء التدريب في صفحة الفيس بوك واليوتيوب الخاصة بموقع نادي للعينة التجريبية
5.	– الخبر الرياضي عن العينة التجريبية في النشرة الأخبار التلفزيونية العامة والتلفزيونية الرياضية
6.	– عرض صور تعبر عن (الأداء الفني لمهارة الدفاع الفعال) في صحيفة رياضية إلكترونية
7.	– نشر صورة وخبر عن العينة التجريبية في الصفحة الرياضية لصحيفة أسبوعية سياسية عامة وصحيفة إلكترونية رياضية
8.	– ندوة وحوار أولي بحضور العينة التجريبية لمناقشة المشاكل والمعوقات التي تواجه كرة السلة، بحضور الإداريين والمختصين في مجال الإعلام وعلم النفس الرياضي ولعبة كرة السلة
9.	– عرض فيلم بـ(العارض) يتضمن لقطات اللعب والمهارات الدفاعية الجيدة للعينة التجريبية في المباريات الودية
10.	– مقال صحفي رياضي عن العينة التجريبية في صفحة الرياضية لصحيفة أسبوعية سياسية عامة.
11.	– نشر صورة فنية جماعية تعريفية - كبيرة للعينة التجريبية وعرضها في القاعة الرياضية للنادي بإطار فني وبحجم (2م × 3م) تحت العنوان (مهما كانت المصاعب فلن يوقفنا من التقدم)
12.	– تحقيق صحفي مع العينة التجريبية في الصحف الرياضية المتخصصة والمواقع الإلكترونية الرياضية

الملحق رقم (6)

مفردات منهج التعرض الإعلامي

الاسبوع الأول.....

زمن المفردة «15 / دقيقة»

عرض بعض اللقطات والمهارات الاموزجية لمشاهير لعبة كرة السلة للعينة التجريبية

تم عرض بعض اللقطات الدفاعية والمهارات الاموزجية التي توشي باللعب الرجولي والقوة الاندفاع وعدم الاستسلام لمشاهير لعبة كرة السلة كمفردة أولى عن طريق عرض جهاز عرض داتا شو للعينة التجريبية. والهدف تعرض العينة التجريبية لبعض اللقطات والمهارات الاموزجية لمشاهير لعبة كرة السلة كمادة إعلامية التي تحمل في مضمونها نماذج المهارات الدفاعية.

1. أعتمد الباحث في تحرير هذه المفردة على الأرشيف (شريط مصور الرياضية في القنوات الفضائية والمحلية).

2. أعتمد الباحث على تصوير الحركات الدفاعية لمشاهير لعبة كرة السلة في موقع اليوتيوب في الانترنت كمضمون المادة الإعلامية.

3. أعتمد الباحث على كادر إعلامي متخصص في تحرير المادة الإعلامية مستخدما البرنامج الالكتروني (ادوب بريمر) الشهير لقطع ولصق وتحرير صور وأفلام الفيديو في مجال العمل الإعلامي والتلفزيوني.

الأسبوع الثاني.....

زمن المفردة «15 /دقيقة»

تقرير إخباري (التلفزيوني) عن نشاط تدريبات العينة التجريبية.

1. الهدف من التقرير هو تسليط الضوء على استعدادات الفريق وتسخيرها في سياق أهداف البحث.

2. تسليط الضوء على الصور والمشاهد الجماعية لفريق (العينة التجريبية) في التقرير، للإيحاء بتساوي الفرص في الظهور والأدوار لجميع اللاعبين على حد سواء للجمهور.

3. مراعاة الوقت المقترح لهذا النوع من التعرض وهو دقيقتان ونصف دقيقة وتم تكملة الوقت المتبقي من (15) دقيقة للتعرض بتصوير الشريط المصور الخام عند تعرض للعينة التجريبية.

4. تم إعداد التقرير من قبل مراسل وفريق العمل الرياضي من قبل الإعلاميين والصحفيين القناة التلفزيونية.

الأسبوع الثالث.....

زمن المفردة «15 /دقيقة»

(اختيار وعرض فيلم لبعض الجوانب التدريبية بما يوحى بالتقدم المهاري للعينه التجريبية)

1. تم تحرير لقطات الفيديو التي تم جمعها في عمل التغطيات اليومية المصورة للعينه التجريبية من قبل إعلامي متخصص في العمل إخراج وتحرير تلفزيوني.
2. تحضير وتصوير الفيديو للجوانب التدريبية للعينه التجريبية
3. قام الباحث بالتعاون مع كادر اعلامي المتخصص في شؤون التحرير والإخراج التلفزيوني باختيار اللقطات المهارية الجيدة للعينه التجريبية بما تخدم أهداف البحث.
4. قص وجمع ودمج لقطات المناسبة مع المؤثرات الصوتية.
5. تحرير وإخراج مفردة التعرض بشكلها النهائي.
6. نسخ ونقل فيلم مفردة التعرض على شكل mp4)) المضغوط بهدف تقليل سعة الفيلم.
7. تم نشر مفردة تعرض في موقع إعلامي اليوتيوب الخاص بالعينية التجريبية.
8. تم عرض شريط الفيديو(15)دقيقة بجهاز عرض داتا شو على شاشة سكرين ابيض.

الأسبوع الرابع.....

زمن المفردة «15 / دقيقة»

(نشر صور ومقاطع فيديو لبعض المهارات الدفاعية للعيونة التجريبية في إنشاء التدريب في صفحة الفيس بوك واليوتيوب الخاصة بموقع النادي للعيونة التجريبية).

1. قام الباحث بتكليف صحفي متمرس في التصوير الفني والمعبر وعلى أساسه تم التقاط الصور وتصوير مقاطع الفيديو للعيونة التجريبية أثناء التدريب.

2. عبرت الصور ومقاطع الفيديو عن المهارات الدفاعية الفعالة وروح الكفاح والجدية أثناء الأداء في التدريب.

3. تضمنت الصور والفيديوهات رسالة إعلامية عن قوة وصلابة الأداء والمهارات الفعالة للعيونة التجريبية.

4. تم اختيار الصور ومقاطع الفيديو التي نشرت في الفيس بوك واليوتيوب بعد مشاورة المختص الإعلامي.

5. تمأشي مضمون رسالة المادة الإعلامية وما تعرضت لها العينة التجريبية مع أهداف البحث.

الأسبوع الخامس.....

زمن المفردة «15 /دقيقة»

(الخبر الرياضي عن العينة التجريبية في النشرة الأخبار التلفزيونية العامة والتلفزيونية الرياضية)

1. قام الباحث بتوضيح الهدف لمحرري الخبر الرياضية في قناة التلفزيون قبل صياغة الخبر.

2. كان خبر تحت عنوان (الاستعدادات مستمرة واللاعبون مصرون على الأداء الجيد).

3. قام بكتابة وصياغة خبر المحرر الرياضي القناة التلفزيونية وتم بث الخبر أربع مرات وفي أوقات محددة وحسب سياسة القناة التلفزيونية.

4. تم عرض الخبر بجهاز عرض (داتا شو) كمفردة تعرض للعينة التجريبية والذي استغرق دقيقة وعشرون ثانية مضيفا معه المشاهد الخام التصويرية والأخرى مكملًا (15) دقيقة تعرض والتي تم تصويرها من قبل نفس الطاقم الإعلامي.

الأسبوع السادس.....

زمن المفردة «15 / دقيقة»

عرض صور تعبر عن (الأداء الفني لمهارة الدفاع الفعال) في صحيفة رياضية الكترونية.

1. تسليم كتاب تسهيل أمر إلى المدير المسئول عن الصحيفة الرياضية الكترونية ملحق (8).
2. اتفاق مع مسئول مباشر لصحيفة رياضية الكترونية وتحديد موعد التقاط الصور وتوضيح الهدف منه.
3. اتفاق مع مدرب الفريق لتعديل وإدخال أداء وتطبيق مهارات الدفاعية في الوحدة التدريبية دون المساس أو التدخل بسير محتويات تدريباتهم.
4. استقبال مراسل والمصور صحيفة الالكترونية بحضور المسئول الإعلامي للنادي في المكان والموعود المحددين.
5. تم التقاط أكثر من عشرين صورة فوتوغرافية للاعبين العينة التجريبية وبدون استثناء وهم يؤدون تمارينهم ومهاراتهم الدفاعية.
6. كان هدف تصوير اللاعبين العينة التجريبية في أثناء التدريب وأداء مهاراتهم الدفاعية هو نشره في صحيفة رياضية الكترونية.
7. بعد الانتهاء من عملية التغطية الإعلامية تم تحديد الصور للنشر.
8. تم رصد التغطية المصورة (الأداء الفني لمهارة الدفاع الفعال) في الصحيفة وتم عرضها بالعارض في المكان والزمان المحددين.
9. استغرقت مفردة التعرض (15) دقيقة.

الأسبوع السابع.....

زمن المفردة «15 / دقيقة»

(نشر صورة وخبر عن العينة التجريبية في الصفحة الرياضية لصحيفة أسبوعية سياسية عامة وصحيفة إلكترونية رياضية).

1. قام الباحث بالاتصال برئيس تحرير المؤسسة الصحفية وتم تحديد موعد لغرض مقابلته وتسليمه الكتاب الرسمي الصادر من الدراسات العليا-كلية التربية الرياضية ملحق (8) بهدف التعاون لإنجاح المهمة العلمية متمثلة بتنفيذ المنهج الإعلامي.

2. بعد أن تم التقاط صور فنية معبرة لعينة البحث التجريبية وقع الاختيار على عدد من الصور المعبرة للعينة التجريبية مع نشر خبر مفاده: (شباب أسو للسلة: محاولات وجهود من أجل الوصول إلى القمة).

3. تم جمع الصور والأخبار المصورة من المصدر ومن ثم تصويرها ودمجها ببرنامج خاص لتحرير وإنتاج العمل الإعلامي لشريط مصور ومؤثرات صوتية بصيغة (mp4).

4. تم عرض مفردة التعرض بصيغتين؛ القراءة أولاً وبجهاز (داتا شو) ثانياً والتي استغرق (15) دقيقة.

الأسبوع الثامن.....

زمن المفردة «15 / دقيقة»

ندوة وحوار أولي بحضور العينة التجريبية؛(لمناقشة المشاكل والمعوقات التي تواجه كرة السلة، بحضور الإداريين والمختصين في مجال الإعلام وعلم النفس الرياضي واللعبة كرة السلة).

قام الباحث بتنظيم ندوة كمفردة للعينة التجريبية في قاعة مناقشات كلية التربية الرياضية - جامعة صلاح الدين بحضور عدد كبير من الأساتذة والمختصين في مجال علوم التربية الرياضية والهيئة الإدارية المشرفة على العينة التجريبية وبعض الصحفيين الرياضيين لتغطية النشاط وتم عقد الندوة بإدارة كل من: (أ.م. د آزاد حسن) و (أ.م. د سعيد نزار سعيد) و (أ.م. د حبيب مال الله) والمسئول الإعلامي (ريكان عزيز) في نادي اسو الرياضي كمدير الندوة.

تضمن خطة سير الندوة المحاور التالية:

1. بدء الندوة بكلمة افتتاح من قبل المسئول الإعلام للنادي الوقت المخصص 2 دقيقة.
2. كلمة الترحيب من قبل رئيس النادي. الوقت المخصص 3 دقيقة
3. كلمة أ.م. د آزاد حسن كمتخصص في مجال التعلم الحركي والادارة والتنظيم الرياضي عن أهم المعوقات الإدارية التي تحول دون تقدم الفريق وتأثير المشاهدات المرئية في التعلم الحركي. (الوقت المخصص 10 دقيقة)
4. كلمة أ.م. د حبيب مال الله مختص في مجال علم الإعلام عن أهمية وسائل الإعلام للاعب وكيفية الاستفادة منها. (الوقت المخصص 10 دقيقة)
5. كلمة أ.م. د سعيد نزار سعيد كمتخصص في علم النفس الرياضي عن أهم المقومات الأعداد النفسي للاعب. (الوقت المخصص 10 دقيقة)

6. حوار والمناقشة بين الأساتذة والحضور الوقت المخصص 20 دقيقة)

كلمة ختام الندوة من قبل المسئول الإعلامي للنادي. الوقت المخصص 2 دقيقة

أستغرق الندوة من الوقت (57) دقيقة.

7. تم استخلاص (15) دقيقة كمفردة التعرض للعينه التجريبية بما يخدم أهداف

البحث برغم من عرض الندوة كاملا في القناة الرياضية المتخصصة.

الأسبوع التاسع.....

زمن المفردة «15 / دقيقة»

(عرض فيلم بـ(العارض) يتضمن لقطات اللعب والمهارات الدفاعية الجيدة للعينة التجريبية في المباريات الودية).

1. قام الباحث بالاتفاق مع مدربي فريق كرة السلة في كلية التربية الرياضية- جامعة صلاح الدين كل من (أ.م.د شريف قادر) و(د. أريان بهاء الدين) وذلك بعد تقديم الطلب لعمادة كلية التربية الرياضية بهدف تنظيم مباراة ودية بين العينة التجريبية وفريق الكلية لكرة السلة لغرض تغطية النشاط ورصد أجمل لقطات اللعب وأجمل المهارات الدفاعية.
2. تم تكليف مصور(كاميرا مان) محترف لحضور إلى مكان اللعب (القاعة الرياضية المغلقة في كلية التربية الرياضية جامعة صلاح الدين) وتهيئة الكاميرا والتحضير لتصوير المباراة.
3. تم تصوير المباراة بكاميرا تصوير فيديو وأخرى بكاميرا تصوير فوتو.
4. تم تسليم فيلم الفيديو المصور إلى إعلامي مختص (مونيتير) في شؤون الإخراج الصوري ومقاطع الفيديو في العمل الإعلامي والتلفزيوني.
5. بحضور الباحث تعامل المونيتير مع الفيلم وقام بإدخاله إلى كومبيوتر برنامج الالكتروني خاص يسمى بـ (ادوب بريمر) لاستخراج مقاطع الفيديو والصور.
6. تم اختيار الصور واللقطات بإشراف الباحث بما يتناسب مع أهداف البحث والتي توحى مضامين اللقطات باللعب الرجولي، والانعكاسات الايجابية في سلوكيات اللاعبين، وبعض لقطات المهارات الدفاعية الجميلة.
7. تم إعداد مفردة التعرض بمدة العرض المقررة.
8. بعد استخلاص الصور ولقطات الفيديو وإعداد المفردة تم مراجعتها وتم التأكد من خلوها من الأخطاء.

الأسبوع العاشر.....

زمن المفردة «15 / دقيقة»

(مقال صحفي رياضي عن العينة التجريبية في صفحة الرياضية لصحيفة أسبوعية سياسية عامة)

1. اتفق الباحث مع مسئول الصفحة الرياضية في الصحف الأسبوعية السياسية العامة.

2. تم توضيح الهدف والغرض من كتابة المقال الرياضي للكاتب والصحفي الرياضي حتى يتماشى المقال مع أهداف البحث.

3. عنوان المقال (شباب أسو للسلة: مدرسة للنهوض).

4. مقدمة المقال نبذة عن دور اهتمام المؤسسات الرياضية بلاعبي الألعاب الفرقية والفردية.

5. مدخل إلى موضوع المقال (كخطوة بناء لإحدى الأندية الرياضية في الإقليم وتم وضع الأسس والهيكل التدريبية بما يتناسب مع مستوى اللاعبين وتطلعاتهم المستقبلية وهناك سؤالان مهمان يطرحان نفسيهما على اللاعبين الشباب:-

س/هل اللاعبون مستعدون لخوض منافسات الدوري؟

س/هل كفاحهم يحمل في طياته الطابع الرجولي في دفاعاتهم؟

وفي الختام: إن أحسن ما يتنبه إليه المراقبون لفريق الشباب (اسو) هو نظرة اللاعبين أنفسهم نحو المستقبل وما يقدمونه لجمهور النادي.

الأسبوع الحادي عشر.....

زمن المفردة «15 دقيقة»

نشر صورة فنية جماعية تعريفية - كبيرة للعيننة التجريبية وعرضها في القاعة الرياضية للنادي بإطار فني وبحجم (2م × 3م) تحت العنوان (مهما كانت المصاعب فلن يوقفنا من التقدم).

1. قام الباحث وبالتعاون مع خبير في شؤون التقاط الصور الفنية الرياضية بالتقاط عدد من الصور الفوتوغرافية لاختيار أحسنها بما يتناسب مع موضوع البحث.

2. تم مراعاة درجة دقة زوم الكاميرا حتى لا تتلشى ملامح الصورة بعد تكبيرها.

3. تم اختيار الصورة وتم تصميم الصورة على شكل فني ثم أخذت إلى مطبعة خاصة (بسكرين ملون) لطباعة الإعلانات والصور على فليكس.

4. تم التأكيد على حجم الصورة المقترحة وهي 2م × 3م وتم ضبط ألوانها ووضعها في إطار مناسب.

5. تم تعليق الصورة في القاعة الرياضية لنادي قبل يوم من موعد مفردة التعرض الثامن.

6. تم التعرض لهذه المفردة في وقته المحدد بشكلين من المشاهدة المباشرة والغير المباشرة عن طريق جهاز عرض (داتا شو) لمدة 15 دقيقة.

الأسبوع الثاني العشر.....

زمن المفردة «15 / دقيقة»

(تحقيق صحفي مع العينة التجريبية في الصحف الرياضية المتخصصة والمواقع الالكترونية الرياضية)

1. قام الكاتب والصحفي المكلف بتحقيق صحفي مع العينة التجريبية.
 2. تم نشر لتحقيق الصحفي تحت العنوان (شباب أسو للسلة يمشون على منهج المتقدمين)
 3. تم تصوير إجراء المقابلة بكاميرا الفيديو والفوتو لغرض الحصول على الصور فنية والشخصية والجماعية للعينة بهدف النشر.
 4. تم التأكيد على هدف المقابلة لغرض التوافق بين الأسئلة المختارة والأجوبة المنتظرة.
 5. تم التأكيد على صياغة الأحاديث في المقابلة بما يماشى مع الأهداف.
 6. مراجعة الحديث في المقابلة مع الباحث بعد تحريره وقبل نشره.
 7. بعد النشر تم الحصول على نسختين من الصحيفة.
- تم تحويل التحقيق الصحفي مع العينة التجريبية ببرنامج خاص الى صيغة (mp4).
- تم التعرض لهذه المفردة في وقته المحدد بشكل قراءة ومشاهدة مباشرة للصحف وغير مباشرة للصحف والمواقع عن طريق مشاهدة بجهاز عرض (داتا شو) لمدة 15 دقيقة.

الملحق رقم (7)

أسماء الخبراء والمتخصصين المشاركين بأرائهم العلمية في إجراءات البحث

أسماء الخبراء والمتخصصين في العلوم التربوية والنفسية والتربية الرياضية			
ت	الأسماء	التخصص	مكان العمل
1.	أ.د عامر سعيد الخيكاني	علم النفس الرياضي	كلية التربية الرياضية / جامعة بابل / بابل
2.	أ.د خالدة إبراهيم احمد	علم النفس الرياضي	كلية التربية الرياضية للبنات/بغداد
3.	أ.د ناظم الوتار	علم النفس الرياضي	كلية التربية الرياضية / جامعة الموصل/الموصل
4.	أ.د عبد الودود احمد الزبيدي	علم النفس الرياضي	كلية التربية الرياضية/جامعة تكريت/ تكريت
5.	أ.د عبد الكاظم جليل حسان	علم النفس الرياضي	كلية التربية الرياضية/ جامعة البصرة/ البصرة
6.	أ.د محمد عبد الوهاب حسين	علم النفس الرياضي	كلية التربية الرياضية/ جامعة البصرة/ البصرة
7.	أ.م.د ثالان قادر رسول	علم النفس الرياضي	كلية التربية الرياضية/ جامعة صلاح الدين/ أربيل
8.	أ.م.د علي قادر عثمان	علم النفس الرياضي	كلية التربية الرياضية/جامعة السليمانية/السليمانية
9.	أ.م.د سعيد نزار سعيد	علم النفس الرياضي	كلية التربية الرياضية/ جامعة صلاح الدين/ أربيل

أسماء الخبراء والمتخصصين في علوم الإعلام والإعلام النفسي			
ت	الأسماء	التخصص	مكان العمل
1.	أ.د. ياس الخضير ألببائي	الإعلام	جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا /الإمارات العربية المتحدة
1	أ.د. وسام فاضل	الإعلام	كلية الإعلام /جامعة بغداد
	أ.د. عبد السلام أحمد	الإعلام	كلية الإعلام /جامعة بغداد
	أ.م.د. مؤيد قاسم الخفاف	الإعلام العلمي	كلية الآداب/قسم الإعلام/جامعة جيهان/أربيل
	أ.م.د. سروان عبد الله جياوك	علم النفس التربوي/الإعلام النفسي	كلية الآداب/ قسم علم النفس/ جامعة صلاح الدين / أربيل
	أ.م.د. حبيب مال الله إبراهيم	الإعلام	كلية الآداب/ قسم الإعلام/ جامعة صلاح الدين/ أربيل
	أ.م.د. رحيم مزيد علي	إعلام/إذاعة والتلفزيون	كلية الآداب/قسم الإعلام/جامعة جيهان/أربيل
	أ.م.د. هفال أبو بكر حسين	الإعلام	جامعة السليمانية/ قسم الإعلام
	أ.م.د. بهاء الدين أحمد محمد	الإعلام/العلاقات العامة	سكول العلوم السياسية/جامعة السليمانية/السليمانية
	أ.م.د. هوشيار مظفر	الإعلام	كلية الآداب/ قسم الإعلام/ جامعة صلاح الدين/ أربيل
	أ.م.د. يحيى عمر فتاح	الإعلام	جامعة السليمانية/ قسم الإعلام /السليمانية

أسماء الخبراء والمتخصصين في لعبة كرة السلة			
ت	الأسماء	التخصص	مكان العمل
2.	أ.د هاشم سليمان	كرة السلة	كلية التربية الرياضية / جامعة الموصل/ الموصل
3.	أ.د محمد عنيبي الكعبي	كرة السلة	كلية التربية الرياضية / جامعة البصرة/ البصرة
4.	أ.م.د نبيل محمد عبد الله	كرة السلة	كلية التربية الرياضية / جامعة الموصل/ الموصل
5.	أ.م.د مؤيد عبد الرزاق حسو	كرة السلة	كلية التربية الرياضية / جامعة الموصل/ الموصل
6.	أ.م.د شريف قادر	كرة السلة	كلية التربية الرياضية / جامعة صلاح الدين/اربيل
7.	أ.م. د ياسين عمر محمد	كرة السلة	كلية التربية الرياضية / جامعة السليمانية\السليمانية
8.	م.د أياد نور الدين محمد	كرة السلة	كلية التربية الرياضية / جامعة السليمانية\السليمانية
9.	م.د فيان عبد الكريم	كرة السلة	كلية التربية الرياضية / جامعة السليمانية\السليمانية
10.	م.د رضوان حميد جميل	التدريب كرة السلة	كلية التربية الرياضية / جامعة صلاح الدين/اربيل

الملحق رقم (8)

الوسائل الإعلامية المختلفة والمتوفرة لتطبيق مفردات البحث

أهم الوسائل الإعلام الرياضية الموجودة في إقليم كردستان-العراق والتي تتمثل فيما يأتي:

1- وسائل الإعلام الرياضية بأشكالها المرئية والمسموعة.

برنامج المتخصص للرياضة والخبر الرياضي في نشراتها الإخبارية لقنوات الفضائية:

زاغروس (zagroz)، وار (war)، رووداو (Rudaw)، وسبيده (Speda)، وكردستان (Ktv)، وناليا (NRT)، والتغير (KNN)، وپیام، و كوردساد (Kurd sat)، وعشتار (Ashtar).

البرنامج المتخصصة للرياضة والخبر الرياضي في نشرات قنوات التلفزيون الرياضية المتخصصة الديجتال المحلية: اسو سبورت (Aso Sport)، وگهلی كردستان (Sport)، وكردستان (Sport)، ئازادی ((Bash sport ، Sport)، ئازادی سپۆرت، وهرزش وگيانداران.

2- الوسائل الاعلام الرياضية بأشكالها المقرؤة.

-الصفحة (او الصفحات) الرياضية في بعض الصحف اليومية السياسية المركزية العامة: صحيفة (خهبات) السياسية، وصحيفة (كوردستاني نوێ)، وصحيفة (ههولێر). وصحيفة (ريگای كوردستان)، وصحيفة (بيت النهرين).

- الصفحة (او الصفحات) الرياضية في بعض الصحف الأسبوعية السياسية المركزية العامة:

صحيفة (يه كگرتوو)، وصحيفة (باس).

- الصحفية الرياضية المحلية المتخصصة للرياضة: صحيفة (رووداوى وهرزشي)، صحيفة (وهرزش)، وصحيفة (روژنامه‌ى ناوینه سپورت)، صحيفة (تستاستا سپورت).


3- الوسائل الإعلام الرياضية بأشكالها المسموعة.

الخبر الإذاعي الرياضي في الموجز أو النشرة الإخبارية العامة، النشرة الإخبارية الرياضية، البرنامج الإذاعي الرياضي الإخباري، البرنامج الإخباري الرياضي الأسبوعي.
في إذاعات العامة: صوت أربيل إذاعة (يه كگرتوو)، إذاعة (دەنطى هەق).

4- وسائل الإعلام الرياضية في الانترنت:

- الصفحة الرياضية الالكترونية في موقع (Kurdiu).
- الصفحة الرياضية الالكترونية في موقع شبكة رووداو (Rudaw).
- الصفحة الرياضية الالكترونية في موقع ناليا (NRT).
- الأفلام والفيديو الرياضية في موقع اليوتيوب الخاصة بنادي اسو الرياضي
<https://www.youtube.com/channel/UCALPKfxqh1gdzP60Xui2c6w>
- الأفلام وتصوير الرياضية في الصفحات الفيس بوك الرياضية.

الملحق رقم (9)

<p>Kurdistan Region - Iraq Council of Ministers</p> 	<p>سەرۆكایه‌تی ئه‌نجومه‌نی وه‌زیران وه‌زاره‌تی رۆشنبیری و لاوان به‌ریوه‌به‌رایه‌تی گشتی دیوان به‌ریوه‌به‌رایه‌تی یاسا</p>	<p>رئاسه‌ه‌ مجلس الوزراء وزارة الثقافة والشباب المديرية العامة للديوان المديرية القانونية</p>
<p>بۆ به‌ریوه‌به‌رایه‌تی گشتی ڤاگه‌یاندن و چاپ و بلاوکردنه‌وه بابه‌ت/ هاوکاری</p>		
<p>هاوینج له‌گه‌ڵ نووسراومان و ڤه‌ته‌یک له‌ نووسراوی سەرۆکایه‌تی زانکۆی سه‌لاح‌دین / کۆلیژی پەرهم‌دی وهرزی به‌ ژماره (١٣٣١) له ٢٠١٤/٨/٢٧ تان بۆ ره‌وان ده‌که‌ین تکایه‌ هاوکاری بکه‌ن له‌گه‌ڵ وێژدا</p>		
<p>هه‌ریوه‌به‌ / * نووسراوی کۆلیژی پەرهم‌دی وهرزی</p>		
<p>ناریان فرج عبدالله به‌ریوه‌به‌ری گشتی دیوان</p>		
<p>وێنه‌یه‌ك بۆ / * پ-یاسا/ له‌گه‌ڵ سهره‌تاکان. * دۆسه‌ی تایبته‌ت * سوواو</p>		
<p>هه‌ریه‌ی کوردستان - هه‌ریزه‌ / گه‌ست مه‌کتبی / چوارێانی عه‌زه‌دین هه‌یوه‌ی Kurdistan Region- Erbil E-Mail: info@mcy-krq.com</p>		

Kurdistan Journalist's Syndicate

نقابة صحفيي كوردستان

مجلس النقابة



سەندیکای رۆژنامه نووسانی کوردستان

نه‌نجوومه‌نی سەندیکا

ژماره: ١٤٩٧

رۆژ: ٢٧/٨/٢٠١٤

بۆ/ کۆلیژی پەرۆه‌ده‌ی وەرژشی

پ/ ناوی دەرگاکی راگه‌یاندن

نووسراوتان ژماره 1231/11/1 له‌ریکه‌وتی 2014/8/27

له‌سه‌ر داواکاریتان کۆی گشتی ناوی دەرگاکی راگه‌یاندنمان که‌وا مۆله‌تیان وەرگرتوو، دامان به‌ به‌ریژ(حسین عمر سلیمان) قوتابی خۆیندنی ماسته‌ر له‌ کۆلیژه‌که‌تان به‌مه‌به‌ستی سود لێوه‌رگرتنی.

له‌گه‌ڵ رێزمان

نازاد حه‌مه‌ده‌مین

نه‌قیی رۆژنامه‌نووسانی کوردستان

وێنه‌یه‌ك بۆ به‌ریژان:

دۆسیه‌ی تایبه‌ت

Email Address :govar111@yahoo.com
Web Site : www.kurdjs.com

ته‌له‌فۆن: (بگۆری سەندیکا 066 229 48 00) - (کارگێژی 066 222 18 75)
ناوێشان: هه‌ولێر، شه‌قامی (60) مه‌تری، به‌رامبه‌ر شووه‌کاتی زانیاری.

أوليم هورستان - العراق - رئاسة مجلس الوزراء - وزارة التعليم العالي والبحث العلمي - جامعة صلاح الدين / أربيل - كلية التربية الرياضية

ژماره: 15/1/3 ع

روژنامه‌ی (یه‌گرتوو) لایه‌ره‌ی وهرزشی

.....سلاوریز

يشتکيري نه بهريز (حسين عمر سلمان) ددکين که قووتابي خويندني بالا (ماستر) ه له
کوليزکه مان ، نوابراو بدمبهستي نه نجامداني کاري تويژينهوهکي لهسر تيبي لاواني توپي سهبهته يه ،
هاوکاري نوابراو بکهن.

لہ گہن ریزماندا.....

پ.ی.د. سیروان کریم عبداللہ
راگری کولیز

وَيَنْهَيْكَ بؤ //

*نورسینگی بهرین راگری کولیز.

*نورسینگی بهرنی یاریده دهری واگری کولیز

• غوریندننی بالا.

*دؤسیه‌ی ناوبراو.

* دہر کم دہ

الملحق رقم (10)

أسماء الإعلاميين والصحفيين والمساعدين في فريق العمل الإعلامي الذين ساهموا في العمل الإعلامي لمفردات التعرض			
ت	الأسماء	التخصص	نوع ومكان العمل
1.	غريب قادر مصطفى	إعلامي	مدير الاذاعة والتلفزيون الرياضي
2.	ثيحيان تاهير رشيد	إعلامي	رئيس تحرير صحيفة الرياضية
3.	حيدر جميل	كاتب والصحفي	رئيس تحرير صحيفة الكترونية عامة
4.	ريكان عزيز سعيد	كاتب ومراسل صحفي	المراسل الرياضي في قناة الفضائية، ومسئول الصفحة الرياضية الالكترونية
5.	سامان زاهير خوشناو	كاتب والصحفي	محرر الخبر الرياضي في قناة الفضائية
6.	ياسين حسن احمد	كاتب والصحفي	مسئول صفحة الرياضية في الصحف الأسبوعية السياسية المركزية العامة
7.	هيوا قادر	كاتب والصحفي	مسئول القسم الرياضي في قناة الفضائية
8.	كاروان عمر	مراسل	مراسل صحفي في التلفزيون الرياضي (محلي)
9.	ساكار عزيز	مصور	مصور في التلفزيون الرياضي (محلي)
10.	سرهناك احمد	مصور	مصور في التلفزيون الرياضي (محلي)
11.	خيام ربيع هذال	مونتير	مختص في عمل الإنتاج التلفزيوني والإعلامي في قناة الفضائية
12.	سامان خدر	مونتير	مختص في عمل الإنتاج التلفزيوني والإعلامي في قناة التلفزيون الرياضي
13.	أركان عزيز	مونتير	مختص في العمل الإنتاج التلفزيوني والإعلامي في قناة التلفزيون الرياضي
14.	قوباد ياسين طه	مصمم الصحف والمجلات	موظف إعلامي في المجلة الشهرية المركزية العامة
15.	ههلمهت حسن عمر	مصمم فني للصور	مشرف وكادر مطبعي

فهرس

5 مقدمة الكتاب
---	--------------------

الفصل الأول

التعرض لوسائل الإعلام

9 التعرض لوسائل الإعلام
9 مفهوم التعرض
11 أنواع التعرض
13 معوقات التعرض
15 الجمهور المتعرض
15 أنواع الجمهور المتعرض
17 خصائص الجمهور المتعرض
17 قياس الجمهور المتعرض للوسائل الإعلامية
18 إيجابية الجمهور المتعرض
20 نظريات فهم طبيعة الجمهور المتعرض

الفصل الثاني

وسائل الإعلام الرياضية

23 وسائل الإعلام الرياضية
23 مفهوم الوسائل والإعلام
24 مفهوم الإعلام الرياضي
25 أهمية الإعلام الرياضي
26 أهداف وفوائد الإعلام الرياضي
30 أنواع الإعلام الرياضي
30 أنواع وسائل الإعلام الرياضية
34 خصائص الإعلام الرياضي
38 الحاجات التي يمكن للإعلام الرياضي إشباعها:

الفصل الثالث

نظريات تأثير الإعلام الرياضي

39 نظريات تأثير الإعلام الرياضي
40 نظرية ترتيب الأولويات
40 نظرية التأثير على مرحلتين
42 نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام الرياضية

42	نظرية حارس البوابة
43	نظرية الاستخدامات والإشاعات
43	نظرية التأثير المباشر أو قصر الأمد
44	نظرية التأثير على المدى الطويل (التراكمي)
45	نظرية التطعيم أو التلقيح

الفصل الرابع

دافعية الانجاز الرياضي

47	دافعية الانجاز الرياضي
47	مفهوم الدافعية
48	وظائف الدوافع نحو السلوك الرياضي
49	مصادر الدافعية في المجال الرياضي
50	مفهوم دافعية الانجاز
51	العوامل المساهمة في تحديد مستوى
51	أبعاد ومكونات دافعية الانجاز الرياضي
53	نظريات دافعية الانجاز

الفصل الخامس

السلوك الجازم الرياضي

57	السلوك الجازم الرياضي
57	مفهوم السلوك الجازم
58	مفهوم العدوان والاختلاف والتداخل مع السلوك الجازم الرياضي
63	مميزات السلوك الجازم الرياضي
63	أهمية السلوك الجازم الرياضي
64	فوائد السلوك الجازم الرياضي
64	معوقات السلوك الجازم الرياضي

الفصل السادس

دراسة قام بها الباحث من دور الاعلام الرياضي

		(تأثير التعرض لوسائل الإعلام الرياضية في دافعية الانجاز والسلوك الجازم وبعض المهارات الدفاعية لدى اللاعبين الشباب)
67	بكرة السلة
67	ملخص الدراسة
70	الدراسات المشابهة
70	الدراسات المشابهة في مجال التعرض والوسائل الإعلام
75	الدراسات المشابهة في مجال دافعية الانجاز الرياضي
78	الدراسات المشابهة في مجال السلوك الجازم

80 منهج البحث وإجراءاته الميدانية
80 منهج البحث
81 مجتمع البحث وعينته
82 التجانس والتكافؤ بين مجموعتي البحث
82 التجانس في مجموعتي البحث في متغيرات (العمر الزمني، الطول، الكتلة، العمر التدريبي،
82 التحصيل الدراسي)
83 التكافؤ بين مجموعتي البحث
85 التصميم التجريبي
87 الأجهزة والأدوات والوسائل المستخدمة في البحث
89 متغيرات البحث وكيفية ضبطها
90 السلامة الداخلية
90 السلامة الخارجية للتصميم
92 أدوات البحث
92 مقياس دافعية الانجاز الرياضي
93 مقياس السلوك الجازم
94 الأسس العلمية لمقياسي دافعية الانجاز الرياضي والسلوك الجازم
94 الصدق المقياسين
94 الثبات المقياسين
95 تحديد بعض المهارات الدفاعية بكرة السلة واختباراتها
96 المعاملات العلمية للاختبارات المختارة
96 الصدق
96 الثبات
98 إجراءات بناء منهج التعرض لوسائل الإعلام الرياضية
100 التجريبتين الاستطلاعتين
100 التجربة الاستطلاعية الأولى لمفردة تعرض إعلامي
101 التجربة الاستطلاعية الثانية (لمقياسي دافعية الانجاز الرياضي والسلوك الجازم) والمهارات الدفاعية
102 التجربة الرئيسية
102 الاختبار القبلي
103 الاختبار البعدي
104 الوسائل الاحصائية
104 عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها
104 عرض نتائج الاختبارات القبليّة والبعديّة لدافعية الانجاز الرياضي وبعديّه (دافع تجنب الفشل ودافع انجاز النجاح)،
104 ومتغير السلوك الجازم للمجموعتين التجريبيّة والضابطة وتحليلها ومناقشتها
104 عرض نتائج الاختبارين القبلي والبعدي لدافعية الانجاز الرياضي وبعديّه (دافع تجنب الفشل ودافع انجاز النجاح)، ومتغير
104 السلوك الجازم للمجموعة

عرض نتائج الاختبارين القبلي والبعدي لدافعية الانجاز الرياضي وبعديه (بعد دافع تجنب الفشل وبعد دافع انجاز النجاح)، والسلوك الجازم للمجموعة الضابطة وتحليلها ومناقشتها.....	107
عرض نتائج الاختبارات القبليّة والبعديّة لبعض المهارات الدفاعية بكرة السلة للمجموعتين (التجريبية والضابطة) وتحليلها ومناقشتها.....	109
عرض نتائج الاختبارات القبليّة والبعديّة لبعض المهارات الدفاعية بكرة السلة للمجموعة التجريبية وتحليلها ومناقشتها.....	109
عرض نتائج الاختبارات القبليّة والبعديّة لبعض المهارات الدفاعية بكرة السلة للمجموعة الضابطة وتحليلها ومناقشتها.....	112
عرض نتائج الاختبارات البعديّة للمجموعتين (التجريبية والضابطة) لدافعية الانجاز الرياضي وبعديه (بعد دافع تجنب الفشل وبعد دافع انجاز النجاح) ومتغير السلوك الجازم وبعض المهارات الدفاعية بكرة السلة وتحليلها ومناقشتها.....	114
عرض نتائج الاختبارات البعديّة للمجموعتين (التجريبية والضابطة) لدافعية الانجاز الرياضي وبعديه (بعد دافع تجنب الفشل وبعد دافع انجاز النجاح) ومتغير السلوك الجازم وتحليلها ومناقشتها.....	114
عرض نتائج الاختبارات البعديّة للمجموعتين (التجريبية والضابطة) في بعض المهارات الدفاعية بكرة السلة وتحليلها ومناقشتها.....	120
الاستنتاجات والتوصيات.....	123
المصادر العربية والأجنبية.....	125
الملاحق.....	135

قائمة الجداول

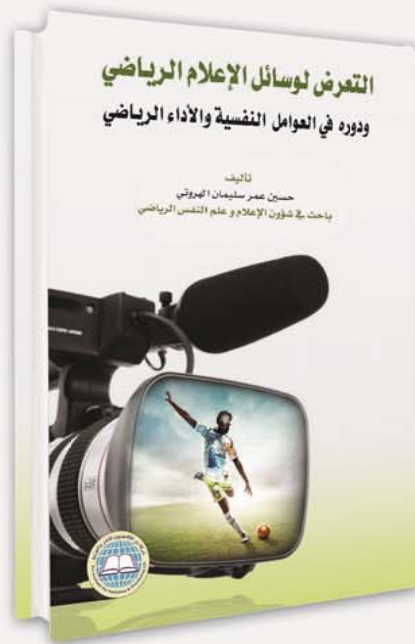
1	يبين مجتمع البحث وعينته	81
2	يبين التجانس في المجموعتين لعينة البحث في متغيرات العمر والطول والكتلة والعمر التدريبي والتحصيل الدراسي	83
3	يبين التكافؤ بين المجموعتين التجريبية والضابطة في دافعية الانجاز الرياضي وبعديه (بعد دافع تجنب الفشل وبعد دافع انجاز النجاح)، والسلوك الجازم	84
4	يبين التكافؤ بين المجموعتين التجريبية والضابطة في المتغيرات المهارية المتمثلة ببعض (المهارات الدفاعية)	85
5	يبين المحاور وتوزيع فقرات مقياس دافعية الانجاز	93
6	المهارات الدفاعية واختباراتها ونسبة اتفاق الخبراء لكل اختبار والاختبارات المختارة للتطبيق	96
7	يبين معامل الثبات للاختبارات المهارية	97
8	يبين الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة (ت) المحتسبة للاختبارين القبلي والبعدي لدافعية الانجاز الرياضي وبعديه (دافع تجنب الفشل ودافع انجاز النجاح)، ومتغير السلوك الجازم للمجموعة التجريبية	105
9	يبين الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة (ت) المحتسبة للاختبارين القبلي والبعدي لدافعية الانجاز الرياضي وبعديه (بعد دافع تجنب الفشل وبعد دافع انجاز النجاح)، ومتغير السلوك الجازم للمجموعة الضابطة	108
10	يبين الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة (ت) المحتسبة للاختبارين القبلي والبعدي لبعض المهارات الدفاعية بكرة السلة للمجموعة التجريبية	110
11	يبين الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة (ت) المحتسبة للاختبارات القبلية والبعدية لبعض المهارات الدفاعية بكرة السلة للمجموعة الضابطة	113
12	يبين الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة (ت) المحتسبة للاختبارات البعدية في دافعية الانجاز الرياضي وبعديه (بعد تجنب الفشل وبعد انجاز النجاح)، والسلوك الجازم للمجموعتين التجريبية والضابطة	115
13	يبين الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة (ت) المحتسبة للاختبارات البعدية لبعض المهارات الدفاعية بكرة السلة للمجموعتين التجريبية والضابطة	120

قائمة الأشكال

29	يبيّن اهداف وفوائد الاعلام الرياضي	1
33	يبيّن أقسام وسائل الإعلام الرياضي	2
62	يوضح الاختلاف بين السلوك الجازم والسلوك العدواني	3
62	يوضح أوجه التداخل بين السلوك العدواني كغاية والسلوك العدواني كوسيلة والسلوك الجازم الرياضي	4
86	يوضح التصميم التجريبي الذي استخدم في البحث	5
116	يوضح نمطان أساسيان من الأفراد في دافعية الانجاز	6

قائمة الملاحق

137	مقياس دافعية الانجاز الرياضي	1
139	مقياس السلوك الجازم	2
141	استمارة استبيان آراء المختصين ببعض المهارات الدفاعية والاختبارات الخاصة بها بكرة السلة	3
	استبيان آراء المحكمين حول تحديد كثافة برنامج التعرض لوسائل الإعلام الرياضية ومدى صلاحية مفردات البرنامج	4
152	البرنامج	
155	مفردات برنامج التعرض لوسائل الإعلام الرياضية بصيغتها النهائية	5
156	شرح مفردات التعرض لوسائل الإعلام الرياضية	6
169	أسماء الخبراء والمختصين المشاركين بأرائهم العلمية في إجراءات البحث	7
	الوسائل الإعلام الرياضية الموجودة في إقليم كردستان وكتاني تسهيل أمر الصادرة إليهم من كلية التربية الرياضية-جامعة صلاح الدين	8
172	الرياضية-جامعة صلاح الدين	
174	أسماء الأساتذة والكوادر والمساعدات في الفريق العمل الميداني	9
177	أسماء الإعلاميين والصحفيين من فريق العمل الإعلامي	10



التعرض لوسائل الإعلام الرياضي ودوره في العوامل النفسية والأداء الرياضي

تأليف
حسين عمر سليمان الهروسي
باحث في شؤون الإعلام و علم النفس الرياضي



الرمال للنشر والتوزيع

عمان - الأردن

مقابل البوابة الرئيسية للجامعة الأردنية

تلفاكس: +962 6 533 05 08

E.mail: alremalpub@live.com

شركة دار الأكاديميون للنشر والتوزيع

عمان - الأردن

تلفاكس: +962 6 5330508

E.mail: academpub@yahoo.com

